



Afghanistan Chamber of Commerce & Investment
اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق

اقتصاد بازار | د بازار اقتصاد

شماره اول سال ۱۳۹۹



کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت
و سرمایه گذاری افغانستان برای آسیب
دیدگان ویروس کرونا در کابل.

د اقتصاد عالي شورا غونډه کې د اتاق
مشرتابه پلاوي ګډون.

سومین دور انتخابات هیات مدیره اتاق
تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
برگزار شد.

چین کې مېشتو افغان سوداګرو او اتاق د
عامې روغتیا وزارت سره د یو میلیون
ډالرو طبي وسایلو مرسته وکړه.

نشست تجارتي جلفوزه میان بازرگانان
چینایی و افغان در کابل.

افزایش صادرات افغانستان در چهار سال
گذشته.



accfi.org.af



ACCI



ACCI



ACCI



ACCI



ACCI



AFGHANISTAN
CENTER FOR
COMMERCIAL
DISPUTE
RESOLUTION

مرکز حل
د افغانستان
د سوداګر پېزو
مشخړو
حل مرکز
تجارتی
افغانستان

ما مرجع حل منازعات
تجارتی شما هستیم!



member of
JAMS INTERNATIONAL



افغانستان بهتر آینده بهتر | به اقدام به راهبری

مرکز حل منازعات تجارتی افغانستان

نخستین و یگانه مرکز حل و فصل قضایای
تجارتی از طریق شیوه های بدیل قضایا
در افغانستان

حکمت، میانجیگری، اهل خبره و تصفیه
حساب در زمان کوتاه تر با هزینه ی کمتر

نشانی: اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان

Tell: ۰۰۹۳۷۴۴۱۱۸۸۹۷ | Email: communication@acdr.af

در این شماره:

صفحه

۲	سرمقاله
۴	زندگی نامه محترم «توکل احمدیار» رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
۵	سومین انتخابات هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برگزار شد
۶	د اتاق رهبری او ولایتی او ولسوالیو اتاقونو د مدیره پلاوي ریسانو او د عامل پلاوي اجراییو مسوولینو گډه ناسته ترسره شوه
۷	سفر رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به کشور دوست ازبکستان
۸	نشست آگاهی دهی، نیازسنجی ارتقای ظرفیت تخصصی استادان در کابل برگزار شد
۹	برگزاری نشست مشترک مرکز حل منازعات بازرگانی افغانستان، اتاق تجارت و سرمایه گذاری با شورای حکمت سازمان همکاری های اقتصادی منطقه (سارک)
۱۰	د اتاق مشرتابه او د لغمان والي له لوري هغه ولایت کې د سوداگری او پانګونې اتاق د ودانۍ د بنسټ ډبره کېښودل شوه
۱۲	مالیه د دولت یوه عایداتی سرچینه د مالیاتو مفهوم او مشروعیت
۱۸	نشست رهبران سکتور خصوصی افغانستان
۱۹	امضای تفاهمنامه ی همکاری همه جانبه میان اداره حرکت و اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
۲۰	تنگرهار د هېواد یو مهم اقتصادي، کرنیز او صنعتي ولایت
۲۲	د اقتصاد عالي شورا غونډه کې د افغانستان سوداګرۍ او پانګونې اتاق د مشرتابه پلاوي ګډون
۲۳	نمایشگاه خزانۍ تولیدات داخلی توسط اتاق تجارت و سرمایه گذاری ولایت بلخ برگزار گردید
۲۴	د پیسو مینځل او پر ملي اقتصاد یې ناوړه اغېزې!
۲۸	الحاج «حاجی محمد گردیزی»، رئیس مجتمع شرکت های تجارتي رحیم گردیزی ګروپ
۳۲	افزایش صادرات افغانستان طی چهار سال گذشته
۳۶	د هندوستان ډهلي ښار کې د (IITF) نهه دېرشم نړیوال نندارتون پرانسته کې د اتاق د مسوولینو ګډون
۳۷	اجلاس بانوان تجارت پیشه اتاق سارک در سريلانکا برگزار گردید
۳۸	برېښنایی دوسیه کول (Electronic filing)
۴۰	هشتمین نشست سروی وضعیت کاروبار از سوی اتاق در کابل برگزار شد
۴۱	نشست تجارتي جلفوزه میان تاجران چینایی و افغان در کابل برگزار شد
۴۲	ختیځ اقتصادي دهلیز له سقوط وژغورئ؟!؟
۴۶	نقش فن آوری در رشد و توسعه اقتصاد
۵۰	د ولسمشر له دویم مرستیال سره د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د مشرتابه پلاوي لیدنه
۵۱	آغاز برنامه کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای آسیب دیدگان ویروس کرونا در شهر کابل
۵۲	تفاوت های حکمت تجارتی از حکمت سرمایه گذاری
۵۶	مزایای عضویت اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
۶۰	چین هېواد کې مېشتو افغان سوداګرو او د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د عامې روغتیا وزارت سره د یو میلیون ډالرو په ارزښت طبي وسایلو مرسته وکړه

دست اندر کاران

وېب سايټ:
www.acci.org.af

پست بکس:
۲۳۳ کابل - افغانستان

نشانی:
چمن حضوری، متصل کابل ننداری،
کابل - افغانستان
ایمیل:
magazine@acci.org.af
media.marketing@acci.org.af

صفحه آرایي:
محمد ناصر یآوری
پاژایي:
محمد تمیم رؤفی

مدیر مسؤول:
جان آقا نوید
معاون مدیر مسؤول:
عزیزالله فایز
ترجمان:
شریف الله شکیوال

صاحب امتیاز:
اتاق تجارت
و سرمایه گذاری
افغانستان

مسئولیت مقالات اقتصادی بدوش نویسنده بوده، اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در قبال آن مسئولیت ندارد.



افغانستان چهار راه منطقه

◀ سرمقاله

به چهار راه منطقه نیازمند کدام اقدامات می‌باشد؟ در قسمتی از این مقاله به آن می‌پردازیم.

در نخست به نسبت موجودیت وضعیت جنگی تحقق این هدف دشوار است که باید روی تامین امنیت کشور به ویژه پروژه‌هایی که برای این هدف ایجاد شده و یا ایجاد می‌گردند توجه بیشتر مبدول گردد.

ایجاد زیربنای مورد نیاز مانند ساختمان، سرک‌های ترانزیتی با معیارهای منطقه‌ای و بین‌المللی، ساخت خطوط آهن به مسیرهای مهم ترانزیتی، احداث شبکه‌های بزرگ انتقال انرژی، مدرن سازی

به منظور استفاده بهتر از این موقعیت باید شرایط در افغانستان طوری آماده گردد تا به نفع همه کشورهای همسایه و منطقه باشد که این موقعیت آنها را مجبور به تجدید نظر در سیاست‌های کنونی اقتصادی و سیاسی شان در قبال افغانستان بسازد.

اقدام‌های بانک انکشاف آسیایی و بانک جهانی در تطبیق پروژه‌هایی که بتواند موثر برای انکشاف منطقه گردد خیلی‌ها مهم بوده و این کشور را به چهار راه منطقه مبدل می‌سازد.

اما این که چگونه از نظریات و طرح‌های روی کاغذ به عمل مبدل شود و افغانستان

افغانستان از رهگذر جغرافیایی در قلب آسیا قرار دارد، نیازمندی کشورهای شمال و جنوب آسیا به یکدیگر و تبادلات کالاها میان کشورهای منطقه که باید از افغانستان عبور کنند به اهمیت موقعیت کشور ما افزوده است.

در وضعیت کنونی که کشورهای جنوب آسیا به انرژی و مواد خام کشورهای آسیای مرکزی و شمالی نیاز دارند و برعکس کشورهای آسیای مرکزی به اقلام تولیدی کشورهای جنوب ضرورت دارند این کشورها را و میدارد تا روی ارزش موقعیت افغانستان ارزیابی‌های دقیق داشته باشند.





قرارداد هایی صورت گیرد که آمادگی خود را ابراز دارند تا در اقدامات ترانزیتی که از سوی همه جوانب انجام میشود مشکلاتی رونما نگیرد.

اکنون در داخل کشور همه مسئولان در سطح رهبری دولت مصمم اند تا برنامه هایی که برای مبدل شدن افغانستان به چهار راه منطقه کمک میکنند تحقق یابند که این مطلب امیدواری تطبیق پروژه ها را بیشتر میسازد. اما برای اینکه اراده جمعی در سطح ملی و بین المللی ایجاد گردد باید کنفرانس ها، مذاکرات و قرارداد های ملی و بین المللی در این مورد طرح و عملی گردند.

علاوه بر پروژه های منطقه ایی در حال اجرا روی پروژه های تازه منطقه ایی بیشتر تمرکز صورت گیرد. آرزوی همگانی در افغانستان بر این است که این موقعیت جیوپولیتیک بتواند کشور ما را از فقر و عقب ماندگی نجات دهد.

کشور پلان های ساخته شده و در حال اجرا می باشند. ولی ساختمان خطوط آهن در افغانستان به وقت بیشتر و هزینه ی زیادی ضرورت دارند که میتوان در همکاری با نهاد های کمک کننده جهانی این کار را انجام داد. برای توسعه خطوط آهن ضرورت است از ازمین حالا دست به کار شویم.

ایجاد سیستم های فایبر نوری به منظور ترانزیت فن آوری به ویژه وصل انترنت از کشور های چهار طرف به یک دیگر و صادرات دوباره، نقش مهمی در رشد اقتصادی کشور خواهد داشت.

برای اینکه چگونه بتوانیم به یک کشور ترانزیتی و چهارراه منطقه مبدل شویم ضرورت است که در نخست نشست ملی علمی و پژوهشی راه اندازی شود که در راستای تصمیم و فیصله های آن برنامه راهبردی مبدل ساختن کشور به چهار راه منطقه ساخته شود و همه ادارات و نهادها در روشنائی آن به فعالیت پردازند. از سوی دیگر با کشورهای مسیر مذاکرات

بنادر و توسعه آنها برای ظرفیت های بلند، سهل و عیار سازی سیستم های بندری و گمرکی در سرحدات، همسان سازی سیستم های گمرکی با کشور های معامله دار، ایجاد ایستگاه های پیشرفته کمک رسانی برای وسایطی که از افغانستان عبور میکنند و تعداد دیگری از نیازمندی هایی که پس از آن به آن نیاز میباشد.

در بخش هوایی هم افغانستان نیازمند تاسیسات پیشرفته فنی و مجهز سازی میدان های هوایی است تا از طریق هوا هم با اطمینان کامل رفت و آمد انجام شود و در صورت ضرورت، توقف و سوخت گیری هواپیما ها در میدان های هوایی کشور صورت گیرد.

از طریق زمین با وجودیکه لاری ها می توانند اموال را انتقال دهند اما در صورتیکه نیاز به انتقال کالا به پیمانیه وسیع و حجم زیاد باشد استفاده از خطوط آهن ضرورت میباشد که باید روی این موضوع نیز توجه شود. هرچند در راستای ایجاد و ساختمان خطوط آهن در سراسر

زنده گی نامه، محترم توکل احمدیار رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان

زنده گی نامه: محترم توکل احمدیار

آقای احمدیار که از بطن جامعه سکونر خصوصی برخاسته، در سومین دور انتخابات سراسری هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان که بتاريخ ۲۵ سنبله سال ۱۳۹۸ در کابل برگزار گردید، از طریق انتخابات شفاف و عادلانه با اتفاق آراء (۲۱ رای موافق) برای یک دوره کاری بصفه رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان انتخاب گردید. موصوف از چهره های جوان و پرکار اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان میباشد که یک تصویر متفاوت از تجارت و سرمایه گذاری ها را در افغانستان ارائه نموده است.

آقای احمدیار از جوانترین و موفق ترین سرمایه گذار در کشور محسوب می شود که در مدت کوتاه توانسته قلعه های بلند موفقیت را بیماید. متعهد بودن، بزرگ اندیشی، امید به آینده، ارتباط نیک با تاجران، سرمایه گذاران، جوانان و روشنفکران جامعه از ویژگی های مهم آقای احمدیار می باشد که موفقیت های وی را تضمین نموده است.

توکل احمدیار متاهل بوده، پنج فرزند تعلیم یافته، مسلمان و متعهد را به جامعه تقدیم نموده است. موصوف به زبان های ملی (دريو پشتو) و انگلیسی تکلم و تحریر می نماید.

کشورهای منطقه و جهان تلاش های سودمند انجام داده است.

آقای احمدیار، پس از فعالیت های درخشان تجارتي و سفرهای کاری با وارد کردن مواد نفتی، مواد ساختمانی و امتعه های تجارتي از کشورهای اروپایی و آسیایی به افغانستان، موفق گردیده تا فرصت های موجود سرمایه گذاری در کشور را به بازارهای منطقه و جهان به معرفی گرفته و نظریات تاجران و سرمایه گذاران اروپایی و آسیایی را جهت سرمایه گذاری در سکونرهای گونه گون کشور جلب نماید.

محترم احمدیار، از سال ۱۳۹۲ تا اکنون سمت ریاست اتحادیه سرتاسری نفت و گاز افغانستان را نیز به دوش داشته و موصوف قبلاً به حیث معاون تجارتي اتاق تجارت و صنایع ولایت کاپیسا نیز ایفای وظیفه نموده است.

محترم احمدیار از مؤسسين و بنیانگذاران اصلی اتاق تجارت بین المللی در افغانستان بوده، از سال ۱۳۹۴ الی سال ۱۳۹۸ سمت ریاست مالی هیات مدیره اتاق تجارت بین المللی (ICC) را در افغانستان به عهده داشته و در این مدت خدمات شایانی را برای اتاق تجارت بین المللی در کشور انجام داده و به دستاوردهای بزرگ نایل گردیده است.

محترم توکل احمدیار فرزند الحاج شاه بدل خان در سال ۱۳۵۷ هجری شمسی در قریه ... ولایت پنجشیر در یک خانواده متدین و روشنفکر دیده به جهان گشود. تعلیمات ابتدایه، دوره ثانوی و بکلوریا را در لیسه عالی غلام حیدرخان به پایان رسانید. آقای احمدیار نسبت علاقمندی که به عرصه تجارت داشت در همان آوان جوانی وارد دنیای تجارت گردیده و در سال ۱۳۸۳ هـ ش شرکت توريد مواد نفتی احمدیار را تاسیس نمود.

او پس از بنیانگذاری کمپنی بزرگ «احمدیار گروپ» به دستاورد های بزرگی در عرصه تجارت نایل گردیده؛ در بخش های اشتغال زایی، کیفیت و معیاری سازی مواد نفتی، آبادانی و توسعه کشور سهم براننده داشته است. محترم احمدیار از طریق شرکت احمدیار گروپ برای ده ها هزار تن از شهروندان و جوانان کشور، فرصت های کاری را فراهم ساخته است.

آقای احمدیار، از بازارگانان خیرخواه و سرشناس کشور در سال ۲۰۰۵ بنیاد خیریه احمدیار را تاسیس نمود. وی همواره در امور خیریه و کارهای عام المنفعه دست دراز داشته و سهم فعال گرفته است. آقای احمدیار در ساخت و ساز، توسعه و آبادی کشور، معیاری سازی کیفیت سکونر نفت و گاز افغانستان، تامین و گسترش روابط تجاری میان افغانستان و



سومین انتخابات هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برگزار گردید

سومین انتخابات هیات مدیره اتاق

کاندیداهای هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، ۲۱ تن از آنها را برای سه سال آینده به رهبری اتاق انتخاب نمودند. همچنان شورای عالی نمایندگان از میان ۶ تن کاندید برای هیات نظار ۵ تن را برگزیدند.

در هیئت مدیره جدید اتاق، ۵ تن از اعضای سابقه‌ی هیات مدیره و ۱۶ تن از چهره‌های جدید به رهبری اتاق راه یافتند.

بیشتر از ۷۰ درصد اعضای شورایی نمایندگان با آمدن چهره‌های جدید در هیات مدیره‌ی اتاق‌های ولایتی تغییر نمودند.

در این انتخابات برای نخستین بار در اتاق‌های لغمان، پنجشیر، پکتیکا، میدان وردک و ولسوالی سپین بولدک انتخابات برگزار شد و هیات مدیره آنها از طریق پروسه‌ای انتخاباتی برگزینش شدند. تخطی‌ها و تقلب‌های انتخاباتی به همکاری وزارت صنعت و تجارت و کمیسیون مستقل انتخابات به پائین‌ترین سطح آن رسید که سومین انتخابات اتاق یکی از شفاف‌ترین انتخابات‌های سکتور خصوصی حداقل در دو دهه گذشته می‌باشد.

اعضای شورای عالی نمایندگان در جریان دو روز نه تنها اساسنامه جدید اتاق را در پرتو قانون تنظیم امور اتاق‌ها تصویب نمودند، بلکه از میان ۴۸ تن از

سومین انتخابات اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان که از تاریخ ۳ سنبله ۱۳۹۸ در ولایت بامیان آغاز شد و به تاریخ ۱۷ سنبله در ولایت کندز به پایان رسید.

در این انتخابات بیش از ۲۳ هزار تن عضویت این اتاق را به دست آوردند که پس از بررسی اسناد اعضای اتاق به همکاری وزارت صنعت و تجارت، اضافه از ۱۹۵۰۰ تن را واجد شرایط رای دهی دانسته شدند.

اتاق در ۲۳ ولایت و ۲ ولسوالی انتخابات را برگزار نمود که ۴۰۲ تن از اعضای اتاق خودشان را نامزد هیات مدیره‌ی اتاق‌های ولایتی و ولسوالی کردند. از میان ۴۰۲ تن به تعداد ۳۰۶ نفر آن توانستند عضویت شورای عالی نمایندگان اتاق را به دست آورند. بیشتر از ۶۰ درصد در این انتخابات اشتراک و از رای‌شان استفاده کردند.

سطح حضور بازرگانان و سرمایه‌گذاران جوان در هیات مدیره‌ی اتاق‌های ولایتی و ولسوالی‌ها بالا بود، چنانکه در این انتخابات اضافه‌تر از ۴۰ درصد جوانان متشبه و سرمایه‌گذار توانستند به هیات‌های مدیره‌ی اتاق‌های ولایتی و ولسوالی‌ها راه یابند و اشتراک واجدان شرایط رای دهی نیز بالاتر از ۶۰ درصد بود.





د اتاق رهبرۍ او ولایتي او ولسوالیو اتاقونو د مدیره پلاوي ریسانو او د عامل پلاوي اجرایوي مسوولینو ګډه ناسته ترسره شوه

د مدیره پلاوي ریسانو

شوي د اتاق د مشرتابه په استازیتوب ژمنه وکړه، چې اتاق به ولایتي او ولسوالیو اتاقونو د مدیره پلاوي د ریسانو او د عامل پلاوي د مسوولینو له لوري د ذکر شويو ستونزو او وړاندیزونو د ټولو ټکو په پام کې نیولو سره یادداشت او دغه برخه کې لازم اقدامات او پریکړې وکړي.

د دې ناستې دویمه برخه کې چې له غرمې وروسته د اتاق د عامل پلاوي مشر ښاغلي سید زمان هاشمي په مشرۍ د اتاق د عامل پلاوي د پالیسۍ او تخنیکي مرستیال ښاغلي شفیق الله عطایي، د مرکز د ډیپارتمنتونو د آمرینو او ولایتي او ولسوالیو اتاقونو د اجرایوي مسوولینو په ګډون یې د ماښام تر ۷ بجو دوام درلود، د تخنیکي موضوعگانو او کاري مسایلو په تړاو بحث ترسره شو.

د ولایتونو اجرایوي مسوولینو د اتاق د عامل پلاوي له رئیس سره خپلې ستونزې او طرحې په مفصل ډول شریکې کړلې او مقابل کې د مرکزي اتاق د عامل پلاوي د چارو سره د ولایتي او ولسوالیو اتاقونو د اجرایوي مسوولینو د بلدتیا په موخه د ډیپارتمنتونو کاري طرزالعملونه او د کړنو بڼه چې د ډیپارتمنتونو د امرینو له لوري ترتیب شوي و د پریزینتیشنونو ترڅ کې وړاندې شول.

احمدی، د پانګونې مرستیال ښاغلي سلطان محمد صافي، خدماتي مرستیال ښاغلي نصیر احمد عرب، د دارالانشاء مشر ښاغلي خان محمد باز سرفراز، مالي رئیس ښاغلي شیرین آغاسخي او همدا راز غونډه کې د مشرتابه پلاوي حاضر و غړو او د عامل پلاوي مشر ښاغلي سید زمان هاشمي بالترتیب د دې ناستې د موخې په تړاو خبرې وکړې، د ولایتي او ولسوالیو د اتاقونو له مسوولینو یې وغوښتل چې خپلې ننگونې، ستونزې، طرحې او وړاندیزونه دغه ناسته کې وړاندې کړي.

په تعقیب یې د ولایتي او ولسوالیو اتاقونو د مدیره پلاوي د عامل پلاوي اجرایوي مسوولینو هر یوه د خپلو ستونزو او ننگونو په اړه خبرې وکړې او د ستونزو د حل او اړونده اتاقونو د فعالیتونو د سمون او د غړو جلب او جذب بهبود په موخه یې خپلې پیشنهادي طرحې وړاندې کړلې چې د اتاق د مشرتابه لخوا په ښه غور او زغم سره واوریدل شوې او د اتاق د عامل پلاوي کاري ډلې له لوري یې وړاندې شوې ستونزې او وړاندیزونه هم ولیکل شول.

ورپسې د اتاق عمومي رئیس ښاغلي توکل احمدیار خپلو خبرو کې چې د جمع بندۍ یا پایلې په عنوان وړاندې

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې خونې د فعالیتونو د ښه تنظیم او انسجام او د غړو د جلب او جذب وضعیت د ښه والي په موخه د ولایتي او ولسوالیو اتاقونو د مدیره پلاوي ریسانو او د عامل پلاوي اجرایوي مسوولینو سره د دوشنبې ورځ د ۱۳۹۸ کال د مرغومي میاشت پر ۹ د اتاق د غونډو تالار کې ګډه ناسته وشوه.

په پیل کې، د اتاق عمومي رئیس ښاغلي توکل احمدیار، دغې غونډې ته د ولایتي او ولسوالیو اتاقونو د مدیره هیئت ریسانو او د عامل هیئت اجرایوي مسوولینو ته ښه راغلاست وویل، زیاته یې کړه، د اساسنامې مطابق، اتاق هر درې میاشتې وروسته دغه ډول ناستې ترسره کوي، چې د نن ورځې ناسته هم د ولایتي او ولسوالیو اتاقونو د ستونزو، ننگونو، او همد راز طرحو، پروګرامونو او وړاندیزونو د اوریدلو په موخه جوړه شوې ده ترڅو، د اتاق مشرتابه د موجوده ستونزو او وړاندیزونو په نظر کې نیولو سره د هغې په حل کې لازم تصامیم ونیسي او د هېواد د خصوصي سکتور د پیاوړتیا او د سوداګرۍ او پانګونې ښه کیدو لپاره ګټور ګامونه واخلي.

ورپسې د اتاق لومړي مرستیال محترم محمد یونس مومند، سوداګریز مرستیال محترم خیر الدین مایل

سفر رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به کشور دوست ازبکستان

سفر رئیس عمومی به ازبکستان

فراهم آوری تسهیلات در پروسه ی انتقال و فرصت های متقابل تجارتی با رئیس ترانسپورت و خط آهن آن کشور ملاقات های جداگانه نمود. همچنان موصوف عملی شدن توافقات در راستای انکشاف صادرات و واردات و ایجاد سهولت برای بازرگانان دو کشور را گام بسا ارزنده پنداشت.

محترم توکل احمدیار، رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان روز پنجشنبه مورخ ۲۱ قوس ۱۳۹۸ با پروفیسور ادخام اکراموف رئیس اتاق تجارت و صنایع ازبکستان ملاقات کرده و پیرامون مشکلات تجارتی، رشد و توسعه سرمایه گذاری ها و بهبود روابط تجارتی میان دو کشور صحبت نمودند. آقای اکراموف بعد از تبریکی انتخاب رئیس عمومی و هیات مدیره جدید اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، در قسمت مشکلات متذکره وعده همکاری نمود. در این ملاقات محترم مایل آغا خیرخواه رئیس هیات محترم مدیره اتاق تجارت بین المللی در افغانستان نیز حضور داشت.

در یک ملاقات جداگانه، رئیس عمومی اتاق جهت رفع مشکلات تجارتی، ایجاد سهولت در پروسه صادرات، استفاده از فن آوری جدید جهت بررسی اموال در بندر و صدور ویزه کثیرالمدت برای راننده های افغانی با معاون توسعه امور دفاتر حمل و نقل تدارکات، وزارت سرمایه گذاری و تجارت خارجی این کشور، بحث و گفتگو نمودند.

رئیس عمومی اتاق در جریان این سفر در رابطه به کاهش نرخ ترانزیت خط آهن،

نشست تجارتی راه ابریشم

محترم توکل احمدیار، رئیس عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان روز جمعه مورخ ۱۵ قوس ۱۳۹۸ در چهارمین نشست جهانی تجارتی راه ابریشم اشتراک نموده و در رابطه به اهمیت جغرافیایی افغانستان در مسیر راه ابریشم و فرصتهای تجارتی بهتر میان کشورهای آسیائی و همچنان نقش سکتور خصوصی در ساخت و ساز زیربنای اساسی صحبت کرد. وی، موضوعات فوق را در جهت احیاء و رشد تجارت در منطقه مهم دانسته و تاکید نمود که با تشریک مساعی میتوانیم به این اهداف نایل شویم.

کنفرانس آگاهی دهی

نیازسنجی ارتقای ظرفیت تخصصی

پوهاوی کنفرانس

تادانود تخصصی ورتیاوود لو

کنفرانس آگاهی دهی، نیازسنجی ارتقای ظرفیت تخصصی اساتید در کابل برگزار شد

ارتقای ظرفیت تخصصی اساتید در کابل



آقای مومند، از نقش لیسه های زراعت در گذشته و اهمیت آن در تربیه کادرهای مسلکی و بهتر سازی وضعیت زراعت اشاره کرده و از شریک ساختن طرح سکتور خصوصی با انستیتوت تخنیکی و مسلکی سخن گفت، به گفته وی، این انستیتوت بتواند در مورد سکتور هایی که نیاز بیشتر به کدر های فنی و مسلکی دارد کار های بیشتر انجام دهد. آقای مومند برگزاری این گونه سمینار ها را در پارک های صنعتی مهم دانسته و از همکاری اتاق در جهت تدویر آن اطمینان داد.

محترم محمدیونس مومند معاون اول هیات مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان روز دوشنبه مورخ ۲۰ عقرب ۱۳۹۸ در نشست آگاهی دهی، نیازسنجی ارتقای ظرفیت تخصصی استادان که با اشتراک معین امور اکادمیک اداره تعلیمات فنی و مسلکی و استادان پوهنتون ها در هوتل کابل استار برگزار شد، اشتراک کرده و پیرامون موضوع سخنرانی کردند.

آقای مومند، در مورد اهمیت نیازسنجی ارتقای ظرفیت استادان و معلمان و نقش آنان در اشتغالزایی بازار صحبت نموده افزود: "سکتور خصوصی افغانستان به کارگران ماهر سخت نیاز دارد، او گفت: اکنون در سکتور ترانسپورت، زراعت و باغداری، انجینیری، صنعت، فن آوری طبی و سایر سکتور ها به کارگران ماهر و مسلکی نیاز جدی دارد."

آقای مومند، از برگزاری این گونه سمینار ها ستایش نموده و از همکاری همه جانبه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در زمینه برگزاری چنین سمینار ها به ویژه در جهت ارتقای ظرفیت کارگران ماهر و مسلکی وعده هر نوع همکاری را نمود. وی نبود کارگران مسلکی در بخش باغداری از جمله انار را از مشکلات بزرگ در این سکتور میداندد.



ation and the Commercial Law of 2007

برگزاری نشست مشترک مرکز حل منازعات تجاری افغانستان، اتاق تجارت و سرمایه گذاری با شورای حکمت سازمان همکاری های اقتصادی منطقه‌یی (سارک)

برگزاری نشست مشترک مرکز حل منازعات تجاری افغانستان

محترم زاهد عمرزی رئیس اجراییه مرکز حل منازعات تجاری افغانستان، رئیس و نمایندگان شورای حکمت تجاری سارک (سارکو)، وزارت امور خارجه، ستره محمکه و شمار دیگری از متخصصین امور حکمت و قوانین اشتراک نموده بودند.

در نخست محترم خیرالدین مایل احمدی معاون تجاری هیات مدیره اتاق، در مورد اهمیت حکمت و فعالیت های اتاق که تا کنون در این راستا انجام داده و پلان های بعدی که در این بخش دارد مفصلاً صحبت نموده گفت: حکمت میتواند تاجران را نسبت به حل و فصل منازعاتشان کمک کند و این روند سبب افزایش سرمایه گذاری ها در کشور شود. وی از تلاش های اتاق برای بهتر انجام شدن حکمت ها اطمینان داد.

متعاقباً محترم عبدالصیر انور وزیر عدلیه افغانستان ضمن قدردانی از فعالیت های اتاق در مورد ایجاد مرکز حل منازعات تجاری، گفت: حکمت در جهان جایگاه خود را دارد و بسیاری از قضایا را میتوان از این طریق حل و فصل کرد.

آقای انور افزود: وزارت عدلیه، اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان را در بخش قوانین همکاری میکند و در هر قانون تجاری که مشکل وجود داشته باشد ما حاضر هستیم تا در مورد اقدامات لازم را انجام دهیم.

گذاری، کاهش تراکم قضایای تجاری در محاکم، حل قضایای تجاری متبشبین ملی و بین المللی از طریق ارائه خدمات حل منازعات مؤثر، کم هزینه، شفاف، عادلانه و پاسخگو میباشد.

مرکز حل منازعات تجاری افغانستان از زمان تاسیس الی اکنون توانسته است که بیشتر از ۲۰۰ قضایای تجاری را از طریق راه های بدیل قضایی حل و فصل نماید. این مرکز به حیث اولین و تنها نهاد خدمات بدیل قضایی توانسته است حکمت داخلی را در افغانستان آغاز نماید و تا حال چندین قضایای تجاری را از طریق حکمت حل و فصل نموده است. این مرکز همواره در تلاش است تا با عرضه خدمات حرفه‌یی مصدر خدمت به کشور عزیز ما افغانستان باشد.

به تاریخ ۳ قوس ۱۳۹۸ که برابر است با ۲۴ نوامبر ۲۰۱۹، سمینار در مورد قانون حکمت تجاری به گونه مشترک از سوی مرکز حل منازعات تجاری افغانستان، اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در همکاری با شورای حکمت سازمان همکاری های اقتصادی منطقه‌یی سارک (سارکو) برگزار شد.

در این سمینار جلالتمآب عبدالصیر انور وزیر عدلیه کشور، محترم خیرالدین مایل احمدی معاون تجاری هیئت مدیره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان،

مرکز حل منازعات تجاری افغانستان اولین نهاد غیر دولتی، غیر انتفاعی و غیر سیاسی حل منازعات تجاری در افغانستان میباشد. این مرکز به تاریخ ۹/۴/۱۳۹۴ رسماً فعالیت خویش را آغاز نمود. هدف از ایجاد مرکز؛ فراهم نمودن خدمات سریع، مسلکی، شفاف و کم هزینه در رابطه به راه های بدیل حل منازعات تجاری به عنوان یک نهاد تقویت کننده و تسهیل کننده تجارت و جلب سرمایه گذاری در افغانستان میباشد. مأموریت مرکز حل منازعات تجاری افغانستان؛ تقویت تجارت، جذب و حفظ سرمایه

tion Council (SARCO)
seminar on





د اتاق مشرتابه او د لغمان والي له لوري هغه ولايت کې د سوداگرۍ او پانگونې اتاق د ودانۍ د بنسټ ډبره کيښودل شوه

سه شنبه، ۱۷ د دسمبر ۲۰۱۹

تدوين شوې وه، خبرې وکړې وې ويل چې د لغمان د جلفوزيو لپاره بايد له هېواد بيرون بازار موندنه وشي او بيا د لغمان د جلفوزي په نوم صادر شي. محترم خانجان الکوزي زياته کړه له ونو څخه د جلفوزيو د راټولو هغه وسايل چې د زراعت محترم وزارت کي موجود دي د سوداگرو واک کې ورکړل شي، چې جلفوزي په غوره بڼه راټول او بيا له ښې بسته بندۍ وروسته له هېواد بهر مارکيتونو ته صادر شي چې د لغمان د جلفوزيو سوداگر ډبره گټه ترلاسه کړي.

ورته وخت کې ښاغلي الکوزي د لغمان له خلکو وغوښتل چې د جلفوزيو ډبرې ونې کښت کړي ترڅو، زيات حاصلات ترلاسه کړي. ورپسې د اتاق د پانگونې مرستيال ښاغلي سلطان محمد صافي د افغانستان د سوداگرۍ او پانگونې اتاق په استازيتوب د لغمان ولايت له والي ښاغلي محمد آصف ننگ او د مهترلام له ښاروال څخه د لغمان اتاق لپاره د ځمکې د سپارلو له امله مننه وکړه او د لغمان د اتاق له نوې رهبرۍ يې د خصوصي سکتور د ټولنې د ډېر خدمت کولو غوښتنه وکړه او د هغوی کړنې يې وستايلې.

وويل او دغه پروگرام کې د هغوی د گډون څخه د خوښۍ څرگندولو ترڅنگ د اتاق د فعاليتونو په تړاو هر اړخيز معلومات ورکړل او همدا راز يې لغمان ولايت کې د اتاق د ودانۍ د اعمار او د هغې د موجوديت د اهميت په اړه خبرې وکړې وې ويل: د لغمان د اتاق ودانۍ به د سل زره امريکايي ډالرو په ارزښت په دوه مرحلو او درې پوړونو کې جوړه شي.

په تعقيب يې، د سوداگرۍ او پانگونې اتاق د مديره پلاوي غړي ښاغلي خانجان الکوزي د لغمان ولايت سوداگرۍ او پانگونې اتاق لپاره د ښار بهترين موقعيت کې د ځمکې د ورکړې برخه کې د لغمان ولايت له والي او د مهترلام له ښاروال مننه وکړه وې ويل: اتاق په ډېر نږدې فرصت کې د لغمان د اتاق معياري او عصري ودانۍ د اعمار زمينه مساعد کوي تر څو، د دغه ولايت د خصوصي سکتور د چارو په وړاندې موجوده ستونزې حل شي او سوداگرو ته ډېرې اسانتياوې برابرې شي.

هغه همدا راز د لغمان ولايت د جلفوزيو د صادراتو او بازار موندنې په تړاو ناسته چې د لغمان ولايت مقام کې

د لغمان د سوداگرۍ او پانگونې اتاق د ودانۍ د اعمار لپاره د هغه ولايت محترم مقام لخوا سلطان غازي بابا ښارگوټي کې ۱۶ بسوې ځمکه په نظر کې نيول شوې وه، چې سه شنبې ورځ د ۱۳۹۸ کال د ليندۍ پر ۲۶ مه د لغمان ولايت محترم والي محمد اصف ننگ، د اتاق د پانگونې مرستيال ښاغلي سلطان محمد صافي، د اتاق د مديره پلاوي غړي ښاغلي خانجان الکوزي، د لغمان د سوداگرۍ او پانگونې خونې رئيس ښاغلي قدرت الله رحيم، د لغمان د اتاق د مديره پلاوي مرستيال ښاغلي اباسين صافي، د لغمان د والي مرستيال محترم شهزاده مظلوم يار، د مهترلام ښار ښاروال ښاغلي انجنير نظيف الله الکوزي، د لغمان د ولايتي شورا رئيس ښاغلي عتيق الله عبدالرحيمزي، د لغمان د سوداگرۍ او پانگونې اتاق د محترم مديره پلاوي غړو او د خصوصي سکتور د گڼ شمېر استازو په گډون سره د ځانگړي محفل په ترڅ کې په رسمي ډول د لغمان اتاق ته تسليم او د بنسټ ډبره يې کيښودل شوه.

په پيل کې، د لغمان د سوداگرۍ او پانگونې خونې مشر ښاغلي قدرت الله رحيم د ميلمنو ورتگ ته ښه راغلاست

هغه زياته كړه: د لغمان ولايت د ادارې تشكيل كې د جواز نامو امریت منظور شوی چې نږدې وخت كې جوړیږي او پانگه وال كولاى شي خپل جوازونه له دغه ولايت څخه ترلاسه كړي.

په پای كې، د لغمان ولايت د سوداگرۍ او پانگونې خونې د مشرتابه پلاوي له لوري د دغه ولايت له خصوصي سكتور سره د لغمان ولايت ښو خدمتونو او همكاري د درناوي په موخه د لغمان والي محترم محمد اصف ننگ ته د خصوصي سكتور عالي نښان والى شو.



محترم صافي زياته كړه : " د لغمان ولايت د جلفوزيو حاصلات زرگونو تنو ته رسېږي چې د پروسس لپاره نورو ولايتونو ته لېږدول كېږي او بيا د لغمان په نوم نه صادر كېږي او د نورو ولايتونو په نوم صادر كېږي. له دې وروسته بايد د لغمان جلفوزي د لغمان په خپل نوم صادر شي.

د جلفوزيو ترڅنگ نورې وچې مېوې هم توليد كېږي. د معادن او اوبو مديريت برخه كې بايد ځانگړې پاملرنه وشي ترڅو ، د لغمان اقتصاد ډېره وده وكړي.

"هغه د خصوصي سكتور د ستونزو د حل برخه كې يادونه وكړه زياته يې كړه ، چې اوس هم ادارو كې فساد موجود دی او د سوداگرو كارونه پر خپل وخته نه ترسره كېږي او په مياشتو وخت نيسي چې دا مسئله د سوداگرو د انديښنې او زړه ماتيدو باعث شوې او پانگه اچونه نه كېږي.

محترم صافي ، په پای كې د لغمان ولايت له مقام وغوښتل چې سوداگرو سره په ټولو برخو كې همكاري وكړي او په تعين شوي وخت يې د ستونزو حل كې اقدام وكړي چې د پانگونې لپاره زمينه برابره شي.

د لغمان والي محترم محمد اصف ننگ هغه ولايت ته د اتاق مشرتابه پلاوي تشریف ور وړلو ته ښه راغلاست وويل او ټولې هغه ستونزې او ننگونې چې سوداگر ورسره مخ دي واوريدلې او د حل برخه كې خصوصي سكتور ته د هر ډول همكاري ډاډ وركړ وې ويل ، نږدې راتلونكې كې به لغمان ولايت كې د وچو مېوو ماركيټ او صنعتي پارک جوړ شي.

مالیه د دولت یوه عایداتی سرچینه

د مالیاتو مفهوم او مشروعیت (Concepts and Legitimacy of Taxes)

لیکوال: پوهاند محمد بشیر دودیا

فعالیت د ضروري والي د مالیاتو مشروعیت ثابتوي.

د ټولنیز تړون له تیوري سره سم (چې ژان ژاک روسو او مونټیسکیو یې نامتو مدافعین دي) باید وګرځي دولت ته مالیات د یو شمېر خیر-ښېګڼې د چارو د ترسره کولو په خاطر ورکړي، چې د دولت د یو شمېر حیاتي چارو په اجرا کې نغښتي دي.

د بیمې د تیوري له مخې چې هابس او رونک ارائه کړې ده، مالیه د افرادو د شتمنۍ د ساتنې، ملاتړ او جایزې لپاره یوه ونډه ده. د دې مانا دا ده، چې دولت د افرادو شتمنۍ د تېري په وړاندې حمایه کوي. دغه پورتنی ټول نظریات د مالې د بېلابېلو اړخونو په پام کې نیولو سره دغه موضوع ثابتوي، چې مالیه قانونی مشروعیت لري.

د مالیاتو تاریخچه: مالیه ډېر زوړ تاریخ لري، چې ډېر پخوا د قبیلوي ژوند په رامنځته کېدو سره د ټولنې د اقتصادي ستونزو د حل او د اربابانو، مشرانو او د قبیلې د رئیس د چارو د آسانتیا په خاطر به خلکو ورکړې کولې، کله چې تمدن او مدنیت رامنځته او نوي

مالیات د دولت د اړتیاوو د پوره کېدو او د عامه اړتیاوو او خدماتو د ترسره کیدو په خاطر اخیستل کېږي. مالیه د قانون له مخې اجباري ورکړه ده، چې ټول عاید لرونکي وګرځي ورباندې مکلف دي چې د ټاکلې سلنې سره سم یې باید دولت ته ورکړي. د مالې په ورکړه باندې د دولت کنترول موجود وی.

د مالیاتو د مشروعیت په هکله یانې دا چې آیا دولت حق لري، چې د خپلو لګښتونو د پوره کولو لپاره له افرادو او موسساتو څخه مالیات ترلاسه کړي، په دې هکله په بېلابېلو تاریخي دورو کې بېلابېل نظریات ورکړل شوي دي.

هغه لومړنی تعریف چې د مالیاتو په هکله ورکړل شوی دی، هغه تعریف دی چې د یونان د نامتو فیلسوف ارسطو له خوا ښودل شوی دی. د ده له نظر سره سم مالیه یو ډول فداکاری ده، چې وګرځي یې د دولت د دندو او فعالیتونو د ممکن کېدو په خاطر په غاړه اخلي، دا ځکه چې پرته له هغه څخه دولت خپلې ورسپارل شوي دندې سمې پرمخ نه شي بیولای، نو ځکه د ټولنې د ګټو د تامین او ډاډمنتیا په خاطر د دولت د

مالیات د بشري ټولنو د اوږدې تاریخي پرمختیا یوه پایله ده، چې بېلابېل تاریخي پړاوونه یې تېر کړي دي.

مالیات هم له کيفي پلوه د یو شمېر تحولاتو او بدلونو تابع شوي دي.

مالیات د هغو په هغه لومړنۍ بڼه له دولت سره یوځای رامنځته او په حقیقت کې د دولتونو د عوایدو مهمه منبع شمېرل کېږي.

د مالیاتو بېلابېل تعریفونه او تعبیرونه شته. د بېلګې په توګه: ((مالیات د هغه انفرادي او اجباري ورکړې دي، چې کوم متقابل پاداش او عوض نه لري او له حقيقي او حقوقي اشخاصو څخه د هغوی د ملکیت، اقتصادي فعالیتونو او یا د دوی د پولې وسایلو د رهبرۍ د یوې برخې په توګه د دولت د مالي ډاډمنتیا او تامین کولو په خاطر له ټاکلو نورمونو سره سم له حقوقي افرادو او موسساتو څخه اخیستل کېږي. دولت د هغه په واسطه خپلې مهمې دندې پرمخ بیایي، لکه: د امنیت ساتل، د قانون انفاذ، د لویو لارو جوړول، ټولنیز خدمات (صحت، ښوونه او روزنه، مخابرات او نور).

پورې ټول مالیات د مالیې د وزارت په مرکز کې اخیستل کېدل او وروسته تر هغه مالیات له مالیه ورکوونکو څخه د ولایتونو د مستوفیتونو په واسطه ټولېدل.

په 1335ل. کال کې پر عایداتو مالیات د یوه بل مترقي جدول پر بنسټ ودرول شول، چې سلنه یې په سلو کې پینځه وه، چې اعظمي حد یې په سلو کې (17) وه. دغه اندازه سلنه د 1344ل. کال تر پای پورې وه، په (1343) او 1344ل. کلونو کې یو نوی قانون چې پر عایداتو د مالیاتو قانون نومېده، تدوین شو، چې د مالیاتو د دغه نوي قانون په نافذېدو سره یو بل مترقي جدول چې په هغه کې اقل حد څلور او اعظمي حد په سلو کې (40) و. دغه قانون د 1345ل. کال له پیل څخه نافذ شو.

په 1348ل. کال کې یو بل جدول چې د خپلو عوایدو او نورمونو له جدول سره یې د پخوانیو نورمونو او عوایدو له جدولونو سره توپیر درلود نافذ شو.

په 1351ل. کال کې د مالیې یو داسې جدول چې سلنه یې له څلور څخه تر شپېتو پورې وه، جوړ او ییاد 1352ل. کال له پیل څخه تر تطبیق لاندې ونیول شو، له دې سره یوځای د شرکتونو پر عایداتو مالیه په سلو کې شل ثابته مالیه او په سلو کې دوه انتفاعي مالیه په پام کې ونیول شوه. په 1352ل. کال کې حقیقي اشخاصو ته کالني معافیتونه اعظمي حد تر 54زره افغانیو پورې او بیا وروسته کلني معافیت مجردو حقیقي اشخاصو ته تر 36زره افغانیو او متاهلو اشخاصو ته په 72زرو باندې تعدیل شوه. په 1364ل. کال کې مقیمو حقیقي اشخاصو ته

دغه ټول پورتنی مالیات بیت المال ته راجمع کېدل، یعنې د زکات، عشر، باج، خراج، جزیه او خیرات په وسیله به د دولت بودجه تمویل کېده، چې دا ټول یو ډول مالیه وه. دغه مالیه په عام المنفعه چارو کې لگول کېده او هر مسلمان به چې نصاب پوره کړی و، د عشر او زکات په ورکړه مکلف و.

خراج او جزیه یو بل ډول مالیه وه، چې له نامسلمانو خلکو د ټولنیزو خدماتو، امنیت او مصونیت په بدل کې اخیستل کېده، نو په دې توګه ویلای شو چې مالیات د حکومتونو نه جلا کېدونکې برخه ده، چې د وخت په تېرېدو سره یې لږ او ډېر بدلون کړی دی، سمون او اصلاح پکې راغلې ده او بېلابېلې بڼې یې غوره کړې دي.

په افغانستان کې د مالیاتو تاریخچه په افغانستان کې مالیات له ډېر پخوا (د لومړني آریایی دولت) را په دې خوا دود وو، چې د وخت حکومتونو به له خلکو څخه ټولول. خلکو د خپلو دیني، مذهبي او ملي عقایدو او ملي او وطني احساس له مخې دغه ټولنیزه وجیهه د جنس او یا هم د نقد په بڼه ورکوله. په رسمي او معاصره بڼه د مالیې لومړنی وزارت (چې د مالیې اداره وه) له جوړېدو څخه 270 کاله تېرېږي. په افغانستان کې د مالیې لومړنی وزارت په 1125ل. کال د اعلیحضرت احمدشاه بابا د سلطنت پر مهال جوړ شو، چې هغه مهال به یې د مالیې وزیر ته دیوانیګي یا مستوفي ویل. غازي امان الله خان په مالیاتو کې داسې یو عالي ریفورم راوست چې هغه مهال شاخوا هیواد کې نه لیدل کېد. د 1322ل. کال د کب پر 22مه نېټه د مالیې مترقي جدول په سلو کې په 25مالیه باندې تعدیل او اصلاح شو. تر 1332ل. کال

حکومتونه جوړ شول، د مالیې مدنیت هم پرمخ ولاړ. له لرغوني مصر څخه نیولې، بیا تر لرغوني روم او یونان پورې په ټولو دورو کې مالیه وه. په مصر کې د مالیې تاریخ له میلاد څخه 2000 کاله مخکې پورې رسېږي. داسې ویل کېږي چې په لرغوني مصر کې د (مالیې) بېلابېل ډولونه موجود وو، آن دا چې له هغو غوړیو څخه هم مالیه اخیستل کېده، چې یوې کورنۍ به د خپل پخلي لپاره ورڅخه کار اخیست. په مصر کې بهرنيان او مرثیان هم اړ کېدل، چې مالیه ورکړي. په روم کې سربېره پر دې، چې نور مالیات وو، یو ډول مالیات د پلورنو او پېرېدنو او صادراتو او وارداتو باندې هم وو. له میلاد څخه درې پېړۍ مخکې په روم کې له میراث څخه په سلو کې لس مالیه په ټولو رومیانو باندې ایښودل شوې وه.

په پخوانیو وختونو کې به معمولاً مالیه له ټیټو طبقو خلکو، مرثیانو او له ښکېل شویو څخه اخیستل کېده، چې د باج، جزیې او نورو په نومونو یادېده.

دغه ډول باج، خراج او مالیات معمولاً په عام المنفعه چارو کې لگول کېدل. دغه ډول چلند د اسلام د دین تر راتګ پورې روان و، د اسلام د سپېڅلي دین په راتګ سره دغه مکلفیت داسې وښودل شو:

1. هغه اندازه پیسې او شته چې له غیر منقول جايداد (ځمکې) څخه د عشر او خراج په نوم معمول و.
2. هغه اندازه پیسې او شته، چې له منقولو شتمنیو (پانګې) څخه به اخیستل کېده، لکه: خمس، زکات او نور.
3. په صادراتو او وارداتو باندې هم د باج په نوم یو څه پیسې وې.

مياشتنی معافیت (12500) افغانۍ چې د کال (150000) افغانۍ کېږي، تر اجرا لاندې ونيول شو. په 1367 ل. کال کې د سوداگریزو شرکتونو پر عایداتو باندې په سلو کې 20 څخه 25 ته او د شرکتونو د انتفاعي معاملاتو مالیات په سلو کې له دود څخه په سلو کې 25 ته لوړ شو، خو په (1383-3-30 ل.) نېټه په عایداتو د مالیاتو قانون د (2، 72 او 73) موادو د تعدیل پر بنسټ د ټولو تولیدي، خدماتي، ساختماني او تجارتي شرکتونو مفادي مالیه په سلو کې (20) او د پورتنیو شرکتونو د انتفاعي معاملاتو مالیه په سلو کې دوو ته تعدیل شوه. اوس هم دغه تعدیل شوی قانون نافذ دی.

په دې وروستیو کلونو کې د افغانستان مالیاتۍ وضعیت ته لنډه کتنه: له 1380 ل. کال څخه وروسته د افغانستان مالی نظام ته ځانگړې پاملرنه وشوه، سره له دې چې عمدا هیواد یو وارداتی حالت کې و، یعنې د بهرنۍ سوداگرۍ کسر موجود و، او ملی بودجې په مشکل سره دعادی مصارفو تکافو کوله، خو بیا هم د عوایدو اندازه مخ په زیاتیدو وه.

کله چې د افغانستان بانک په یوه پولی ریفورم لاس پورې کړ، ملی پولی واحد (افغانۍ) تر ډیره خپل ثبات ترلاسه کړ او د دولت عایداتی منابعو کې هم ښه والی راغی. د ولایاتو گمرکونه بیا ورغول شول، دولت یو زور او هراړخیز ریفورم پلی کړ. وار په وار د مالیې وزارت دعایداتی منابعو او د دولت د مالی اقتصاد د ټینگښت او ښه کولو لپاره هلۍ - څلې جاری وساتلې. د مالیې وزارت وکولای شول چې مالیات په ملی بودجه کې زیات سهم ادا کړي.

د مالیې ټاکنې مېتودونه (Methods of Taxation)

لکه څرنگه چې د مالیې ټاکنې تاریخ څرگند وي، د دولت د مالیاتي عوایدو د ترلاسه کولو په خاطر د تاریخ په اوږدو کې په عمومي توگه له درېو مېتودونو څخه کار اخیستل شوی دی، چې دا درې مېتودونه دا دي:

(a) د اجاره دارۍ مېتود: دا د مالیاتو د تحصیل (ترلاسه کولو) یوه ډېره پخوانۍ طریقه وه، چې په دغه طریقه کې د یوې سیمې او ایالت د یوه ټاکلي وخت لپاره د ټاکلو اندازو د پیسو په بدل کې یا د ټاکلې اندازې جویاتو په بدل کې په اجاره ورکول کېدل. هغه مهال د حکومتونو تشکیل له مالي پلوه ډېر پراخه او کفایت لرونکی نه و او حکومتونو نه شو کولای، چې په خپله د خپلو پرسونلو په واسطه مالیات راټول کړي، نو ځکه اړ و، چې د دولت مالیات سیمه ییزو نفوذ لرونکو ته په اجاره ورکړي.

د اجاره ورکولو دغه بڼه په افغانستان کې هم وه، چې د امیر عبدالرحمن خان تر وخت پورې دود وه، چې پر ځمکو د مالیاتو عواید به د ځانانو او ملکاتو ته په اجاره ورکول کېدل. د مالیې د اجاره ورکولو لویه نیمگړتیا دا وه، چې مالیه به د اجاره اخیستونکو له خوا د دوی په خپله خوښه ټاکل کېده او کوم قانوني ټاکلي معیارونه به یې نه لرل.

نو ځکه یې قانوني مشروعیت نه درلود، حال دا چې نن ورځ د نړۍ په ټولو هېوادونو کې هېڅ ډول مالیه پرته له قانون څخه نشي اخیستل کېدای. له دې پرته له دې امله چې گڼ شمېر خلک به هغه وخت د اشرافو، روحانیو او نورو نومونو باندې د مالیې له ورکولو معاف بلل کېدل، نو ځکه به اجاره

لرونکو د اړتیا له مخې په مستضعفو خلکو باندې مالیاتي مکلفیت لوړ کړ، او لویه ټولنیزه بې عدالتي رامنځته کېدله. په دې حالت کې لږ ځمکه لرونکو بزگرانو به د مالیې د ورکولو وس نه درلود، ځکه به اړ شول، چې د مالیې پرځای خپلې ځمکې دغو لویو اجاره دارانو ته په واک کې ورکړي، چې د فېوډالي نظامونو یا لویو ملکیتونو د رامنځته کېدو یو لامل همدا د مالیې په اجاره ورکول و.

(b) د حکومتي دفترانو په لاس د مالیاتو راټولول: نن ورځ د مالیاتو د ټاکنې واک او د مالیاتي مقرراتو د قوانینو تدوین شوی دی. ددغو قوانینو انفاذ مقننه قوا پورې اړه لري او حکومتونه د پورتنیو مقرراتو او قوانینو سره سم د اړونده دفترانو او څانگو له لارې مالیاتي عواید په سیده توگه له مالیاتي مکلفینو یا مالیه ورکونکو څخه راټولوي. داقانونی اورسمی شکل لري، نو ځکه په دې کې مالیاتي بېعدالتي او زیانونه او ستونزې لږې وي. په مالیه ورکونکو باندې د مالیې دروندوالی لږ احساس کېږي او د مالیې مکلفین اړ نه دي، چې د تولید عوامل (لکه: ځمکه، جایداد یا څاروي) او د تولید عامل له لاسه ورکړي.

(c) مالي انحصار: مالي د دولتي انحصاراتو یو ځانگړی ډول دی چې دغه ډول انحصارات په ناسیده توگه یو ډول مالیه ټاکنه ښکاره کوي. د بېلگې په توگه کله چې دولت غواړي د یو شمېر ټاکلو موخو لپاره د یوه یا څو ډوله اجناسو مالیه لوړه وټاکي او داسې اټکل وکړي، چې د دغه ډول تدابیرو په عملي کولو سره به د خلکو له یو شمېر غیرگونونو یا حتا د خلکو له مقاومت او ټینگار سره مخامخ شي، نو په دې

صورت کې د دولت لپاره ډېره غوره لاره همدا ده، چې د دغه ډول اجناسو تولید او خرڅلاو یا یوازې د هغو د تولید یا یې هم یوازې د خرڅلاو حق خپل انحصار کې وساتي او د پام وړ مالیه په اندازه دغه اجناس گران وپلوري.

له دې امله چې په دغه ډول انحصار کې د دولت موخه د زیاتې اندازې مالیاتي عاید ترلاسه کول دي. دغه ډول انحصار ته د مالیاتو عوضی او غیر محسوس یا نه ښکاره کېدونکي مالیات هم ویل کېږي، دا ځکه چې د دغه ډول انحصار په صورت کې به ډېر خلک فکر کوي، چې د جنس بیه لوړه شوې ده او خلک به ډېر لږ داسې فکر وکړي، چې دولت د مالیاتي عوایدو د ترلاسه کولو لپاره د مالیه لوړولو په اندازه د انحصار شوي جنس بیه لوړه کړې ده.

مالي انحصار د نړۍ په ډېرو هېوادو کې لیدل کېږي، چې مالیه د انحصاري اجناسو د بیو یوه برخه جوړوي. دولت دغه بیه د خپلو اقتصادي او ټولنیزو سیاستونو د اهدافو سره سم ټاکي. په حقیقت کې مالي انحصار په لگښتونو باندې یو ډول مالیه ده، چې د غیر محسوس والي له امله یو ډول ځانگړې مالیه بلل کېږي. له دې امله چې د مالي انحصار په صورت کې مالیه د بیو د یوې برخې په توگه په مصرف کوونکو باندې ایښودل کېږي او په یو شانته اندول سره لېږدول کېږي.

مالي انحصار باید له هغو نورو دولتي انحصاراتو څخه توپیر شي، چې د اقتصادي او ټولنیزو موخو او پالسیو د ترلاسه کولو لپاره یې لاس لاندې نیسي. هغه انحصار چې د ټولنیز سیاست موخې لري، بېلگه یې دا کېدای شي،

چې دولت د خلکو یو یا څو ډوله د لومړني اړتیا وړ مواد په خپل انحصار کې راوړي او دغه اجناس د خصوصي سکتور په پرتله په ټیټه بیه وپلوري، ترڅو د خلکو د پېرودنې توان اوچت او د ټولنیزې هوساینې په برخه کې برخه واخلي.

هغه انحصار چې د اقتصادي سیاست اهداف لري، یوه بېلگه یې د بانکوتونو خپرول دي، ترڅو په دې توگه په اقتصاد کې د پیسو اندازه ښه کنترول شي او د پیسو د ارزش ثبات ډاډمن شي.

د مالیه ټاکنې حدود او تخنیک (Technique and Limitation of Taxation):

د دې لپاره چې د یوه دولت د مالیه ټاکلو سیاست په بریالیتوب سره پرمخ ولاړ شي او مالیاتي مقاومت او لهمالیاتو تېښته لېږمخه ولاړه شي، باید یو شمېر روحي او اقتصادي عوامل او تخنیکي شرایط چې د مالیه ټاکنې حدود ټاکي رعایت شي. باید:

(a) د مالیه ټاکنې تخنیک (Technique of Taxation) باید رعایت شي: دا هغه هنر دی، چې په هغه سره یوه مالیاتي مفکوره په عمل کې تطبیق کېږي. ځینې وختونه یو شمېر هېوادونو کې د غلطې مالیه ټاکنې له امله او ځینې وخت د خلکو د منفی عکس العمل او ناراضۍ لامل گرځي.

د مالیه ټاکنې تخنیک هغه ټول تدابیر دي، چې د مالیاتي مکلفیتونو د تثبیت، د مالیه د ترلاسه کولو او د مالیه د کنترول لپاره په پام کې نیول کېږي. د تخنیک له پلوه د مالیې پالسی جوړوونکي د یوې نوې مالیه له وضع

کولو څخه مخکې باید د مالیه د نوم په غوره کولو کې ډېر پام وکړي، په تېره بیا د فوق العاده حالاتو په ترڅ کې د جنگ په حالت کې یا د جنگ له دورې وروسته باید دې ټکي ته ډېره پاملرنه وشي، چې یو په زړه پورې نوم ورته وټاکل شي او له رواني پلوه په خلکو باندې مثبت تاثیر وکړي. د بېلگې په توگه د دویمې نړیوالې جگړې پرمهال په سوېس کې چې د دولت مالي اړتیاوې ډېرې زیاتې شوې وې، پر شتمنیو یو ډول یو ځلیزه (یک مرتبه یي) مالیه وضع شوه، چې د جگړې له امله زیات شوي لگښتونه پوره شي، نو د دې لپاره چې خلک د هغې ورکولو ته چمتو شي، نو هغې ته یې د (دفاعي فداکاری) نوم ورکړ. خلکو په ملی احساس دولت لویه مالیه راټوله کړه.

په فدرال آلمان کې هم د جنگ پرمهال چې کومه مالیه وضع شوه، د هغې نوم (له دولت سره مرسته او فداکاری) وښودل شوه.

د نوې مالیه په برخه کې د پورتنیو اصطلاحاتو کارونه په دې خاطر وه، چې مالیه په خلکو باندې منفي روحي اغېزې ونه کړي او د مالیاتي مقاومت لامل نه شي. همدارنګه د مالیه ټاکنې په تخنیک کې باید د یوې نوې مالیه د وضع کولو مناسب وخت یا د مالیاتي تعرفو د لوړولو مناسبه موقع هم په پام کې ونیول شي، دا ځکه چې د مالیاتو ورکولو ته د خلکو چمتو والی د هغوی د مالي وس، اقتصادي او ټولنیزو شرایطو پورې اړه لري.

له دې امله چې د اقتصادي روتق پرمهال خلکو ته د زیاتو عوایدو امکانات په لاس ورځي او مالي توان

خبر وي، ترڅو وکولای شي، په ښه بڼه د مالیه حدود وټاکي او د مالیه پالېسي یې په بریالي، معقوله او اقتصادي بڼه عملي شي. له بلې خوا ملت او هر هیوادوال ته په کار ده چې د ملي روحیه په لرلو سره د دولت دعامه خدماتو دښه ترسره کیدو په خاطر دخپلو عوایدو ټاکلی قانونی سلنه د مالیه په نوم بیت المال ته تحویل کړي. تر څو ملي اقتصاد په پښو ودریږي، امنیت ډاډمن، قانون نافذ، دولت پیاوړی او ولس سوکاله وي.

هم زیاتېږي، نو د اقتصادي بحران په مقایسه یې توان زیات وي، دا ځکه چې د اقتصاد د بحران او اقتصادي کړکېچ په حالت کې د خلکو عواید کمېږي، نو ځکه د اضافي مالیاتي ورکړو ځواک له لاسه ورکوي.

د مالیه ټاکنې د تخنیک یوه دنده همدا ده، چې د مالیه د سنجش اساس په مالیه باندې د ورکړې وړ اشخاصو شمېر او مالیاتي تعرفې وټاکي. د مالیه د سنجش اساس د مالیه د ټاکنې لپاره یو تثبیت شوی کمیت دی. د بېلګې په توګه د ودانیو د مالیاتو د ټاکلو لپاره د ودانۍ بیه یا د هغه د کرایې اندازه پام کې ونیسو، خو د ځمکې لپاره د مالیه په ټاکنه کې د مالیه اساس د ځمکې خاوند یا د هغه د ځمکې حاصل اساس دی.

(b) د مالیه ټاکنې حدود (Limitation of Taxation): دغه حدود په یوه هېواد کې په ځانګړې توګه ملي شتمنۍ او ملي عاید جوړوي. د دې مانا دا ده، چې هغه مالیات چې دولت یې ترلاسه کوي، باید له ملي شتمنۍ او ملي عاید سره په یوه معقول انډول کې وي. د مالیه ټاکنې سیاست باید د هر هېواد له شرایطو سره په مطابقت کې وي. یا په بله وینا: نشو کولای، چې کټ مټ د مالیه ټاکلو هغه شرایط چې په یوه هېواد کې د تطبیق وړ دي، په عین شکل او په کټ مټ ډول په یوه بل هېواد کې هم تطبیق کړو، بلکې د هغه ځانګړي شرایط پکې په نظر کې ونه نیسو.

له پورتنیو خبرو څخه ښکاري، چې د یوه هېواد مالیه پالېسي جوړوونکي د یوې مالیه له ټاکنې یا د موجوده مالیاتو تعرفو له اوچتولو مخکې باید د ټولنې له ټولنیزو او اقتصادي شرایطو او د مالیه ورکوونکو له تفکر او روحیاتو څخه







نشست رهبران سکتور خصوصی افغانستان.

نشست رهبران سکتور خصوصی

همچنان مایل آغا خیرخواه رئیس اتاق تجارت بین المللی در افغانستان و رؤسای اتاق های دیگر نیز پیرامون همبستگی سکتور خصوصی صحبت نمودند.

محترم خیر الدین مایل احمدی معاون تجارتی هیات مدیره اتاق، در این نشست به ارتباط خصوصی سازی فابریکه ها، خدمات و سکتورهای دیگری که اکنون ازسوی ادارات حکومت به پیش برده میشوند، صحبت همه جانبه نمود.

محترم توکل احمدیار رئیس عمومی و تعدادی از اعضای هیات رهبری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در نشست رهبران سکتور خصوصی افغانستان که ازسوی اتاق تجارت بین المللی در کابل برگزار شده بود اشتراک نمودند.

رئیس عمومی اتاق، پیرامون سرمایه گذاری ها و وضعیت سکتور خصوصی در افغانستان صحبت کرده، گفت: بزرگترین سرمایه گذاریها ازسوی تاجران در سکتورهای مختلف صورت گرفته است، سرمایه گذاری، صنعت کار، صراف و تاجران همه باهم یکی هستند، آنان برای خدمت کردن به جامعه سکتور خصوصی میباشد.

آقای احمدیار، یک بسته پیشنهادی را به رهبران سکتور خصوصی بخاطر وحدت و یکپارچگی سکتور خصوصی ارائه نموده، تأکید کرد که در جمع آوری سکتور خصوصی زیر یک سقف تلاش مینمائیم.

محترم آذرخش حافظی عضو هیات مدیره اتاق، در صحبت های خود گفت: نقش سکتور خصوصی در اقتصاد مدرن جهانی مهم بوده ما نیازمند ساختن یک طرح اقتصادی که زاده تفکر مطابق شرایط کشور ما باشد، هستیم.





لیک امضاء مراسم

امضای تفاهنامه

امضای تفاهنامه همکاری همه جانبه میان
اداره حرکت و اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.

چهار شنبه ۱۳ حمل ۱۳۹۹



به ادامه همکاری های همیشگی میان اداره محترم حرکت و اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در زمینه پیشبرد برنامه های بزرگ اتاق در راستای رشد و توسعه تجارت و سرمایه گذاری، تفاهنامه همکاری همه جانبه به روز سه شنبه مورخ ۱۲ حمل ۱۳۹۹ میان این دو نهاد در تالار کنفرانس های اتاق به امضاء رسید. این تفاهنامه را از جانب اتاق، محترم سید زمان هاشمی رئیس هیات عامل و از سوی اداره حرکت محترم نور الهام حکیمیار رئیس این اداره امضاء نمودند.

آقای هاشمی، ضمن قدردانی و یادآوری از همکاری های قبلی اداره حرکت با اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان در سالهای گذشته، ابراز امیدواری نمود که با امضای این تفاهنامه، اتاق تجارت و سرمایه گذاری بتواند برنامه های کلان خود را که با حمایت اداره محترم حرکت صورت خواهد گرفت، تطبیق نموده و گام های سودمند را در راستای شکوفایی اقتصادی و رشد تجارت و سرمایه گذاری کشور بردارد.

قابل ذکر است، اداره حرکت همواره اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان را در راستای تطبیق برنامه های توسعه ای اش همکاری نموده است و با امضای این تفاهنامه، رابطه همکاری گسترده تر می شود



ننگرهار د هېواد یو مهم اقتصادي، کرنیز او صنعتي ولایت

لیکوال: دکتور مخلص احمد

سوداګری لپاره د محصولاتو د پروسس او د لبنیاتو دلاسته راوړلو په نتیجه زیات عواید تر لاسه کوي بالخصوص هغه ښځینه چې په شکل د اشکالو د کرهڼې او مالدارۍ په سکتور کې بوختي دي زیات درامد لري.

د نرسۍ پروګرام د نیالګیو روزنه د ګلاتو څخه د عطر جوړول چې اوس نړیوال شهرت یې خپل کړي همدارنګه هغه میوې چې تېر وختونه مو له بهر څخه واردول نن د ننگرهار په اکثر ولسوالیو کې په لویه پیمانه تولیدیږي چې حتی د هېواد نورو ولایاتو ته هم لیږدول کېږي لکه لیمو، امرود، ناک، ستروس، مالته، شفتالو، بادام، غوزان، نارنج او نور. چې دهقانانو زیاته ګټه تر لاسه کړې ده.

په ننگرهار کې دکرهڼې میکانیزه کیدل او د کرهڼې او مالدارۍ وزارت د خاص توجه له امله د کروندګرو په عوایدو کې زیاتوالی راغلی چې خوشبختانه د ننگرهار په ولایت د کوکنارو کښت د تیر کلونو په نسبت بلکل کم شویږي.

امکاناتو په نه شتون د دغه معادنونو استخراج غیر فني او غیر تخنیکي صورت نیسی خو د پام وړ پرمختګ صورت نیولی دی.

ننگرهار د ښه او مناسب ګرم آب و هوا اقلیم، کافي اوبو منابعو په لرلو څلور فصله حاصلات لري او اوس کرهڼه دومره پرمختګ کړیدي چې هغې سبزیجات او میوه جات چې څو کاله دمخه د بهر څخه واریدل نن د خود کفائي ډګر ته رسیدلي او د صادراتو لپاره هم لاره خلاصه کړیده او د وارداتو مخه یې نیولې ده. د ننگرهار په مختلفو ولسوالیو کې مختلف نباتات او سبزیجات، میوه جات پراخه کره صورت نیسي دکانال فارمونه چې تیرو کلونو د جنگونو له امله شاړ او بې حاصله شوي و. نن د محلي چارواکو د خاص توجه له امله سړ کال ستروس او زیتون د حده لوړ حاصلات لري چې ډېر اغیزمن او موثر ګام د ولایت په اقتصادي پرمختګ کې لري.

همدارنګه په سلهاو پروژي د کبانو، د شاتو مچۍ، د چرګانو فارمونه د مالدارۍ فارمونه لکه د غواګانو چې مختلفو ولسوالیو کې د کلیوالي

ننگرهار ولایت د خپل ستراتیژیک او سوق الجیشي موقعیت په لرلو د هېواد یو مهم اقتصادي، کرنیز او صنعتي ولایت دی چې د هېواد ختیځه سوداګریزه دروازه ده.

ننگرهار د طورخم د بندر له لاری د نړۍ د ګوټ هېوادونو سره سوداګریز او ترانزیتی لارو ده چې مرکزي اسیا د هېوادونو ته د ترانزیت لمرنی لاره هم ده ننگرهار کې میشت سوداګر او پانګه د صادراتو، وارداتو ترڅنګ په معادنونو، کرهڼه، مالدارۍ، تولیداتو، صنعت او لاسي صنایعو کې په ملي او نړیواله کچه کاروبار او فعالیت لري ننگرهار ولایت د کلونو راهیسي د هېواد د نورو ولایاتو په پرتله د داخلي عوایدو کچه یې په لمړۍ درجه او مقام کې ځای لري.

که څه هم د ننگرهار ولایت د عوایدو تر څنګ د یو شمیر نور اقتصادي بدلونونو شاهد وه خاصاً د صادراتو په برخه کې چې د تالک (شوکانی) او د مرمرو کانی چې د خوګیانو او شینوارو ولسوالیو کې هر ورځ په زرهارو ټنه استخراج او بهر ته د پروسس څخه وروسته صادریږي که څه هم د

د ننگرهار په ولایت کې دری لوی صنعتی پارکونه چې د حصار شاهي صنعتي پارک چې سیمه کې ساری نلري.

د ننگرهار په ولایت کې دری لوی صنعتی پارکونه چې د حصار شاهي صنعتي پارک چې سیمه کې ساری نلري.

د ننگرهار مرکز جلال اباد ښار او ولسوالیو کې دکاری فرصتونو په شتون او امکاناتو موجودیت نن د هېواد (17) ولایاتو خلک ننگرهار کې میشت او په کاروبار بوخت دي .

صنعتي پارک چې سیمه کې ساری نلري. دویم د قالینو او بدلو صنعتی پارک چې کاری یې شروع شوي دي او دریم د شیخ مصری صنعتي پارک دی چې مختلف توکي په کې تولید کېږي او هغه توکي چې تیرکی مو له بهر څخه واردول نن همدلته تولیدېږي لکه سیخ گول، پلاستیکی پاپیونه، پلاستیکی فرش، د چرگانو دانه، وینځلو او پاک کولو مایع او صابون، د غوړو فابریکه، او په لسگونو ډول ډول نور تولیدی توکي.

د ننگرهار محلي چارواکي هر کال د اقتصادی سکتورونو سره د ولایت د اقتصادی پر مختگ لپاره منظم او هراوخیز پلانونه جوړ او مشورې تر سره کوي چې د یو سالم هماهنگی په نتیجه کی ورځ تر بل د ولایت په عایداتو کې د پرمختگ تر څنگ خصوصی سکتور سوداگر، پانگه وال او صنعت کاران په مینه او شوق پانگونه کوي چې خوشبختانه تېر کال د ننگرهار ولایتی پروفایل چې د ولایت اقتصادی او ټولنیز پراختیا کې د یو رسالی اومخزن په شکل هر اړخیزه سروی شوی وه، چې دا کار د محلي چارواکو د تقدیر وړ دی.

ننگرهار کې لمړی ځل د هېواد په کچه د ریکشو د جوړولو فابریکه چې اوس هم تولید لري په کار شروع کړی وه، چې سلهاوو خلکو لپاره دکار زمینه ایجاد کړیدی.

په ننگرهار کې ساختماني کارونه چې د ولایت د ښکلا او ابادی تر څنگ د بشري قواو لپاره د مصروفیت او عواید زمینه مساعد کړیده په نظر کې ده چې



د اقتصاد عالي شورا غونډه کې د افغانستان سوداګرۍ او پانګونې اتاق د مشرتابه پلاوي ګډون

دوشنبه، ۱۸ حمل ۱۳۹۹

په پای کې، د هېواد جمهور رئیس، هېواد کې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق نقش، په خاص ډول د پانګونې برخه کې مهم یاد کړ او ځانګړی ټینګار یې وکړ چې د سوداګرۍ اتاق باید په عمده توګه د پانګونې برخه کې هڅه وکړي ترڅو، د سوداګرۍ بیلانس متوازن شي او د تولید او صادراتو له اړخه په ښه وضعیت کې قرار ولرو.

ولسمشر مشخصاً د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق وغوښتل چې هېواد کې د پانګونې لپاره خپلې طرحې وړاندې کړي.

په ورته وخت کې یې وویل، چې اتاق دې خپل مشخصې اقتصادي طرحې، ستونزې، وړاندیزونه او غوښتنې جمهوري ریاست ته وړاندې کړي.

شوه، دغه طرحه به ۴۹۰۰۰ هکتاره ځمکه بیا ودانه او خړوب کړي، ۱۰ میلیونه کاري ساعتونه به رامنځته او ۴۱۰۰۰ کورنیو ته به د کار موندنې زمینه برابر کړي، چې پرنسپ کې تائید شوه.

۴. د ملي انکشاف شرکت سره د خصوصي سکتور لخوا په ننگرهار کې په سل جریبه ځمکه کې د آلویرا بوتې د فارم پر جوړولو د مشترکې پانګونې طرحه، چې پرنسپ کې دا هم طرحه هم ومنله شوه.

۵. د کرونا بحراني حالت کې د خوراکي توکو د ډلپوري (رسولو) د پراختیا لپاره د ZOOTOOT د آنلاین انتقالات شرکت د ۸۵۰۰۰ ډالري مرستې د غوښتنې موضوع، چې طرحه یې د تائید وړ نه شوه او سپارښته وشوه، چې خپله نوې طرحه وړاندې کړي.

د اتاق عامل پلاوي رئیس ښاغلي سید زمان هاشمي، د ۱۳۹۹ کال د حمل په ۱۷مه نېټه د یکشنبې ماښام د اقتصاد عالي شورا غونډه کې چې د هېواد د جمهور رئیس جلالتماب محمد اشرف غني په مشرۍ د ارګ په چهار چنار ماڼۍ کې جوړه شوې وه، د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق په استازیتوب ګډون وکړ.

دغه غونډه کې په لاندې پنځو موضوعګانو بحث وشو:

۱. د بحث لومړۍ موضوع د ګمرکي تعرفو، په ځانګړې توګه د سره زرو (طلا) وه، چې محترم ولسمشر د ګمرکونو مرستیال ته دنده وسپارله ترڅو، له سوداګرو، د زرګرانو ټولنې او طلا پلورونکو، د سوداګرۍ او پانګونې اتاق او له نورو اتاقونو او د صنعت او سوداګرۍ وزارت سره بحث ترسره او نوې طرحه وړاندې کړي.

۲. د کابل ښار د ترانسپورت سیستم تنظیم چې د هغې طرحه د خواک ترانسپورتي شرکت لخوا د ترانسپورت وزارت سره په همکارۍ چمتو کړې وه.

۳. د نیمروز اوبو د مدیریت پروژه، چې ملي انکشاف شرکت له لوري د ۱۰ میلیارډ افغانیو پروژې طرحه وړاندې



نمایشگاه خزانگی تولیدات داخلی توسط اتاق تجارت و سرمایه گزاری ولایت بلخ برگزار گردید

نمایشگاه خزانگی تولیدات داخلی

در این نمایشگاه بازرگانان و صنعت کاران کشور از ولایت های مختلف در ۵۰ غرفه محصولات و تولیدات داخلی مانند محصولات و فراورده های زراعتی، ماشین آلات و عرضه خدمات زراعتی، صنایع کوچک و متوسط، لوازم بهداشتی، صنایع دستی و لوازم خانگی را به نمایش گذاشتند.

اتاق تجارت و سرمایه گزاری ولایت بلخ بزرگترین نمایشگاه خزانگی تولیدات داخلی را از تاریخ ۹۷- قوس ۱۳۹۸ در شهر مزارشرف برگزار نمود.



این نمایشگاه به روز پنجشنبه ۷ قوس با حضور محترم شجاع الدین شجاع معاون مقام ولایت بلخ، محترم آرشی یونسی رئیس اتاق تجارت و سرمایه گزاری بلخ، اعضای محترم هیات مدیره اتاق تجارت این ولایت، برخی رئیس ادارات دولتی، رئیس و اعضای هیات مدیره اتاق صنایع و معادن، رئیس اتاق تجارت زنان بلخ، نمایندگان کشورهای خارجی مقیم شهر مزارشرف، تجار و سرمایه گذاران ولایات گونه گونه کشور، گشایش یافت.

در افتتاحیه این نمایشگاه، محترم آرشی یونسی هدف از برگزاری این نمایشگاه را رشد سکتور خصوصی، پشتیبانی از تولیدات ملی و معرفی فراورده های داخلی کشور خواند.

محترم شجاع الدین شجاع معاون مقام ولایت بلخ از برگزاری این نمایشگاه استقبال نموده و از تلاش های هیات رهبری اتاق تجارت و سرمایه گذاری این ولایت بخاطر رشد صنعت و تجارت بلخ ابراز خوشبینی کرد.





د پیسو مینځل او پر ملي اقتصاد یې ناوړه اغېزې!

لیکوال: احمد ضیاء ضیاء

چې د پیسو مینځل سربېره په اقتصادي زیانونو ځینې نور ټولنیز، سیاسي او فرهنګي زیانونه هم لرلی شي؛ هغه دا چې د پیسو له مینځلو سره جوخت په ټولنه کې د ملي عوایدو نا برابر وېش را منځته کېږي، چې دغه نابرابر وېش بیا په پراخه کچه د ټولنیزې نا انډولۍ لامل ګرځي او ټولنیزه نا انډولۍ ده؛ چې په هېوادونو کې سیاسي فساد ته لاره هواروي.

په وروسته پاتې هېوادونو کې د پیسو منځلو یواځې ستر لامل دی، چې د اقتصادي ودې او پرمختګ پر وړاندې خنډ ګرځي او له امله یې دغه هېوادونه هېڅکله هم په آسانی سره د پرمختللو هېوادونو په کتار کې نشي شاملېدای.

اروپايي ټولنې، امریکا، آسټرالیا، کاناډا، جاپان، خلیجی او د نړۍ ډېرو نورو هېوادونو د پیسو په فزیکي لېږد-رالېږد یو لړ بندیزونه لګولي، چې له مخې یې یو شخص د سفر پر مهال تر شلو زرو ډېر ډالر له ځان سره نشي لېږدولای؛ خو دغه چاره د اقتصاد په نړیوال کېدو سره په تېره بیا د (سایبر په پرمختللي

په بازارونو کې د پانګونې، د جعلي خیریه مؤسسو او بنسټونو په جوړونې او یا هم د سویس په څېر هېوادونو ته د پیسو د لېږدونې له لارې، چې بانکي قوانین په کې آزاد پرېښودل شوي او د پیسو پر مینځلو کوم محدودیت نه وي؛ خپلې ناپاکې او غیرقانوني پیسې مینځي.

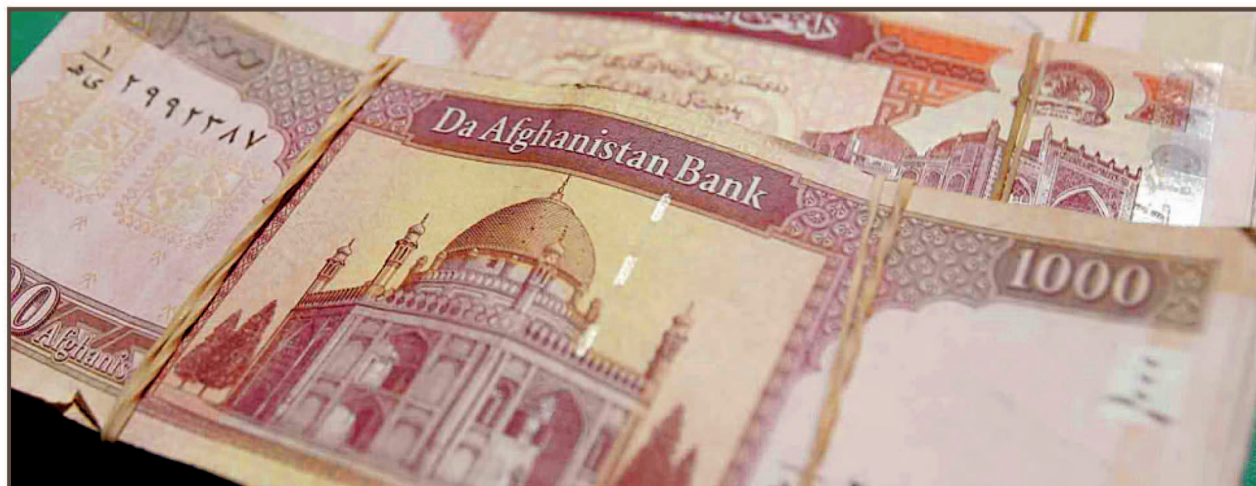
مالي سیستم د ملي اقتصاد په چوکاټ کې د شریان په توګه کارول کېږي؛ ځکه چې یواځې دنده یې د اقتصاد نورو برخو ته د پاکو او رڼو مالي سرچینو رسول دي؛ خو کله چې بیا نا پاکې پیسې د دغه سیستم ترستوني تېرې شي، نو له یوې خوا یې له پاکو پیسو څخه بېرته بیلول ناشوني وي او له بل پلوه ټول اقتصاد ورسره په ناعلاجیه ناروغۍ اخته شي.

د پیسو مینځلو په ډېرېدو سره د ناخالصه ملي تولیداتو سطحه ټیټه، مالي بازارونه تخریب، ملي پیسې کاواکه، په قانون ولاړ خصوصي سکتور مات او په ملي اقتصاد کې د عوایدو کچه په پراخه توګه را ټیټېږي. د یادونې وړ ده،

په پاکو پیسو د ناپاکو پیسو بدلولو ته د پیسو مینځل، د پیسو تطهیرول او یا هم (Money Laundering) ویل کېږي او یا په بله وینا د ناقانونه عوایدو قانوني کولو، د نامشروع پیسو مشروع کولو او یا د کثیفو او ناپاکو پیسو په پاکو پیسو بدلولو ته هم د پیسو مینځل ویلای شو.

په لومړیو کې د ناپاکو پیسو اصلي سرچینه د مخدره توکو قاچاق بلل کېده، خو اوس یې لمن نوره هم خوره شوې او دغه چاره سربېره د مخدره توکو پر قاچاق کوونکو، د پیسو د مافیا، د ترهګرو، د مالیه نه منونکو، د زورواکو، د ځمکو مافیا او نورو ګڼو ناقانونه کړیو له لوري ترسره کېږي؛ دغه ډلې ټپلې په پوره ځېرتیا سره هڅه کوي، چې لومړۍ د پیسو اصلي سرچینه پټه او بیا یې بڼې ته په نورو لور بیه توکو بدلون ورکړي.

د پیسو مینځل ښکېلې معمولاً په دې موخه، چې د قانوني مراجعو له سترګو پټ او خوندي پاتې شوي وي؛ په بانکونو، د وندو په بازارونو، په قانوني تولیدي او سوداګریزو مؤسساتو، د طلا او الماسو



چاپېريال کې د پیسو برېښنایي لېږد) نور هم ستونزمن او ننگونو سره مخ کړی دی.

پورتنیو څرگندونو او توضیحاتو ته په پام سره افغانستان د نړۍ په کچه د پیسو د مینځلو لپاره خورا په ښو شرایطو برابر یو هېواد ګڼل کېږي.

مبارزې په پلمه له خپلو سلګونو زرو پوځونو او ملیاردونو ډالرو سره افغانستان ته راغلل؛ نو دا ځل یې هېواد د پیسو د مینځلو په نړیوال مارکېټ بدل کړ.

سره له دې، چې د نړۍ څه باندې (140) هېوادونه د پیسو مینځلو د مخنیوي ځانګړي قوانین لري، خو بیا هم د ICC (International Criminal Court) د راپور پر بنسټ یوازې په 2003 زېږدیز کال کې د جرمنو له لارې د لاس ته راغلو پیسو رقم (78) تریلونه ډالره ښودل شوی دی.

د څلورو لسیزو جګړو له کبله د هېواد نا امنه کېدل، د مرکزي دولت واکمني کمزورې کېدل، په ځینو سیمو کې د خپلسرو ادارو را منځته کېدل او د څو ډوله ناقانونه پیسو چاپېدل، د پرانېستو سرحدونو او د مخدره توکو کښت او د لېږد لپاره یې په طبیعي بڼه د مناسبو کړیدو وړونو یا دهلېزونو لرل او ځینې نور هغه څه وو، چې افغانستان یې په نړۍ کې د مخدره توکو په یوه ستر تولید کوونکي هېواد بدل کړی و. جوتنه خبره ده، چې د پیسو مینځنه تړېږه بریده نېغ په نېغه د نشه یي توکو په کرکېله او قاچاق پورې تړلې ده، نو ځکه هم په زغرده ویلاى شو، چې افغانستان له بل هر هېواده د پیسو د مینځلو لپاره په ښو شرایطو برابر ځای ګڼل کیده.

د مخدره توکو په قاچاق کې د بهرنيانو نېغ په نېغه ښکېلتیا، د آزاد بازار تر نامه لاندې د دولتي تصدیقو چور، د ځمکو غصب، پراخ اداري او قضايي فساد، دا ټول هغه څه وو، چې ترلاسه شويو ناقانونه پیسو یې مینځلو ته اړتیا لرله؛ سره له دې، چې د پیسو د مینځلو چاره په افغانستان کې د نړۍ د نورو هېوادو په پرتله ډېره ستونزمنه او پیچلې نه وه؛ په ډېر لږ لګښت سره شونې ده، چې آن په میلیونونو ډالر په فزیکي ډول له هېواد څخه بهر ته ولېږدول شي.

د رسمي او غیر رسمي شمېرو پر بنسټ له 2006 کال را په دې خوا په منځنۍ کچه هرکال له افغانستان څخه بهرته تر (5) ملیارده ډالرو پورې پیسې په فزیکي بڼه ایستل شوې دي؛ خو سره له دې هم مافیایي کړیو په دې موخه، چې له یوې خوا په راتلونکې کې له قانوني پلټنو خوندي پاتې شوې وي او له بل

له 2001 زېږدیز کال را په دې خوا کله چې نړیوال د ترهګرۍ پر وړاندې د

د پیسو د نړیوال صندوق (IMF) د څېړنو پر بنسټ هر کال په ټوله نړۍ کې د درې تریلونه ډالرو په ارزښت پیسې مینځل کېږي، چې دغه رقم د نړۍ د ټولو ناخالصه تولیداتو یا GDP پنځه سلنه جوړوي؛ چې یو ستر غیر رسمي یا د ځمکې لاندې دویم اقتصاد یې را منځته کړی دی؛ د بېلګې په توګه یوازې په امریکا او اروپا کې قاچاق وړونکي په هره دقیقه کې (33155) ډالره عاید لري او په دې هم بریالي کېږي، چې د دغو پیسو (9.99) سلنه یې ډاډمنو بانکي حسابونو ته لېږدوي.



ترڅنگ يې پاکستان د پيسو د هغه ناوړه سياست پرېنست، چې د افغانستان په گټو ولايتونو کې بايد را کړه ورکړه په پاکستان کې کلدازه ترسره شي؛ پرته له دې، چې په کورني مالي مارکيټ کې يې کوم انقلابيوني زيان ليدلی وي؛ په پراخه کچه پيسې چاپ او د خپلو اسعاري زېرمو د لوړيدو په موخه يې په افغانستان کې د ډالر، يورو، پوند او نورو بهرنيو قوي اسعارو پير پرې وکړ، چې ناوړه اغېز يې په هېواد کې د بهرنيو اسعارو کمښت، د کلدازې لمن خوړېدل او د افغاني کاواکه کېدل دي.

په تېرو 18 کلونو کې په پراخه کچه د پيسو مينځل سبب شول، چې افغانستان لاهم د دې جوگه نه شي، چې لږ تر لږه خپله هادي بودجه له ملي هوايدو تمويل کړي، دا ځکه چې د گټو سياسي- اقتصادي مافيايي کړيو له لوري په قصدي ډول توليدي سکټور په تېره ودرول شو او پرځای يې ناقانونه سوداگريز سکټور ته وده ورکړل شوه، چې په حيرانونکي ډول يې د سوداگري بيلامس (90) سلنه په وارداتو وړمات کړ او ورسره جوخت د نښه يي توکو ترڅنگ له مالياتو د تېبنتي په موخه تقريباً (50) سلنه غير رسمي يا تر څمکې لاندې اقتصاد رامنځته شو؛ نو ځکه ويلای شو، چې که يادې ستونزې ته اړوند سکټورونه جدي پاملرنه و نکړي نو افغانستان به لږ تر لږه دوه لسيزې نور هم په مشروطو بهرنيو مرستو ولاړ او مالي استقلال به نه لري.

پلوه يې د پيسو په مينځلو کې لا نورې آسانتياوې را منځته کړي وي، نو د هوايي شرکتونو په جوړولو، د بانکونو په پرانستلو، د رسنيو په واک کې لرلو او د پانگونې په نامه د کاذبو او تقلبي شرکتونو د جوازونو په اخيستلو لاس پورې کړ؛ چې بڼې بېلگې يې کابل بانک، د پامير هوايي شرکت او د شهر په نامه ټلویزون ؤ؛ چې د (900) ميليونه ډالرو د ملي پانگې له لوب او تالان وروسته اوس نه هغه هوايي شرکت شته، نه هغه بانک او نه هم د شهر په نامه کوم ټلویزيون.

ويل کېږي، چې په تېره ځه باندې يوه لسيزه کې د ملي او بين المللي مافياوو له لوري، چې په يو ډول په افغانستان کې د مخدره توکو په قاچاق، د ترانسپورتي او نورو سترو او وړو پروژو په قراردادونو، د ځمکو په غصب، په ناقانونه سوداگري او په سياسي، اداري او قضايي فساد کې ښکېل وو، په لسگونه مليارد ډالر مينځل شوي دي.

زموږ گاونډي هېوادونه په تېره بيا پاکستان او ايران هم په دغه چاره کې ترنورو وروسته نه دي پاتې شوي. ايران په افغانستان کې له خپل سياسي نفوذ نه په گټه اخيستلو سره د خپلو مزدورو کړيو په مټ د نفتو هغه په سلگونه ميليونو ډالر، چې د غربي نړۍ د اقتصادي بنديزونو له کبله کنګل شوي او ليرد يې ايران ته ناشونی ؤ، په خلاص مټ سره مينځلي او ترلامه کړي دي.



الحاج حاجی محمد گردیزی، رئیس مجتمع شرکت های تجاری رحیم گردیزی گروپ

مصاحبه اختصاصی

به نظر شما، زندگی فعالیت های تجاری و اقتصادی چگونه زندگیست و بر محیط و اجتماع چه تأییراتی گذاشته می تواند؟

به نظر من زندگی مانند یک مسابقه است، کسی که بیشترین زحمت را متقبل شود، بیشترین دستاورد را خواهد داشت. بناءً اهداف زندگی من به رشد اقتصاد کشور و ایجاد شغل برای مردم و مردم داری پیوند ناگسستنی دارد.

بنا بر این اعتماد و تقاضای آنعده از شهروندان گردیز که فعلاً باشند شهر کابل اند، مرا در سال ۱۳۹۰ هـ ش به حیث رئیس شورای شان انتخاب کردند و به همین ترتیب به اثر اعتمادی که تاجران به من داشتند، مرا به حیث رئیس اتحادیه آهن آلات انتخاب نمودند که از مدت پنج سال به این سو برای حمایت از تاجران و همکاری با مشتریان و همچنان حل منازعات بین شرکاء، تنظیم، ترتیب و رشد این سکتور که از جمله مسئولیت های مهم این ریاست به شمار میرود، امور آن را تا اکنون پیروزمندانه به پیش می برم.

رحیم گردیزی نام با اعتبار در راستای تجارت آهن آلات بوده و از جمله مالیه دهندگان بزرگ کشور به حساب میرود.

در سال ۱۳۹۵ برای گسترش سرمایه گذاری ها، شرکت رحیم گردیزی گروپ را ایجاد نمودم که بخش های گابیون، جیوتکستایل، جیوممبرانس، انواع و اقسام اجناس زرهی را در بر می گیرد. و همچنان در بخش تولید گابیون ها به ارزش ۱۰.۴ میلیون دالر در کشور سرمایه گذاری شده است.

آخرین فعالیت و اقدام بزرگ شما در جهت تولید و سرمایه گذاری چه بوده و در وضعیت کنونی اثر گذاری آن بالای اقتصاد و ایجاد اشتغال چگونه است؟

فابریکه بزرگ پروسس جلفوزه برای مردم عزیز ما، به ویژه مردم پکتیا، پکتیکا و خوست تهداب گذاری شده است تا در بخش رشد اقتصادی کشور و ایجاد اشتغال سهم بزرگ داشته باشند. بعد از بررسی و آماده ساختن بزرگترین برنامه به معیار بین المللی، این فابریکه را به ارزش ۶.۲ میلیون دالر بنیاد گذاشته که برای ۱۲۰۰ تن به شکل مستقیم و به هزاران تن دیگر به شکل غیر مستقیم کار ایجاد می نماید.

لطف نموده در مورد فعالیت های تجاری تان برای خوانندگان مجله اقتصاد بازار معلومات دهید؟

نخست از همه، از مسوولان و دست اندرکارن مجله اقتصاد بازار قدردانی می کنم که در مجله خویش زمینه مصاحبه با من را فراهم کردند.

زمانی که از تجارت آهن آلات در کشور نام برده میشود، اسم من به عنوان سابقه دار ترین تاجر در این بخش، مطرح می شود. من اساس این تجارت را در سال ۱۳۵۳ هـ ش گذاشتم؛ فرصت های سرمایه گذاری را در کشور تحلیل کرده و در بخش های مختلف آهن آلات، موتر فروشی، هوتل داری، ایجاد فابریکه های پروسس جلفوزه و گابیون و زراعت کشور، سرمایه گذاری کرده ام.

فروشگاه حاجی محمد گردیزی که اساس مجتمع شرکت های تجاری رحیم گردیزی گروپ بوده در سال ۱۳۵۶ هـ ش با اخذ جواز تجاری از وزارت تجارت آغاز به فعالیت نموده و در سال ۱۳۶۹ شرکتی را زیر نام شرکت تجاری «رحیم گردیزی» در وزارت محترم تجارت و صنایع افغانستان ثبت و راجستر شد که الحمدلله امروز شرکت تجاری



سهم شما در فعالیت های اجتماعی، برنامه های خیریه و پشتیبانی از برنامه های فرهنگی تا چه اندازه بوده و اثر گذاری آنرا چگونه ارزیابی میکنید؟

در طول زندگی خود همیشه آرزو داشتم طوری کار و فعالیت نمایم که صبغه عام المنفعه داشته باشد و برای باز ماندگانه به میراث گذاشته شود چنانچه خداوند متعال آروز هایم را برآورده ساخت و از بارگاه ایزد نهایت شکر گزارم. در ذیل تعدادی از کارهای عام المنفعه خود را که انجام داده ام، بیان می کنم:

اعمار یک باب ساختمان به ارزش ۳ میلیون افغانی در تپه سرای شمالی شهر کابل برای آرشیف حفظ پاره های قرآن عظیم الشان و سپردن آن به شورای علماء دینی کابل؛ اعمار یک ساختمان برای مریض داران شفاخانه ملکی شهر گردیز؛ اعمار مسجدی زیر نام «مسجد اقصی مرحوم الحاج عبدالحمید گردیزی»؛ اعمار مدرسه و دارالعلوم به نام «شهید رحیم گردیزی» در شهر گردیز به مساحت ۴۰۰۰ متر مربع؛ اعمار مدرسه و مسجد شریف در داخل قریه کرماشی گردیز با ده فیصد سهم مردم که در یک وقت گنجایش ۱۰۰۰ نفر نماز گزار را دارد؛ اعمار چهاراهی رحیم گردیزی به ارزش ۱۳ میلیون افغانی در شهر گردیز؛ کمک سالانه و ماهانه برای بیشتر از ۱۰۰۰ فامیل نیازمند و ایجاد بنیاد خیریه تحصیلی برای بیشتر از ۲۰ کودک که تا دوره پوهنتون از بخش خیریه شرکت حمایت مالی می نماید.

طف نموده از سهم تان در مجالس و نشست بزرگ ملی و بین المللی که به تجارت، معاملات و کاریابی اثرگذار بوده و از سکتور خصوصی نماینده گی نموده باشد، برای خواننده گان مجله اقتصاد بازار معلومات دهید.

من از آغاز فعالیت دربخش خصوصی تا کنون به بیشتر از بیست کشور مانند قزاقستان، ازبکستان، عربستان سعودی، هندوستان، امریکا، ایران، تاجیکستان، پاکستان، ترکیه و روسیه، سفر های رسمی و غیر رسمی انجام داده ام.

در دوران حکومت جلالتمآب حامد کرزی رئیس جمهور قبلی کشور، دو مرتبه در لویه جرگه عنعنوی از طرف تاجران ملی کشور معرفی و به نمایندگی شان اشتراک نمودم؛ در اکثر نشست پر شکوه دولتی اشتراک نموده و نظریات خود را به خاطر بهبود مملکت ارائه کرده ام. در نمایشگاه های بزرگ علمی پولی تخنیک کابل و سیمینار های علمی شاروالی کابل چند بار به نمایندگی بازرگانان افغانستان دعوت و اشتراک نمودم؛ در نشست لوی سارنوالی که در هتل انترکانتینتال کابل بخاطر حکومت دارای خوب برگزارگردیده بود به نمایندگی از بازرگانان کشور اشتراک کردم.

یک مدال میر مسجدی خان را از طرف رئیس جمهور جلالتمآب دکتور محمد اشرف غنی بخاطر کمک های بشردوستانه که به وزارت جلیله معارف انجام دادم برایم اعطا نموده است و اضافه تر از ۴۰ ستایش نامه رسمی و غیر رسمی از طرف مؤسسات دولتی و اقوام منور و علمای کشور دریافت کرده ام.

رئیس و اعضای هیات مدیره ات



توکل احمد یار - رئیس عمومی



خیرالدین مایل احمدی - معاون تجارتی



محمد یونس مومند - معاون نخست



آذرخش حافظی - عضو



خان محمد سرفراز باز - رئیس دارالانشأ



انجیر سید جاوید برهان - عضو



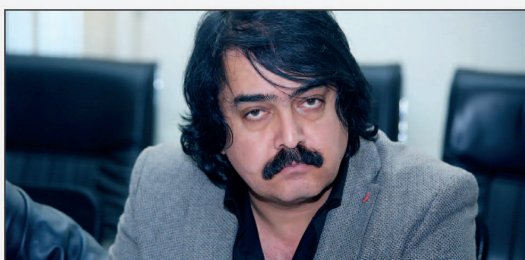
احمد ضیا عظیمی شینوزاده - عضو



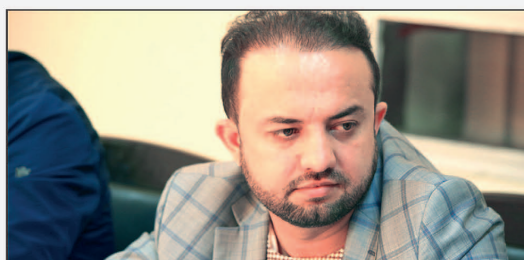
محمد داود یوسفزی - عضو



عصمت الله وردک - عضو



سید پرویز سادات هوفیانی - عضو



احمد شکیب احمد یار - عضو

منتخب باق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.



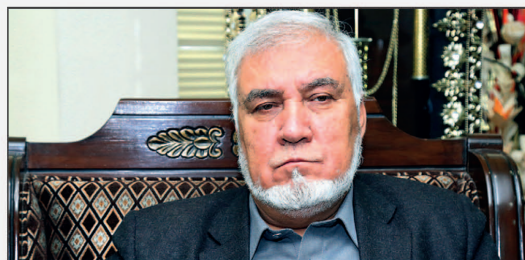
نصير احمد عرب - معاون خدماتي



سلطان محمد صافي - معاون سرمایه گذاری



شيرين آغا سخې - رئيس مالي



خان جان الكوزي - عضو



محمد گردیزی - عضو



جان آفا صادقي - عضو



ذکريا بريالي - عضو



احمد فواد دوست - عضو



ضياءالدين اچکري - عضو



بهادر خير خواه - عضو

افزایش صادرات افغانستان طی چهار سال گذشته.

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان توانست دهلیز هوایی افغانستان را در سه سال گذشته به شکل سودمند و قابل قبول که رضایت بازرگانان صادرکننده را نیز دارا بود مدیریت نماید. خوشبختانه بازار های مناسب و تازه برای محصولات صادراتی افغانستان از اثر هماهنگی میان ادارات دخیل در پروسه دهلیز هوایی در کشور های گونه گونه گون ایجاد شد. قابل ذکر است که با ایجاد دهلیز هوایی افزایش قابل ملاحظه ای در حجم و ارزش صادرات افغانستان از سال (۲۰۱۶) تا سال ۲۰۱۹ صورت گرفته است و در سال ۲۰۱۹ ارزش صادرات نظر به سال ۲۰۱۶ - ۴۰ فیصد افزایش بوجود آمده است.

در ضمن بازار های مناسب اروپا، چین، روسیه، قزاقستان، کشورهای عضو خلیج، عربستان سعودی، ترکیه، آذربایجان و سایر کشورها برای محصولات افغانستان سبب شد که کشور ما در سال ۲۰۱۹ صادرات افغانستان به بیشتر از چهل کشور دنیا صادرات داشته باشد.

در گراف های ذیل برخی پرواز ها، حجم و ارزش صادرات از طریق دهلیز های هوایی و همچنان گراف حجم و ارزش صادرات افغانستان از طریق زمینی و هوا را نیز مشاهده خواهید نمود.

تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به همکاری نزدیک مشاوریت محترم اقتصادی ریاست جمهوری، وزارت صنعت و تجارت و سایر ادارات ذیربط تصمیم گرفتند تا اموال صادراتی (میوه جات تازه، خشک، نباتات طبی، سبزیجات، قالین، مواد صادراتی معدنی، صنایع دستی، محصولات حیوانی و سایر امتعه تجارتی) را به بهای مناسب و از طریق هوا به بازارهای منطقه از جمله هندوستان (میدان هوایی دهلی و تمام شهر های هند) الماتی قزاقستان، استانبول ترکیه، جده عربستان سعودی، دبی، مسکو، کشور های اروپایی، شانگهای چین، بحرین، قطر و کویت انتقال دهند.

دسترسی دوامدار، سریع و به موقع به بازار جهانی مهمترین نیاز افغانستان در عرصه صادرات و ترانزیت است. نبود راه های ترانزیتی بدیل به گونه دوامدار سبب افزایش قیمت کالا، نبود اطمینان و بی ثباتی در عرصه تجارت می شود و در عین حال، گاهی به دلیل تنش های سیاسی، بنادر و گذرگاه های تجارتی عمده ای که افغانستان به گونه سستی از طریق آنها به بازار جهانی وصل می شود، بسته می شود و سبب آسیب جدی بر تجارت و اقتصاد کشور می شود.

بمنظور کاهش چالش فوق به پشتیبانی دولت جمهوری اسلامی افغانستان، اتاق

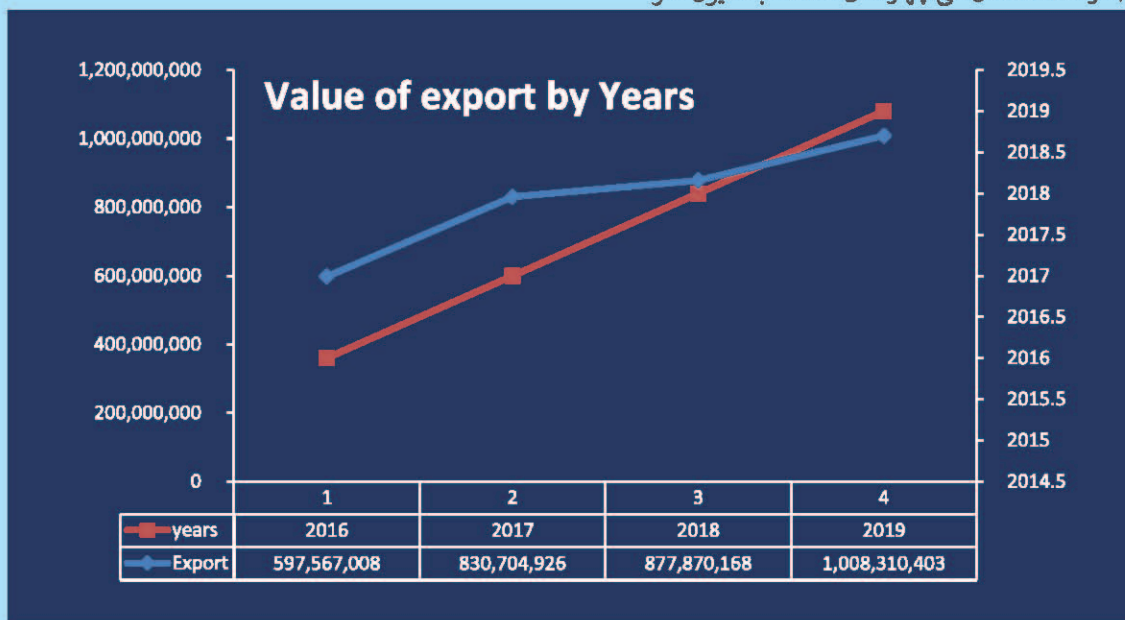




ارقام صادرات طی چهار سال گذشته به میلیون دالر

Top ten Items exported	2016	2017	2018	2019
Dry Fruits	170,570,904	333,517,876	377,685,500	441,826,987
Medical Plants	165,373,880	200,716,199	161,585,982	230,384,163
Cereal	14,073,580	17,722,968	14,103,473	10,102,867
Fresh Fruits	96,693,569	138,487,726	122,643,959	85,081,963
Vegetables	55,727,285	50,424,757	67,484,008	104,440,666
Minings	18,534,482	28,013,686	80,988,059	78,657,212
Carpets	47,427,914	21,198,429	21,225,174	27,590,256
Handicrafts	387,000	728,529	714,813	777,542
Animal Prodcuts	15,822,327	25,887,506	21,699,721	14,508,581
Others Goods	12,956,066	14,007,250	9,739,479	14,940,165
Grand Total	597,567,008	830,704,926	877,870,168	1,008,310,403

صادرات افغانستان طی چهار سال گذشته به میلیون دالر



طوری‌که حجم صادرات افغانستان در چهار سال پسین ملاحظه شد، صادرات افغانستان در سال ۲۰۱۹ نظر به سه سال گذشته افزایش چشمگیر نموده است.

افزایش عواید دهقانان:

از ایجاد دهلیز های هوایی در دوسال پسین، دهقانان و باغ داران توانسته اند عاید خیرتری را بدست آورند، زیرا در سال ۱۳۹۵ یک تن انگور در دهات به مبلغ ۸ الی ۱۰ هزار افغانی بفروش میرسید، اما با ایجاد دهلیز های هوایی قیمت میوه تازه در داخل باغ ها به سه برابر افزایش یافته است.

چالش های عمده فراوری دهلیز های هوایی در کشور را میتوان در دو بخش مورد بررسی قرار داد:

۱. چالش های عمده در داخل گمرک های میدان هوایی.
 - نبود اسکتر بزرگ در دروازه ورودی میدان های هوایی؛
 - نبود اسکتر بزرگ در داخل گدام صادرات برای چک اموال صادراتی؛
 - نبود سردخانه معیاری در داخل گمرک میدان هوایی؛
 - نبود گدام جداگانه برای محصولات صادراتی به ویژه هنگ؛
 - مشکلات بررسی فزیک اموال توسط اولیف گروپ که ۲۰ فیصد کارتن ها باز میشوند؛
 - نبود یک مکان مناسب برای فومگیشن یا ضد عفونی ساختن میوه های خشک توسط وزارت زراعت؛
 - مشکلات ذکر شده در میدان های هوایی قندهار، بلخ و هرات نیز وجود دارد.
۲. چالش های خارجی دهلیز های هوایی کشور.

پیشنهادهای:

- ۱) نصب اسکتر بزرگ در دروازه های ورودی میدان هوایی کابل برای چک موثر های اموال صادراتی؛
- ۲) نصب اسکتر بزرگ در گدام صادرات برای چک اموال صادراتی و از میان برداشتن ۲۰ فیصد چک فزیک اموال که اکثر اموال تخریب میشوند و دوباره برابر با استندرد پسته بندی نمی شوند؛
- ۳) گمرک میدان هوایی حامد کرزی باید مطابق معیار های بین المللی آماده ساخته شود؛
- ۴) ایجاد لابراتوار برای تست اموال صادراتی به ویژه میوه های تازه و خشک؛
- ۵) ایجاد سرخانه با ظرفیت حد اقل ۲۰۰ تن میوه تازه؛
- ۶) گدام ها برابر با معیارها ساخته شده و گدام هنگ نیز جدا گردد؛
- ۷) وزارت زراعت یک گدام مناسب را در گمرک میدان هوایی برای فومگیشن یا ضد عفونی میوه های خشک تأسیس نماید؛
- ۸) وزارت زراعت افغانستان با اداره قرائطین و (FSSAI) کشور هندوستان یک تقاضنامه همکاری را به امضا برسانند تا معیارات قابل قبول بخش قرائطین هندوستان را در افغانستان بالای میوه های خشک و تازه افغانستان عملی نمایند.

• یکی از چالش های عمده برای صادرکننده در میدان هوایی دهلی عبارت از بلند بودن نرخ (Handling Charges) که سال پیش برای شرکت های صادرکننده فی کیلو ۶۵۰ کلدار هندی بود ولی اکنون از فی کیلو ۱۳ کلدار هندی وضع می شود. (سال پیش ۵۰ فیصد برای افغانستان مصارف هندلنگ را کاهش داده بودند).

• دیمرج (Demurrage) نیز یکی از مشکلات عمده دیگر است. اکثر مبلغ هنگفتی در صادرات اموال که از طریق هوایی به کشور هندوستان صادر می شود، در صورت نبود معیارات و فومگیشن وضع می شود. این موضوع سبب شده است که بازرگانان افغان جرئت نکنند تا میوه های خشک را از طریق هوا صادر نمایند.

• موضوع صحی (FSSAI) نیز برخی از بازرگانان صادرکننده را به مشکلات جدی روبرو ساخته و تاجران افغان نمی توانند معیارات را که قابل قبول کشور هندوستان است، آماده سازند. زیرا در بخش میوه خشک، فومگیشن که اکثر از سوی اداره قرائطین افغانستان صورت می گیرد، مورد تأیید اداره قرائطین کشور هندوستان قرار نمی گیرد.

• بنابر مشکلات فوق، هزینه ها در گمرک میدان هوایی دهلی بالای برخی کیلو از ۷۰ تا ۱۲۰ کلدار هندی علاوه می شود که اکثر بازرگانان بنابر هزینه های زیاد میدان هوایی دهلی میوه های خشک را از طریق دهلیز هوایی کمتر انتقال می دهند.



نتیجه گیری

میتوان نتیجه گرفت که دهلیزهای هوایی تأثیرات موثری بر رشد صادرات کشور داشته و سبب افزایش حدود ۱۵ فیصد صادرات کشور شود.

بنابراین، ایجاد دهلیزهای هوایی به عنوان یک اقدام بی پیشیندهی حکومت قابل ستایش بوده و اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان این اقدام حکومت را به دید نیک نگریسته و آنرا در رشد و پشتیبانی از سکتور خصوصی مهم و مؤثر می داند.



د هندوستان ډهلي ښار کې د (IITF) نهه دېرشم نړیوال نندارتون پرانسته کې د اتاق د مسوولینو گډون

د هندوستان نړیوال نندارتون



روان زیردیز کال د نومبر مېاشت له 14 تر 27مې نېټې د ډهلي ښار کې د نندارتونو لپاره پرانستی وي.

د یادونې وړ ده ، د پراگتی میدان (IITF) نړیوال نندارتون کې هر کال د نړۍ له بېلابېلو هېوادونو څخه شاوخوا 7000 غړو کې محصولات او مالونه نندارې وړاندې کيږي او هره ورځ نږدې 500 زره کسان له دغه نندارتون لیدنه کوي او افغانستان په پراخ شکل دغه نندارتون کې گډون کړی او تر اوسه یې ښې لاسته راوړنې درلودلي ، چې تېر کال د افغانستان خصوصي سکتور د دغه نندارتون د طلايي جایزې په لاسته راوړلو بریالی شو.

د (IITF) پراگتی میدان نهه دېرشم نړیوال نندارتون د پنجشنبې ورځ د 1398 کال د عقرب مېاشتې 23 مه نېټه د هندوستان هېواد د سوداګرۍ او اقتصاد وزیرانو، نوي ډیلي کې د افغانستان سفارت سرپرست، د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د مدیره پلاوي غړي ښاغلي خانجان الکوزي، د اتاق د صادراتو او پانګونې د انکشاف دپارتمنت مسوول محترم میرزمان پوپل او د اتاق د ملي او نړیوالو نندارتونونو مسوول خالد ارین لخوا پرانیستل شو.

دغه نندارتون کې د افغانستان تولیداتو او محصولاتو ته 37 غړي ځانګړې شوي او د 83 افغان سوداګریزو او صنعتي شرکتونو لخوا په کې د هېواد وچې او تازه میوې، زعفران ، انار ، لاسي صنایع ، زیورات ، قیمتي او نیمه قیمتي ډبرې نندارې او پلور ته وړاندې شوي.

د پراگتی میدان (IITF) نهه دېرشم نړیوال نندارتون کې د اتاق په همکارۍ د یو افغان او هندي شرکتونو ترمنځ د 13 میلیونه امریکایي ډالرو په ارزښت د وچو میوو قرارداد هم لاسلیک شو. د پراگتی میدان نهه دېرشم نړیوال نندارتون به د قوس مېاشت کې چې د



برېښنایي دوسیه کول (Electronic filing)

لیکوال:

Lincoln په پوهېده چې جگړه پرته له پیسو امکان نلري نو لومړی ځل د 1862 کال د جولای په لومړۍ نېټه پر عوایدو د مالیه قانون لاسلیک کړ او پر داخلي عوایدو باندې مالیه وضع او د وخت کانگرس لخوا د خزاني وزارت په چوکاټ کې د کورنیو عوایدو کمیشنر ته دفتر پرانیست چې د وخت نور هېوادونه هم په دې هم نظر شول او په عوایدو مالیه په بېلابېلو طریقو پراخه او دود شوی وه، چې د وخت په تېریدو دا سیستم پرمختګ وکړ او ننني عصر او زمان کې پر عایداتو او مالیه د تادیبي پروسه په لاندې طریقو صورت نیسي. لومړی: په فزیکي ډول یا کاغذي ډول دوسیه جوړول:

په دې ډول مالیه ورکولو سیستم کې چې په کاغذي یا هارډ کاپی Hard copy ډول دوسیه جوړیږي مالیه ورکونکي ته د امنیت، محرمیت او خونديتوب مسله ډېره مهمه ده او هغه دا چې د مالیه ورکونکي نوم، ادرس، د مالیه مقدار، محاسبات او نورې نښې او علامې محفوظ وي چې په اکثره هېوادونو کې مطالعاتو په نتیجه کې موندل شويدي. چې د پورته دلیل په اساس مالیه ورکونکو کاغذي دوسیه کولو ته مخه کوي چې ټکنالوژۍ ته هم ضرورت نلري بل

کموي او دکاغذي فایل یا دوسیه کولو ځای یې نیولی دی. E. filing یا برېښنایي دوسیه کولو وړیا خدمت، مالیه ورکونکي، مالیه اخیستونکي او سوداګری ته اجازه ورکوي چې وړیا راجسټریشن وکړي او بیرته راستنیدنې او اعلاميې وړاندې کړي تادیات، خوندي انلاین چاپیریال او یو شمیر تعاملات د مالیه ورکونکې له خوا چې د مالیاتو، محصولاتو، وظایفو او شراکتونو په پام کې نیولو سره بیرته راستنیدو اعلاميې په وسیله انلاین اجرا او معلومات ورکوي.

د کورنیو عوایدو خدماتي څانګه یا (IRS) internal Revenue service چې لومړی ځل په امریکا کې د دویمې جګړې په دوران کې د وخت ولسمشر

برېښنایي دوسیه کول (Electronic filing) E.Filing لومړی ځل په 1986 کال کې د امریکا د متحده ایالاتو په دریو لویو ښارونو کې Cincinnati سنسنتای، Raleigh – Durham رلی دارهم او Phoenix فینکس د مالیه د ټکس Tax د تادیه کولو لپاره په آزمایشي پروګرام جوړ او د برېښنایي دوسیه کولو له لارې مالیه ورکونکو د خپل تلفون د مودیم لاین له لارې دغه بهیر تر سره کړ.

برېښنایي دوسیه کول د انټرنېټ له لارې د مالیاتو د ورکړې او تصفیې پروسه ده چې په انلاین ډول تر سره کېږي چې دا یوه لنډه - ارزانه - رڼه پروسه ده چې لګښتونه او وخت



7- پرته له سفر په هر ځای کې دا پروسه تر سره کېږي البته د انټرنېټ په موجودیت کې

8- گړندی، رڼه او اسانه پروسه ده

9- مستقیم ډول معلومات زیرمه کوي یو له مهمو اسانتیاو څخه چې E . file

یا برېښنایي دوسیه کولو کې یې لري د تادیاتو د ورکړې یا پرداخت سیستم دی چې لاندې څلورو مرحلو کې کولای شو خپل مالیه وسپارو یا Payment کړو

1- مستقیم تادیه کول Direct payment

2- کریډېټ کارت Credit payment

3- د ایمیل له لارې By . mail

4- د مالیه ورکونکو د خدمتونو مرکز له لارې TSC

له نیکمرغه دغه سیستم اوس په ابتدایي ډول سره د افغانستان د مالیې وزارت د عوایدو د عمومي ریاست لخوا په اړوندو مستوفیتونو کې د تطبیق لپاره وړاندې شوی دی هیله منډیو، چې خصوصي سکتور او د مالیه اخیستونکو کارمندانو ته د اقتصادي فعالیتونو په لوړولو او خصوصي سکتور ته د اسانتیا په رامنځته کولو کې اغیزمن واقع شي.

کې داخل کړي او یا که کوم تخفیفونه چې دوی ولري سافټ ویر بیرته محاسبه او چمتو کوي او مالیه ورکونکي ته د اعلامیې تیار او بشپړ رسېد په ډول د ایمیل له لارې چمتو کوي په اوسني عصر او زمان کې ټول کار او سوداگریز یا هر ډول فعالیت د گټې په موخه تر سره کېږي نو د برېښنایي دوسیې کارول په کار کې مثبتې اغیزې لري او لاندې گټې لري.

1- د وخت د ضایع مخنیوی چې په لږ وخت کې یا په څو دقیقو کې د هغه برېښنایي دوسیې جوړول کوم چې کاغذي دوسیه ورته ډېر وخت ضرورت لري.

2- د سوداگریزو خدمتونو کیفیت ته وده ورکوي.

3- غیر رسمي معلومات له منځه وړي

4- په اداراتو کې د فساد د مخنیوی سبب ګرځي.

5- د بې ثباتو حالاتو لپاره محافظت چمتو کوي

6- په رسمي سوداګرۍ کې د وړتیا پراخه کولو لپاره د انټرنېټ او کمپیوټر له لارې سوداګریز ورته خدمات د کاري ځواک د ډېر اړتیا پرته چمتو کوي

دلیل دا دی چې اکثره وخت د سرور د تنظیم ټیټ ظرفیت د دې باعث ګرځي چې مالیه ورکونکي وخت ضایع کېږي نو فزیکي یا کاغذي ډول دوسیه کولو ته مخ کوي.

له پورته ستونزو سره بیا هم هغه ښیګڼې چې ننني عصر کې تخنیک کې اسانتیا شته مالیه ورکونکي په ډېرې هېوادونو کې کاغذي فایل څخه کار نه اخلي. دویم ډول د مالیاتو د ورکړې سرویس E . Filing یا برېښنایي دوسیه کول دي.

د مالیاتو دالکترونیکي یا برېښنایي دوسیې جوړېدل د کورنیو عوایدو خدمتونو څانګې ته د ډیجیټلي ډول د مالیاتو د اظهار لیک انتقال دی چې دا یو ډېر سریع، اسانه، دقیقه یوازې څو دقیقو کې د عواید مالیه ثبت کوي او E . file جوړوي.

برېښنایي دوسیه مالیه ورکونکي سره مرسته کوي چې خپل بهیر د امکان تر کچې له زیان وساتي د E . file سافټ ویر کارولو لپاره مالیه ورکونکي په اسانه اوساده ډول کولای شي په وړیا ډول ځان ته یوزر User رامنځته کړي او د عوایدو معلومات او ارقام په جدول





همچنان در این نشست، شخصیت ها و نمایندگان نهادها و ادارات گونه گونه پیرامون وضعیت کاروبار صحبت نموده و نظریات خویش را ابراز داشتند.

قابل ذکر است، طبق هشتمین سروی وضعیت کاروبار، سطح اطمینان متشبثین در باره ی وضعیت فعلی در مقایسه با سروی قبلی بهتر شده، اما انتظارات آنها در مورد شش ماه آینده کاهش داشته است. سروی موانع کاروبار نشان می دهد که کمبود زیربناها مشکل عمده ی همه سکتور ها در همین حال متشبثین سروی شده گفته اند که وضعیت داوطلبی های عمومی نسبت به سال گذشته نسبتا بهبود یافته است.

اندازه گیری کنیم و سپس با در نظر داشت این موضوعات به عنوان خلاها و چالش های که فرا راه فعالیت تجارتي و اقتصادی قرار دارند، با ارائه راهبرد ها و طرح ها از این چالشها و خلاها جلوگیری کنیم.

آقای عطایی علاوه نمود، این سروی به طور نمونه یی در پنج زون اقتصادی شامل ولایت های بلخ، قندهار، ننگرهار، هرات و کابل که از مراکز مهم تجارتي و اقتصادی در کشور می باشند، از شرکت های متوسط و بزرگ صورت گرفته است.

در این نشست، سروی انجام شده توسط پرزنتیشن معلوماتی از سوی محترم عبدالصیر نورانی مسئول بخش سروی اتاق به صورت مفصل به اشتراک کننده گان ارایه شد.

هشتمین نشست بررسی وضعیت کاروبار از سوی اتاق تجارت سرمایه گذاری افغانستان به همکاری اداره همکاری های آلمان (GIZ) روز چهارشنبه مورخ ۲۷ قوس ۱۳۹۸ با اشتراک هیات رهبری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، نمایندگان نهاد های خصوصی و جمع کثیری از متشبثین، در هتل صافی لندمارک کابل برگزار شد.

محترم خیرالدین مایل احمدی معاون تجارتي اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، ضمن اظهار خوش آمدید به اشتراک کنندگان این کنفرانس و سپاسگزاری از همکاری های همیشگی (GIZ)، از علاقمندی سرمایه گذاران کشور ابراز قدردانی کرد که با وجود مشکلات و چالشهای موجود و همچنان وضعیت ناگوار اقتصادی حاضر به سرمایه گذاری در بخش های مختلف هستند.

محترم شفیق الله عطایی معاون پالیسی و فنی هیات عامل اتاق، نقش سروی ها و پژوهش را در راستای چگونگی فعالیت های تشبثاتی کشور و تدوین راهبرد های اقتصادی حکومت مهم دانسته افزود: این سروی ها ما را کمک می کند تا خلاهای موجود که زمینه را برای رشد تشبثات محدود می سازند شناسایی، محاسبه و





نشست تجارتی جلعوزه میان بازرگانان چینی و افغان در کابل برگزار شد

نشست تجارتی جلعوزه میان تاجران چینی و افغان

جلعوزه تولیدشده در افغانستان را از تاجران پاکستانی خریداری می کردند.

محترم حشمت الله غفوری معین آبیاری وزارت زراعت، مالدار و آبیاری، از حمایت جلالتمآب رئیس جمهور کشور در قسمت ارزش دادن به محصول جلعوزه و فراهم ساختن زمینه صادرات آن به چین یادآور شده و از برنامه های این وزارت در جهت رشد تولید و انکشاف جنگلات جلعوزه افغانستان سخن گفت. وی صادرات جلعوزه افغانستان را به مقایسه تولید آن که بیش از ۲۰ هزار متریک تن می باشد، ناچیز دانسته و از آمادگی برای صادرات انار و امضای تفاهمنامه قریب المدت با چین نیز یادآور شد.

جلعوزه افغانستان و کیفیت عالی آن سخن گفته و از وزارت های زراعت و تجارت به خاطر همکاری های همه جانبه آنها در قسمت ارائه سرتفکیت ها و انتقالات جلعوزه قدردانی کرد.

آقای مومند، در رابطه به تجارت میان چین و افغانستان و بیلاتس نامتوازن در صادرات و واردات دو کشور صحبت نموده و با استفاده از ظرفیت و فرصت های موجود برای سایر اقلام صادراتی مانند سنگ های گونه گون و میوه خشک، خواهان توجه بیشتر در این زمینه شد.

بازرگانان چینی ابراز خرسندی نمودند که فعلاً می توانند به صورت مستقیم از تاجران افغان جلعوزه مورد ضرورت خود را خریداری کنند، به گفته آنان، پیش از این

نخستین گروپ از بازرگانان چینی که به منظور خریداری جلعوزه افغانستان به کابل سفر نموده بودند، در نشستی که شام چهارشنبه مورخ اول عقرب ۱۳۹۸ با حضور معینان وزارت های صنعت و تجارت، زراعت، مالدار و آبیاری، معاون اول اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، رئیس ان پروژوی زنجیره های ارزشی افغانستان (USAID)، اتحادیه جلعوزه و تاجران افغان، در هوتل کابل ستار برگزار شد، بعد از صحبت های همه جانبه تفاهمنامه های تجاری نیز به امضاء رسیدند.

این نشست که به کمک پروژوی زنجیره های ارزشی افغانستان - محصولات زراعتی با ارزش (USAID) و همکاری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برگزار شده بود، محترم اجمل عبدالرحیم زی معین تجارتی وزارت صنعت و تجارت، برزگزاری این گونه برنامه ها را در جهت رشد صادرات افغانستان به ویژه صادرات جلعوزه فوق العاده موثر دانسته و از اداره (USAID) به خاطر حمایت از چنین برنامه ها تشکر نمود.

محترم محمد یونس مومند معاون نخست هیات مدیره اتاق، ضمن اظهار خوش آمدید به مهمانان، در مورد اهمیت





ختیځ اقتصادي دهلیز له سقوط وژغورئ ! ؟

لیکوال: شریف الله شکیوال

پاکستان په مالي مرسته پېل شوې، خو څو ځلې د دغه سړک د جوړیدو کارونه ځنډنې او یا دا چې په تېه ودریدلې.

سره له دې چې د جلال اباد - تورخم پر سړک هره ورځ د زرگونو مسافرو تگ راتگ ترڅنګ د منځنۍ او سویلي اسیا هېوادونو سلگونه سوداګریزې او بار وړنکې لارې ترانزیت کوي، خو له بدغه مرغه د سیمې هېوادونو د سوداګرۍ او ترانزیت دغې مهمې لار دویم سړک گټې اخیستنې ته نه دی چمتو شوی.

همدا راز د کابل - جلال اباد دویم سړک (لته بند) سړک چې نږدې لسيزه وړاندې یې د جوړولو چارې پېل شوي له بده مرغه د بېلابېلو عواملو له کبله یې چارې ځنډنې او نیمګړې پاتې دي. د ماهي پر بدیله لار (لته بند) چې د کابل ښار ختیځه څنډه کې د بتخاک څلور لارې وربشکته او د خاکجبار ولسوالۍ په تېریدو سروبي ولسوالۍ سره نښلول کېږي له بده مرغه دغې مهمې او ملي پروژې ته د حکومت نه پاملرنې او اداري فساد له امله دغه پروژه د ګټونکي لخوا له رغیزو شرکتونو سره دریم او څلورم لاس قرار داد شوی چې تر اوسه نیمګړې پاتې ده.

ننګرهار او لغمان چې د هوايي ډګر لپاره پراخې هوارې دښتې لري، پخواني او اوسني حکومت د ختیځ ولسونو سره د هوايي ډګر جوړولو ژمنه کړې، خو دا ژمنې د کاغذ پر مخ پاتې دي.

ننګرهار چې د عوایدو له اړخه د هېواد په کچه د دولت له عایداتي ولایتونو له ډلې دی چې د ننګرهار ګمرک ترڅنګ د ډیورنډ پر فرضي کرښه د تورخم ګمرک دی چې د افغانستان او پاکستان د سوداګریزو راکړو ورکړو (صادرات - واردات) سربیره پرې له سویلي اسیا او د افغانستان له لارې له منځنۍ اسیا، چین، روسیې او ختیځې اروپا سره سوداګري او ترانزیت ترسره کیږي.

پر مرکزي حکومت نیوکې دادې چې د هېواد دغه ستر او کلیدي اقتصادي او ترانزیتی دهلیز یې له پامه غورځولی او هیڅ بنسټیزه اقتصادي او ترانسپورتي پروژه پکې نه ده پلې کړې.

د جلال آباد - تورخم دویم سړک له نامعلوم برخلیک سره مخ دی. د مخکیني ولسمشر حامد کرزي لومړنۍ دورې پر مهال د جلال آباد - تورخم دویم لین سړک چارې د

ختیځ زون په ځانګړي ډول ننګرهار چې له منځنۍ او سویلي اسیا سره د افغانستان نښلونکې اقتصادي او ترانزیتی دهلیز او تر ټولو مهمه دا چې د دولت خزاني لپاره عایداتي سرچینه ده د مرکزي حکومت له پامه غورځیدلې.

دا اقتصادي دهلیز نه یوازې جنوبي اسیا له مرکزي اسیا هېوادونو سره نښلوي، بلکې ننګرهارهغه سوداګریز او ترانزیتی دهلیز دی چې افغانستان ته د اسیا او ختیځې اروپا د ترانزیتی څلور لارې ارزښت او حیثیت وربخښي. د ترانسپورټ سکتور :-

د هېواد ختیځ زون کې ننګرهار شاوخوا څلور لیسزې وړاندې ملکي هوايي ډګر درلود، باختر افغان شرکت الوتکو به له کابل جلال اباد ته الوتنې کولې خو، اوس نه یوازې چې د حامد کرزي په 12 کلنه واکمنۍ او د ملي یووالي حکومت 5 کلونو کې ختیځ زون لپاره بل هوايي ډګر جوړ نه شو بلکې، د شهید سردار داوود خان د پنځه کلن پراختیایي پلان پر بنسټ د جلال آباد ښار جوړ شوی ملکي هوايي ډګر امریکایي ځواکونو د خپلو پوځي الوتنو او ماموریت لپاره انحصار کړ.

د معدنونو سکتور:-

ختیځ زون په ځانګړې ډول د کونړ، نورستان او ننگرهار غرونو کې د نیمه قیمتي او قیمتي ډبرو پر کانونو هم چور تالان ګډی او اقتصادي مافیا د خپلو نا مشروع ګټو لپاره هغه سیمې نا امنه کړي چې معادن او طبعي زېرمې لري.

د ننگرهار او کونړ د کانونو ناقانونه سپرنې بېلګې د ننگرهار شېرزادو کې د شوکانې (Talc) لعلپورې، گوشتي او نورو ولسوالیو کې د مرمرو ډبرو او کونړ کې د نیمه قیمتي کانو غیرې قانوني استخراج او قاچاق دی.

د برېښنا - انرژۍ سکتور:-

څرنگه چې دې لیکنه وړاندې ختیځ زون کې انرژۍ د تولید پراخو سرچینو او ظرفیت ته اشاره شوې، د کونړ سیند او همدا راز د کابل سیند چې د لغمان او ننگرهار په زړه کې بهیږي د شرقي زون ولسونو پرته له دې چې کرنیزې ځمکې یې تخریب او هر کال د سیند د اوبو خوراک شي بله ګټه نه ده رسولی. د ننگرهار ډرونټې برېښنا بند چې د افغانستان پخواني بادشاه محمد ظاهر شاه او شهید سردار داوود خان د صدر اعظمۍ پر مهال د پخواني شوروي اتحاد په مالي او تخنیکي مرسته د 3 توربینونو په لرلو فعال شوی و اوس یې یوازې یو توربین فعال او برېښنا تولیدوي.

که د هېواد شرقي زون کې د کونړ او کابل پر سیندونو د برېښنا بندونه جوړ شي د برېښنا تولید ترڅنګ به سلګونه زره جریبه ځمکې ته اوبه برابرې او په کرنیزو ځمکو به بدلې شي.

له بدمرغه په ننگرهار کې د کرنې او مالدارۍ وزارت اړوند د ګانال ریاست سلګونه جریبه ځمکې چې لومړی زورواکو له حکومت د اجارې په نوم نیولي وې، دا ځمکې زورواکو او د ځمکو مافیا غصب کړي چې اوس پکې شخصي کورونه جوړ شوي دي.

د ځنګلونو برخه:-

په ختیځ زون کې د کونړ، ننگرهار او نورستان ځنګلونه په ډېره بې رحمۍ سره د مافیايي کړیو او زورواکو لخوا وهل کيږي او په ځینو سیمې کې چې هلته مرمرو او تلک ډبرو کانونه موجود دي په داسې ډول ځنګلونه لمنځه وړل کيږي چې د بیا شنه کیدلو امکان یې نشته.

د کونړ د غرونو نښتر (چارتراش) او د ننگرهار د سپین غره د سپرۍ او نښترو ځنګلونه چې لرګی یې په نړۍ کې د ښکلا، کیفیت او سختوالي له اړخه لومړی مقام لري د مافیاو لخوا وهل کيږي او ګاونډیو هېوادونو ته قاچاق کيږي.

د ننگرهار، لغمان، کونړ او نورستان ولسونه د سیمې او نړۍ هېوادونو ته د هوایي چلند خدمتونو ترڅنګ پلازمېنې کابل سره د هوایي تګ راتګ له خدماتو او امتیاز بې برخې دي.

زراعتي سکتور:-

ختیځ زون چې د هېواد په کچه د تازه مېوو او سبزیو د کښت او تولید لوړ ظرفیت لري خو مصرفي مارکیټونو ته د لېږد اسانه او معیاري ترانزیتی امکانات نلري او دا چاره د دې لامل شوې چې د ختیځ ولسونو کرنیز محصولات په کرونډو او باغونو کې خنثی او یا هم له ختیځ زون سره نږدې د ډیورنډ کرښې هاغې غاړې د پاکستان بازارونو ته په ناڅیزه او تېټه بیه صادر شي.

د افغانستان ډیری کرنیز او حیواني محصولات په تېټه بیه پاکستان ته د لېږد او هلته په سپړخونو کې (Store) له لنډې مودې ساتنې وروسته بېرته پر افغانانو خپل افغاني محصولات څو برابره لوړه بیه پلورل کيږي.

ختیځ زون کې د کونړ، لغمان او کابل د سیندونو پراخې اوبه بهیږي، خو له دغو روانو اوبو سره سره ختیځ زون کې په زرګونو هکتاره ځمکې د اوبو نشتوالي له امله په دښتو او للمي ځمکو بدلې شوي.





سوداگريزو توکو زرگونه موټر تگ راتگ کوي، خو له بده مرغه چې د گمرکي محصول نيمه برخه يې د دولت خزاني او سمه نيمه د گمرکي مسوولينو، زورواکو او د ملي شورا يو شمېر غړو ترمنځ حيف و مېل کيږي.

ننگرهار او په ټوله کې ختيځ زون کې په عايداتي سرچينو کې اقتصادي مافيا دومره ژورې رينځې کړي دي، چې حتی هلته د گمرک او ښارواليو د ټيټ پورې مامور نيولې تر مدير، امر او رئيس گمارل د همدغو مافيائي بانډونو له مداخلې او توافق پرته ناشونی کار دی.

وراندیزونه:

- ختيځ زون کې بايد د ځکمني او هوايي ترانسپورت بنسټيزې پروژې تطبيق شي.
- د موجوده برېښنا بندونو د برېښنا توليد ظرفيت دې لوړ او نوي برېښنا بندونه جوړ شي.
- د کورنيو توليداتو پياوړتيا لپاره دې صنعتي پارکونو ته دايمي او ارزانه برېښنا ورکړل شي.
- د کونړ او کابل سيند روانې اوبه بايد مدیریت، د زراعت لپاره بندونه او کانالونه جوړ شي.
- د کانونو ناقانونه او غيږي مسلکي کيندنې او قاچاق مخه ونیول شي.
- د ځنگلونو د پرې کولو او قاچاق مخنيوی دې وشي.
- گمرکونو او عايداتي سرچينو کې د مافيا لاسونه لنډ او د فساد مخه ونیول شي.

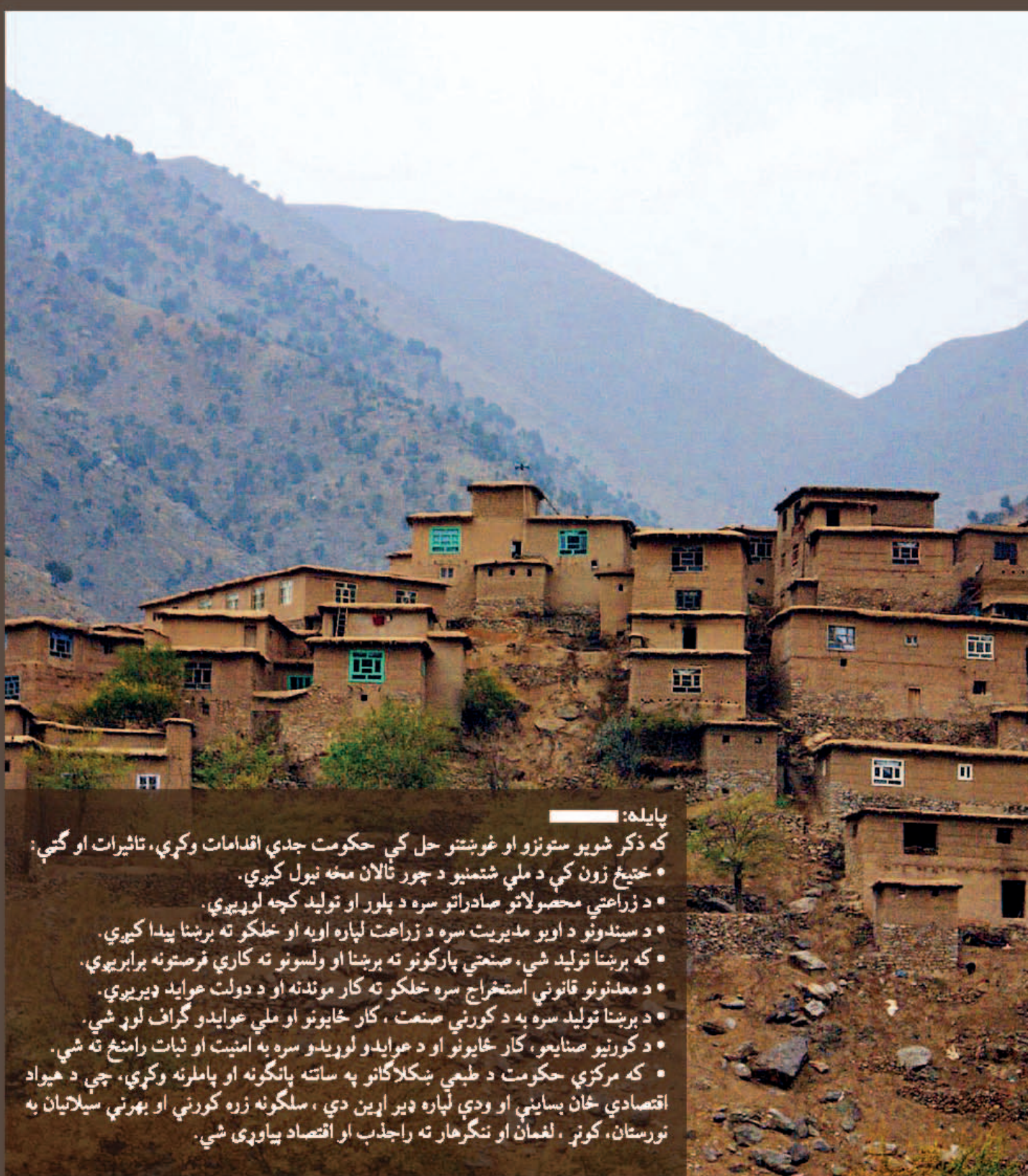
د سروې او تخنیکي څېړنو لمخې يوازې د کونړ پر سيند د لسگونه ميگا واټ برېښنا بندونو او توليد ظرفيت شته، خو ختيځ کې يوازې د جلال اباد ښار او دولتي ادارې د درونني برېښنا او د تاجکستان هېواد پر وارداتي برېښنا روښانه دي.

د ننگرهار او لغمان صنعتي پارکونه او توليدي فابريکي تر اوسه کافي او باثباته برېښنا نلري، د صنعتکارانو لخوا په جنراتوري (ډيزلي) برېښنا فعاليت کوي، چې له امله يې د کورنيو توليداتو د پرمختگ مخه نيول شوې او بازار کې د گاوندیو هېوادو په ارزانه برېښنا جوړو شويو توليداتو سره رقابت نشي کولای. د جلال اباد ښار څخه د شيخ مصري صنعتي ښارگوټي کې لسگونه صنعتي فابريکي په جنراتوري برېښنا فعاليت کوي، خو په همدې صنعتي ښارگوټي او د حصار شاهي صنعتي ښارگوټي کې سلگونه پانگه والو د صنعتي فابريکو د جوړولو جوازونه اخستی و، فعاليتونه يې هم پيل کړي و چې د دايمي او ارزانه برېښنا نه موجوديت له امله غيږي فعالې يا سقوط او گڼ شمېر خلک يې کاره شوي دي.

د عوايدو سکتور :-

د هېواد نورو برخو په څېر ختيځ زون کې هم عايداتي سرچينې له تېرو دوه لسيزو راهيسې د زورواکو او اقتصادي مافيا ولکه کې دي.

د تورخم او ننگرهار گمرکونه چې د پاکستان، جنوبي اسيا او د افغانستان له لارې پرې منځنۍ اسيا او چين سره سوداگري او ترانزيت کيږي د شمېرو په اساس په 24 ساعتونو کې پرې د



پایله:

که ذکر شویو ستونزو او غوښتنو حل کېي حکومت جدي اقدامات وکړي، تاثیرات او گټې:

- ختیځ زون کې د ملي شتمنیو د چور ټالان مخه نیول کېږي.
- د زراعتي محصولاتو صادراتو سره د پلور او تولید کچه لوړېږي.
- د سیندونو د اوبو مدیریت سره د زراعت لپاره اوبه او خلکو ته برېښنا پیدا کېږي.
- که برېښنا تولید شي، صنعتي پارکونو ته برېښنا او ولسونو ته کاري فرصتونه برابرېږي.
- د معدنونو قانوني استخراج سره خلکو ته کار موندنه او د دولت عواید ډیرېږي.
- د برېښنا تولید سره به د کورني صنعت، کار ځایونو او ملي عوایدو گراف لوړ شي.
- د کورنیو صنایعو، کار ځایونو او د عوایدو لوړیدو سره به امنیت او ثبات رامنځ ته شي.
- که مرکزي حکومت د طبیعي ښکلاگانو په ساتنه پانگونه او پاملرنه وکړي، چې د هیواد اقتصادي ځان بښایني او ودې لپاره ډیر اړین دي، سلگونه زره کورني او بهرني سیلانیان به نورستان، کونړ، لغمان او ننگرهار ته راجذب او اقتصاد پیاوړی شي.



نویسنده: غلام حسن زاهدی

نقش تکنالوژی در رشد و توسعه اقتصاد.

گیر اقتصاد کشورها را فرا گرفته است. موج‌های توسعه اقتصادی همچون اروپا و آمریکای شمالی در قرن ۱۹، صنعتی شدن اقتصادها از اواسط قرن ۲۰ به بعد و توسعه اقتصادهای نوظهور در ۲۵ سال گذشته به کارگیری فن آوری‌های تازه و یکپارچگی اقتصاد جهانی وابسته بوده است. از سوی دیگر اقتصاد جهانی در ۲۵ سال اخیر پویایی‌ها و آشفتگی‌های گسترده‌ای را تجربه کرده است. در این دوره رشد اقتصادی بی‌سابقه با تغییرات اقتصادی گسترده همراه شده است. باز شدن دروازه‌های اقتصاد جهان همزمان با رشد سریع تغییرات تکنالوژی، رفاه و سطح استانداردهای زندگی میلیاردها انسان را در سراسر دنیا ارتقا داده است.^۱

البته از آنجای که اقتصادها در حال رشد و حرکت به سوی صنایع پُروتن هستند، این تحولات با تغییرات اقتصادی و انقلاب در بازارهای نیروی کار همراه شده‌اند. به گزارش «سازمان تجارت جهانی»^۲، فرآیند تکنالوژیک و آزادی تجارت - عوامل بسیار مهم برای پیشرفت های اقتصادی - دو عامل جدانشدنی هستند. همچنین یکپارچگی هرچه بیشتر اقتصاد جهانی، گسترش نوآوری،

اهمیت فن آوری در زندگی انسان‌ها از آنجا قابل غور است که تمام ابعاد زندگی بشر را به شمول اقتصاد، تاثیر مستقیم و غیرمستقیم داشته و در پیشرفت بشر کمک شایان نموده است. در حال حاضر کشورها همگام با فن آوری حرکت می‌کنند و تعاملات و دادوستدهای اقتصادی را بر بنیاد آن استوار نموده‌اند.

سازمان ملل متحد، تکنالوژی را به عنوان مجموعه اطلاعات، مهارت‌ها، روش‌ها و ابزارهای لازم برای تولید محصولات مورد نیاز و کاربرد آن‌ها و یا تامین خدمات سودمند و مورد نیاز پذیرفته است.^۱ بنابر این در این مقاله تلاش صورت گرفته تا تاثیرات تکنالوژی را بر ابعاد مختلف رشد و توسعه اقتصاد مورد مطالعه قرار دهد.

سیر تاریخی نقش فن آوری در رشد اقتصاد

تاثیرگذاری فن آوری با آغاز انقلاب صنعتی در انگلستان سریع‌تر گردید و زمینه را برای دخالت تکنالوژی در تمام امور مهیا ساخت و از زمان انقلاب صنعتی که قدامت آن به حدود ۲۰۰ سال پیش باز می‌گردد، توسعه اقتصادی به گونه چشم

از آنجایی که تکنالوژی امروز جهان را به یک دهکده تبدیل نموده است، تاثیرات عمیق بر روی رشد اقتصاد کشورها نیز گذاشته است.

فن آوری مرزهای کشورها را در هم شکسته و زمینه‌ی دادوستد اقتصادی فراوان را برای ملیت‌ها فراهم نموده است. در گذشته‌ها به تولیدات داخلی به حد اعظمی توجه می‌شد، اما امروز فن آوری این مرزها را تسخیر نموده و محصولات و فرآورده‌ها را برای شهروندان کشورهای گونه‌گون که کمترین مصارف را به دوش مصرف کنندگان و مستهلکین داشته باشند، فراهم نموده است.

فن آوری عامل مهمی در رونق نوآوری و ایده‌سازی که از ابعاد مهم کارآفرینی دانسته می‌شوند می‌تواند بر تمام روندهای کارآفرینی تاثیرگذار باشد و انتقال دهنده به نسل‌های آینده باشد. لذا به کارگیری فن آوری در فعالیت‌های اشتغالزایی و کارآفرینی کلیدی برای قفل‌های بسته‌ی پیش روی کارآفرینان (موانع) که کارآفرینان با آن روبرو هستند و همچنان عامل حیاتی برای اشتغالزایی در کشور می‌باشد.

^۱ Jan Fagerberg and David C. Mowery. Innovation, technology and economic change book.

^۲ مقاله تاثیر تکنالوژی بر توسعه اقتصادی سال ۱۳۹۴.

^۳ WTO (World Trade Organization)

اطلاعات و دانش را سرعت بخشیده است. ادامه فرآیندهای اقتصادی منوط به توانایی جوامع برای تطبیق و تغییر است. براساس این سازوکار است که «تجارت و تکنالوژی» می‌تواند کارآیی و توسعه اقتصادی را افزایش دهد و استانداردهای زندگی جوامع را بهبود بخشد.

نقش تکنالوژی در صادرات و واردات همان‌طوری که تکنالوژی بر تمام ابعاد زندگی بشر تأثیر نموده، صادرات و واردات از این پدیده جهانی نیز در امان نبوده و تأثیرات عمیق بالای صادرات و واردات کالاهای تجاری داشته است. با آمدن فن آوری به عرصه صادرات و واردات از مباحث نوین تجارت بین الملل بوده و نظریات بسیاری در این زمینه ارایه شده است.

امروزه به کارگیری تکنالوژی در تولید کالاهای و خدمات به امری اجتناب ناپذیر تبدیل شده است. بر بنیاد گزارش‌های اعلام شده، صادرات کالاهای ابتدایی از کمترین میزان رشد نسبت به صادرات کالاهای با فن آوری بالای در جهان برخوردار است، طوری که صادرات کالاهای ابتدایی در سال ۲۰۱۰ نسبت به ۱۹۹۰ تنها ۵۱/۳ برابر شده است. همچنین بیشترین رشد صادرات مربوط به صادرات کالاهای با تکنالوژی بالا است. نسبت صادرات کالاهای مبتنی بر تکنالوژی پایین، متوسط و بالا در سال‌های ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۰ به ترتیب ۶۵/۳، ۸۱/۳ و ۴۸/۵ برابر بوده است. ^۱

مقایسه این اطلاعات با رشد صادرات جهانی در دوره یاد شده که حاکی از ۴/۴ برابر شدن است، نشان می‌دهد که سهم صادرات کالاهای با تکنالوژی بالا در جهان زیاد است. همچنان سهم صادرات کالاهای از کل صادرات جهان نشان می‌

دهد که رشد صادراتی تمام بخش‌ها، مبتنی بر منابع و تکنالوژی بالا بوده است.

در کل گفته می‌توانیم از زمان تحول در دنیای فن آوری، تحولات عظیم در مبادلات تجاری کشورها به وقوع پیوسته است. این پدیده‌ی فراگیر جهانی (تکنالوژی) زمینه‌ی دادوستد کالاهای را برای عرضه و تقاضا به صورت سهل و آسان فراهم نموده است.

نقش تکنالوژی در تسهیلات گمرکات

گمرکات به عنوان اولین و مهمترین مجری مقررات تجارت خارجی در کنار سایر عوامل در تجارت بین‌الملل اعم از بانک، بیمه، موسسات حمل و نقل و... متاثر از اوضاع و شرایط حاکم بر زنجیره تجارت بین الملل است. عوامل و جریان‌ها موثر بر عملکرد گمرکات، فضایی که گمرکات در آن کار می‌کنند و بالآخره نحوه رویکرد و تعامل گمرک با این عوامل و شرایط، مسأله هستند که بررسی محیط عملیاتی را تشکیل می‌دهند.

اگر بخواهیم شفافیت و حسابداری واقعی در گمرکات کشور پیاده شود، لازم است از سیستم‌های تازه و مدرن که مطابق نورم و استانداردهای بین‌المللی عیار شده، استفاده نماییم. سیستم اسیکودا (ASYCUDA) یکی از مدرن‌ترین سیستم در جهان معاصر می‌باشد، که حتی کشورهای پیشرفته دنیا از این سیستم استفاده می‌کنند و نیز در گمرکات کشور مورد استفاده قرار بگیرد. این سیستم (اسیکودا) یک سیستم کمپیوتری است که موجب شفافیت در تمام گمرکات کشور می‌شوند. این سیستم طوری عیار شده است که در تمام گمرکات کشور وصل شده اطلاعات و معلومات همزمان در تمام گمرکات شریک شده می‌تواند.

با توجه به حجم بالای تجارت (دادوستد) و سرعت فزاینده معاملات تجاری در جهان امروز، گمرکات نیز ناگزیر است متحول شده و همگام با فن آوری عیار شود، زیرا مراجعه‌کنندگان به گمرک به همان سرعتی که کالاهای خود را خریداری و حمل می‌کنند، توقع دارند با همان سرعت هم عملیات ترخیص کالا در سیستم گمرکی پیش بروند. کسب و کار الکترونیکی به ادارات گمرک این امکان را می‌دهد که به طریقه بهتری نیازهای شان در تجارت و حمل و نقل بین المللی تامین شوند. ^۲

مزایای همگام سازی تکنالوژی در ادارات گمرک برای مشتریان عبارت است از بهبود سطح خدمات و دسترسی به اطلاعات و همچنین امکان تامین نیازهای تجار مورد اعتماد است. مزایای کسب و کار الکترونیکی ادارات گمرک برای اقتصاد ملی مشتمل بر افزایش رقابت تجاری از طریق ترخیص سریع تر کالاهای، افزایش درآمد و امنیت و محافظت مرزها می‌باشند. مزایای تکنالوژی‌سازی ادارات گمرک برای خود ادارات گمرکی شامل عملیات ساده و موثر گمرکات، یکپارچگی بهتر و اثربخشی مستمر خدمات از طریق خودکارسازی روندهای روزمره و فراهم ساختن امکان اعمال متمرکزتر قوانین را فراهم می‌کند.

نقش فن آوری در اشتغالزایی

یکی از موثرترین نقش فن آوری در اقتصاد فراهم نمودن زمینه‌ی کار و شغل است و با توجه به فراگیر شدن فن آوری در تمامی زمینه‌ها و موارد استفاده بسیار آن، استفاده از فن آوری در سازمان‌ها برای همپایی با فن آوری‌های نوین و استفاده موثر و مناسب از منابع سازمانی و بهره‌گیری از مزایای تکنالوژی و استفاده از آن الزامی خواهد شد و کارآفرینان

^۱ فصل‌نامه مدل سازی اقتصادی، رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات، بخش‌های صادراتی و غیرصادراتی و رشد اقتصادی سال ۱۳۹۳.

^۲ ریاست عمومی عواید، سایت وزارت مالیه

^۳ فصل‌نامه پژوهشنامه بازرگانی، بررسی نقش گمرک الکترونیکی در تسهیل صادرات، شماره ۳۳، تابستان ۱۳۸۶.



ناچار خواهند شد برای کسب و یا حداقل حفظ مزایای رقابتی خود از فن آوری به عنوان یکی از ارکان اساسی سازمان خود استفاده کنند.

فن آوری در کنار تسهیل روندهای کسب و کار کارآفرین، خود به عنوان زمینه ای برای خلق ارزش و ثروت در نظر گرفته می شود. به شکل نمونه، زمینه هایی که کارآفرینی در آن‌ها از طریق فناوری فن آوری سبب خلق ارزش می شود عبارتند از:

۱. مراکز تجاری: در بخش های گوناگون تجارت، بسیاری از سیستم های مبتنی بر تکنالوژی به کار گرفته می شوند. از ماشین های فتوکاپی، دستگاه های تایپ، تلفن و سایر ابزارهای تکنالوژی به عنوان وسایل ارتباطی و اطلاعاتی خلق ارزش برای مشتریان و کسب و کار استفاده می شود. ❖

۲. فعالیت های رسانه ای: در حال حاضر، کارآفرینان سرمایه و زمان زیادی را در

بخش رسانه صرف می کنند. در بازار امروز کارآفرینان در استدیو های تبلیغاتی و موسیقی به ارایه خدمات با کیفیت بالا در سراسر نقاط جهان می پردازند. این فعالیت ها سبب اشتغال بخش عظیمی از نیروی کار در جهان شده است.

۳. مراکز انترنت: این مراکز، به ارایه خدمات انترنت به افراد و با حداقل هزینه می پردازند. افزایش مراکز ارایه خدمات انترنت پدیده ی تازه در عصر حاضر می باشد. علاوه بر ارایه خدمات انترنتی، این مراکز ایجاد کننده اشتغال برای بسیاری از افراد به طور مستقیم و غیر مستقیم می باشند.

۴. مراکز آموزش کمپیوتر: مراکز آموزش کمپیوتر نقشی محوری در ایجاد اشتغال و آموزش کاربران دانش محور بازی می کنند. علاوه بر ایجاد اشتغال برای افرادی که در این مراکز مشغول به کار می باشند، این مراکز می توانند مهارت های مورد نیاز برای کارآفرینان

جهت انجام فعالیت های کارآفرینانه را در بستر تکنالوژی را فراهم آورده و سبب توسعه فعالیت های کارآفرینی شوند. ۵. طراحی وبسایت: این حوزه کارآفرینی در زمینه استفاده از وسایل فن آوری نیز زمینه ی رو به رشد و فراهم آورنده فرصت های بسیاری برای کارآفرینان می باشد.

۶. آژانس های انترنتی گردشگری: گردشگری و سیاحت یکی از صناعی است که دارای رشد سریع می باشد. افراد برای مسافرت و گردش نیاز به اطلاعات کافی در مورد مکان های گونه گونه، هتل ها، تفریحگاه ها، کشورها و... دارند. کارآفرینان فعال در این حوزه، می توانند این امکان را برای کاربران فراهم آورده و به ایجاد ارزش و درآمد بپردازند.

تاثیرات تکنالوژی بالای تبلیغات و اشتها رات

در حال حاضر تقریباً هر نوع کالا و خدمتی در انترنت تبلیغ می شود. این بخش از طریق فن آوری زمینه را برای آن

عده کسانی که حتی قادر به خرید کمپیوتر نمی باشند، نیز می توانند به ارایه ی خدمات فراهه کنند. تنها کاری که این افراد انجام می دهند، این است که با مراجعه به مراکز ارایه دهنده ی تبلیغات در انترنت و دریافت پیشنهاد تبلیغات به عنوان سازمان های تبلیغاتی عمل می کنند.^۸

امروز فن آوری چنان زمینه تبلیغات و اشتهاارات را برای بشر سهل نموده که خرید و فروش را از طریق انترنت معمول ساخته و با کلیک کردن می تواند دنیای اطلاعات، تبلیغات و اشتهاارات را مشاهده نموده و با فرمایش دادن آن، شرکت مربوطه کالاها و خدمات مورد نیاز را در پشت دروازه شان فراهم می نماید.

صدها شبکه فضای مجازی به شمول تلویزیون، رادیو، فیس بوک، تویت، گوگل، ایمل، تلگرام، انستاگرام، واتسب، وایبر، ایمو و غیره در حال فعالیت هستند که هر کدام شان به شکل از اشکال زمینه تبلیغات و اشتهاارات را برای درخواست کننده گان به صورت آسان فراهم ساخته است.

نقش تکنالوژی در بهبود کیفیت تولیدات

تکنالوژی تاثیرات چند جهتی دارد که بالای بهبود کیفیت محصولات و تولیدات نیز عمیقاً تاثیر گذاشته است. رشد روزافزون فن آوری به گونه ای غیرقابل انکار بر صنایع مختلف تأثیر گذاشته است. با توجه به اهمیت عامل مدیریت کیفیت تکنالوژی در صنعت و توجه روزافزون به آن، نگرش های گونه گون در خصوص راه ها و ابزار رسیدن به بهره وری توسط این منابع ارایه شده است. یافته ها نشان می دهد که تکنالوژی کیفیت تولیدات و محصولات را چند برابر بهتر ساخته است و رضایت مشتریان،

مصرف کنندگان و مستهلکان را فراهم نموده و زمینه فروشات و تولیدات را چند برابر نموده است.^۹

در گذشته ها تولیدات به شکل سنتی صورت می گرفت. بدون لابراتوارها و پژوهش علمی تولید می شدند، اما امروز تولیدات براساس لابراتوارها و پژوهش اکادمیک استوار است. امروز پیش از آن که یک شرکت و یا فابریکه محصولات خویش را وارد بازارهای داخلی و خارجی نماید، نخست توسط لابراتوار های پیشرفته مورد آزمایش قرار می گیرد، بعداً تولید و به بازارها عرضه می شوند. از این رو تکنالوژی روی کیفیت تولیدات نقش مهم داشته و زمینه را برای فروش آن در مارکیت های رقابتی به صورت درست فراهم می نماید.

نتیجه گیری

از آنجای که تکنالوژی و فن آوری تمام ابعاد زندگی بشر را زیر پوشش خود قرار داده است، رشد و توسعه اقتصادی از این پدیده ی جهانی مستثنا نبوده است. تکنالوژی چنان بالای رشد و انکشاف اقتصادی نفوذ نموده که بدون آن نمی تواند به سیر صعودی ادامه دهد.

اقتصاد ابعاد گوناگون دارد و تکنالوژی همه ی آن را تحت شعاع خویش قرار داده است، از جمله در بخش اشتغالزایی، صادرات و واردات، بهبود کیفیت تولیدات و محصولات، کاهش مصارف تولیدات، تسهیلات در گمرکات، دسترسی آسان به تبلیغات، اطلاعات، فروشات از راه دور، بازاریابی الکترونیکی، شفافیت مدیریت و غیره، نقش بسزایی ایفا می نماید.

به صورت کوتاه از این مقاله براینذ ذیل حاصل می گردد:

۱. امروز تکنالوژی جهان را به یک دهکده تبدیل نموده و زمینه را برای خرید

و فروش اجناس آسان تر نموده است. ۲. تکنالوژی بر تمام امورات بشر نفوذ نموده که رشد و توسعه اقتصادی از این امر مستثنا نیست.

۳. تکنالوژی زمینه اشتغال را در جامعه به شکل مسلکی و حرفی فراهم نموده است.

۴. تکنالوژی رشد و توسعه اقتصاد را سریع تر ساخته و دامنه ی معاملات اقتصادی را فراتر نموده است.

۵. امروز دادوستد اقتصادی را در گرو استفاده از تکنالوژی و فن آوری های نوین می دانند.

پیشنهاها

بعد از غور و بررسی این مقاله مفید که در مورد "نقش تکنالوژی در رشد و توسعه اقتصاد" به رشته تحریر درآمده است، نکات آتی را به عنوان راهکارهای مناسب و معقول برای استفاده از تکنالوژی و فن آوری در ابعاد مختلف زندگی، از جمله اقتصاد و بخش های مربوطه آن، پیشنهاد می نمایم.

۱. توجه جدی به این پدیده ی فراگیر و جهانی (تکنالوژی) و استفاده درست آن به شیوه معیاری.

۲. دولت ها و سازمان ها همگام با تکنالوژی فعالیت های خویش را عیار نمایند، در غیر آن ورشکست خواهند شد.

۳. از تکنالوژی در امر تسهیلات تجاری، دادوستد کالاها، تبلیغات، فروشات و غیره استفاده بهینه نمایند.

۴. زمینه استفاده تکنالوژی توسط نهادهای مسؤول و ذیربط به صورت معیاری برای شهروندان فراهم شود تا همگام با شهروندان سایر کشورها حرکت نمایند.

۵. از تکنالوژی به عنوان ابزار رسیدن به هدف و موفقیت استفاده نمایند، نه منحیث سرگرمی، تفریح و خوش گذرانی.

۸. علی ملا حسینی و مرتضا ملکی، مقاله نقش تکنالوژی در توسعه پیشرفته تولید در توسعه سال ۱۳۹۶

۹. اکبر کمیجانی. کتاب نقش فن آوری و اطلاعات در رشد اقتصادی.



د ولسمشر له دویم مرستیال سره د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د مشرتابه پلاوي لیدنه

د ولسمشر له دویم مرستیال سره لیدنه

وغوښتل چې د دغه اتاق جایدادونه باید د اتاق د قانوني ملکیت په عنوان محفوظ پاتې شي او حکومت دې دغه جایدادونه د افغانستان د اتاقونو فدراسیون ته نه انتقال کوي.

د ولسمشر دویم مرستیال استاد سرور دانش دغه لېدنه کې، له خصوصي سکتور ملاتړ د افغانستان د حکومت له اساسي مسوولیتونو مهمه برخه یاده کړه او وې ویل حکومت هڅه کوي، چې د خصوصي سکتور د امنیت ټینګښت او د هغوی د قانوني ملاتړ له لارې، د دوی فعالیتونو لپاره ډېرې اسانتیاوې رامنځته کړي.

ښاغلي دانش دغه لېدنه کې همدا راز د خصوصي سکتور د بېلابېلو برخو ترمنځ د ډېرې همغږۍ ټینګار وکړ. هغه زیاته کړه چې د افغانستان د اساسي قانون په اساس حکومت موظف دی چې د هېواد د قانون حکمونو او د ملي پالیسي ګانو په رڼا کې د خصوصي سکتور اړوند ټولو بنسټونو ملاتړ وکړي.

د جمهور رئیس دویم مرستیال د ناستې ګډونوالو سره ژمنه وکړه چې د دوی غوښتنې به د قانوني طرزالعملونو مطابق د اړونده ادارو له طریق وڅیړي.

ګټور رول لوبولی او باید ډېر ملاتړ یې وشي.

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د عامل پلاوي مشر ښاغلي سید زمان هاشمي د اتاقونو د چارو تنظیم قانون ګټو ته په اشارې ټینګار وکړ چې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د اتاقونو ترمنځ د همغږۍ رامنځته کولو په موخه د افغانستان د اتاقونو د فدراسیون له فعالیتونو ملاتړ کوي خو، په دغه فدراسیون کې د عادلانه غړیتوب غوښتنه کوي او د افغانستان د اتاقونو فدراسیون کې د سوداګرۍ او پانګونې اتاق لپاره د استازو اوسنی تعداد د رضایت وړ نه دی.

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق غړو همدا راز له حکومت

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق مشرتابه هیات د چهارشنبې ورځ له غرمې وروسته دروان کال د مرغومي پر اتلسمه نېټه د جمهور رئیس له دویم مرستیال جلالتمآب استاد سرور دانش سره ولیدل او له هغه سره یې له حکومت د دوی غوښتنې شریکې کړلې.

دغه لېدنه کې، د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې خونې د مدیره پلاوي لومړي مرستیال ښاغلي محمد یونس مومند د ولسمشر دویم مرستیال ته د تېرو کلونو په اوږدو کې د دغه اتاق له فعالیتونو راپور وړاندې کړ او زیاته یې کړه، چې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د خصوصي سکتور له فعالیتونو په ملاتړ او ملي اقتصاد کې





آغاز برنامه کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای آسیب دیده گان ویروس کرونا در شهر کابل.

آغاز برنامه کمک مواد غذایی

آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، برای نیازمندان نواحی مرکز شهر کابل که قبلاً شناسایی گردیده بودند، در منطقه قوای مرکز مواد غذایی توزیع نمود.

توزیع کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای خانواده های نیازمند نواحی شمال شهر کابل

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه توزیع کمک هایش به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، برای نیازمندان نواحی شمال شهر کابل که قبلاً شناسایی گردیده بودند، در در هتل سلطان شهر مواد غذایی توزیع کرد.

توزیع کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای خانواده های نیازمند نواحی جنوب و شرق شهر کابل

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه توزیع کمک هایش به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، برای نیازمندان نواحی جنوب و شرق شهر کابل که قبلاً شناسایی گردیده بودند، در احمدشاه بابا مینه (ارزان قیمت) مواد غذایی توزیع کرد.

حکومت، به ویژه از نقش آن در قسمت کمک به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا قدردانی کرد.

۲۵۰۰ بسته مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری برای نیازمندان در چهار نقطه شهر کابل در حالی توزیع می گردد که در یک ماه گذشته در ولایات کشور نیز شهروندان نیازمند از سوی هیئت رهبری اتاق کمک های مواد غذایی را دریافت نمودند.

توزیع کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای خانواده های نیازمند نواحی غرب شهر کابل انجام شد.

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه توزیع کمک هایش به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، برای آنده از نیازمندان نواحی غرب شهر کابل که قبلاً شناسایی گردیده بودند، در منطقه پل سرخ مواد غذایی توزیع نمود.

توزیع کمک مواد غذایی از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای خانواده های نیازمند نواحی مرکز شهر کابل انجام شد.

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه توزیع کمک هایش به نیازمندان و

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان به ادامه کمک هایش به نیازمندان و آسیب دیدگان ویروس کرونا (COVID ۱۹) در کشور، پروسه کمک مواد غذایی برای ۲۵۰۰ خانواده نیازمند را در نشست خبری با حضورداشت هیات رهبری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، والی کابل، مسئولان شهرداری و وزارت صحت عامه آغاز کرد.

محترم سید زمان هاشمی رئیس هیات عامل اتاق، در جریان نشست خبری از نقش اتاق تجارت به حیث یک نهاد ملی و مسئولیت هایش در برابر همچو حوادث ناگوار یادآور شده، افزود که اتاق تجارت و سرمایه گذاری تاکنون به ارزش بیش از ۲ میلیون دالر کمک های نقدی را جمع آوری و به مردم توزیع نموده است.

در همین حال، محترم خان محمد سرفراز باز رئیس دارالانشای اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان، از اقدامات اتاق در زمینه جلوگیری از انتشار بیشتر ویروس کرونا به خصوص پروسه توزیع هزاران بسته کمکی به نیازمندان کشور یاد آوری نمود.

محترم محمد یعقوب حیدری والی کابل، ضمن سپاسگزاری از همکاری اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان با

تفاوت‌های حکیمت تجارتي از حکیمت سرمايه‌گذاري^۱

نویسنده: دکتر عبدالواحد افصلي

ماهیت حکیمت (ماده ۴۲ کنوانسیون ایکسید). خصوصاً که اغلب حکیمت‌های مربوط به سرمايه‌گذاري تابع قواعد اختصاصی مانند «نفتا» یا قواعد آنسیترال یا قواعد یک سازمان حکیمت مانند اتاق تجارتي بین‌المللی و خصوصاً قواعد ایکسید هستند. حتی، امروزه حکیمت سرمايه‌گذاري در بسیاری از موارد تابع اصول حاکم بر حقوق بین‌الملل هستند. حکیمت ایکسید یک نمونه از جریان حکیمت غیرمحملي شده است که فقط تابع قواعد بین‌المللی و نه مقررات قانون ملی حکیمت قرار دارد و حتی ابطال قرار صادره نیز تابع نظام اختصاصی کنوانسیون است و از تعرض محاکم ملی مصون می‌باشد (ماده ۵۲ کنوانسیون ایکسید).

۳. مبنای ارجاع اختلافات به حکیمت

یکی از تفاوت‌های مهم بین حکیمت تجارتي و حکیمت سرمايه‌گذاري، در خصوص مبنای ارجاع اختلافات به حکیمت است. حکیمت‌های تجارتي مستلزم موافقت‌نامه ارجاع اختلافات به حکیمت، توسط طرفین خصوصی است. به عبارتي، ارجاع اختلافات به حکیمت تجارتي، براساس توافق طرفین قرارداد تجارتي صورت می‌گیرد. اما در سرمايه‌گذاري ممکن است بدون چنین ارجاعی، اختلاف به حکیمت ارجاع شود و طرف

سرمايه‌گذاري بین دولت میزبان و سرمايه‌گذار خصوصی خارجي، معمولاً تابعیت حکم بر جریان حکیمت تأثیر می‌گذارد؛ چنان‌که ماده ۳۹ کنوانسیون ایکسید می‌گوید: «اکثریت حکم‌ها باید تبعه دولت‌هایی غیر از دولت متعاقد طرف اختلاف و دولت متعاقدی که تبعه آن طرف دیگر دعوی است، باشند...»؛ چراکه در اختلافات ناشی از سرمايه‌گذاري، ابعاد سیاسی نیز وجود دارد؛ خصوصاً در مواردی که یکی از طرفین اختلاف، دولت میزبان است. اگرچه غالباً در حکیمت‌های ناشی از اختلافات سرمايه‌گذاري حکم منصوب طرف دولتي، تبعه آن دولت است و حتی در برخی از سازمان‌های دولتي مشغول به کار است.

۲. غیرمحملي شدن قوانین ماهوی و شکلی

در حکیمت تجارتي هنوز تحت شرایطی، قوانین «ماهوی و شکلی ملی» مانند قوانین مربوط به محل یا مقر حکیمت تطبیق می‌شود؛ خصوصاً اگر طرفین حکیمت در این خصوص به توافق نرسیده باشند؛ اما در حکیمت‌های سرمايه‌گذاري، گرایش به سوی «غیرمحملي» و «غیرمحملي شدن» قوانین حاکم اعم از ماهوی و شکلی، در حال افزایش است، مانند قوانین حاکم بر طرز رسیدگی (ماده ۴۳ تا ۵۲ کنوانسیون ایکسید) و قانون حاکم بر

از هنگامی که حکیمت به عنوان یک روش حل و فصل اختلافات مورد توجه قرار گرفته است، در ابتدا در حوزه موضوعات تجارتي و سپس اقتصادی به کار گرفته شده است که معمولاً سرمايه‌گذاري‌های محدودی که صورت گرفته نیز تابع همان حکیمت‌های تجارتي و اقتصادی بوده است. چنانچه امروز نیز حل و فصل اختلافات ناشی از سرمايه‌گذاري بین اشخاص خصوصی از طریق حکیمت تجارتي خاتمه پیدا می‌کند. اما با توجه به تحولات صورت گرفته در سرمايه‌گذاري خارجي و وقوع اختلافات بین سرمايه‌گذار خارجي و دولت میزبان که سبب ایجاد «مرکز ایکسید» شده است، حکیمت‌های سرمايه‌گذاري از حکیمت‌های تجارتي متفاوت شده است. تفاوت‌های مذکور سبب شناسایی خصوصیات ویژه ای شده است که بر ماهیت و عملکرد حکیمت نیز تأثیر گذاشته است. در اینجا به برخی از تفاوت‌ها اشاره می‌شود.

۱. تابعیت حکم‌ها

در حکیمت‌های تجارتي، معمولاً تابعیت حکم‌ها اثر کمتری بر جریان حکیمت دارند و معمولاً با این ممنوعیت روبه‌رو نمی‌شوند که تابعیت کدام کشوری را داشته یا نداشته باشند؛ اما در حکیمت‌های

تطبیق قرارهای حکیمت است. در حال حاضر بیشتر قرارهای حکیمت اعم از تجارتي و سرمايه گذاري صادره، مطابق کنوانسیون نیویارک ۱۹۵۸ شناسایی و تطبیق می شوند؛ چراکه بیشتر کشورها عضویت کنوانسیون مذکور را حاصل کرده اند؛ اما در قرارهای حکیمت سرمايه گذاري اگر حکیمت براساس کنوانسیون ایکسید انجام شده باشد، مطابق قواعد اختصاصی همان کنوانسیون شناسایی و تطبیق می شود و دولت ها مکلف هستند قرارهای ایکسید را مستقیماً شناسایی کنند و نیازی به دخالت محاکم ملی نیست؛ چراکه قرارهای ایکسید معادل حکم قطعی و نهایی صادره از محاکم دول عضو محسوب می شود. ^۲ گرچه معنی ندارد که از کنوانسیون نیویارک ۱۹۵۸ نیز استفاده شود.

۷. صلاحیت مرجع رسیده گی

در شیوه حل و فصل اختلافات ناشی از سرمايه گذاري و صلاحیت مرجع رسیدگی کننده، موافقت نامه های دو یا چندجانبه حمایت و تشویق سرمايه گذاري بین دو دولت میزبان و دولت متبوع سرمايه گذار نقش مؤثری دارند. برای اینکه اختلاف ایجاد شده را بتوان به حکیمت موردی یا سازمانی مانند ایکسید ارجاع داد، تعریف موافقت نامه های دو یا چندجانبه از سرمايه گذاري و همچنین شیوه حل و فصل اختلافات مندرج در آنها، نقش مؤثری دارند؛ خصوصاً که نهادی مانند ایکسید، نظام حل و فصل اختصاصی دارد و اغلب موافقت نامه های مربوط به سرمايه گذاري، اختلافات ناشی از سرمايه گذاري را به آن ارجاع می دهند که در این صورت، ایکسید باید دارای صلاحیت باشد که صلاحیت آن مربوط به اختلافات ناشی از سرمايه گذاري است (ماده ۲۵ کنوانسیون) که با توجه به عدم تعریف کنوانسیون از معنای سرمايه

المللی این امکان وجود دارد که تحت تأثیر قواعد تفسیر در حقوق معاهدات باشد؛ خصوصاً در مواردی که مقررات و قوانین ملی به تعهدات ناشی از معاهدات بین المللی مربوط باشد که در اینجا اختلاف مرتبط با حقوق سرمايه گذاري است که مبتنی بر یک موافقت نامه سرمايه گذاري نیز انجام شده است.

۵. طرفین اختلاف

در حکیمت های تجارتي معمولاً طرفین آن اشخاص خصوصی هستند، اما در حکیمت های سرمايه گذاري، غالباً یک طرف اختلاف، «دولت» است و به همین دلیل، از آن تعبیر به «قرارداد دولتی» نیز می شود. به دلیل اینکه ماهیت سرمايه گذاري طولانی مدت و دارای ارزش و تکنالوژی بالا است و در صنایع مهم و اساسی انجام می شود، احتمال تغییرات قانونی و سلب مالکیت از سوی دولت میزبان، وجود دارد. به دلیل گسترده و مهم بودن چنین اختلافاتی است که ایکسید به عنوان مرکز حل و فصل اختلافات بین سرمايه گذاران خصوصی و دولت ها تأسیس شده است. به همین دلیل، در نظام ایکسید، طرف های یک اختلاف، فقط دولت ها یا اشخاص خصوصی نیستند. همچنین، با تحولات صورت گرفته در مورد شفافیت (ایجاد قواعد شفافیت و کنوانسیون شفافیت) در حکیمت های مربوط به سرمايه گذاري، اجازه ورود «اشخاص ثالث» حتی بدون رضایت طرفین اصلی اختلاف، فراهم شده است، درحالی که در حکیمت های تجارتي، چنین قاعده ای به رسمیت شناخته نشده و مشروط به رضایت طرفین اصلی است.

۶. شناسایی و تطبیق قرار حکیمت

یکی از تفاوت های حکیمت تجارتي با حکیمت سرمايه گذاري در شناسایی و

دیگر، مکلف به آن باشد؛ به این صورت که قوانین ملی یا معاهدات و موافقت نامه های مرتبط با سرمايه گذاري ممکن است به هر یک از طرف ها اجازه اقامه دعوی را بر علیه دیگری از طریق حکیمت بدهد، مانند حکیمت مرکز ایکسید؛ حتی در برخی موارد ممکن است رابطه قراردادی بین طرفین وجود نداشته باشد؛ به همین دلیل، به حکیمت سرمايه گذاري، اصطلاحاً «حکیمت بدون رابطه خصوصی» نیز اطلاق شده است. به عبارتی، سرمايه گذار خارجی می تواند از پیش بینی های موافقت نامه های دوجانبه سرمايه گذاري بین دولت متبوع و دولت میزبان یا معاهدات راجع به سرمايه گذاري که در خصوص حل و فصل اختلافات استفاده و به آنها استناد کند.

۴. تفسیر قراردادهای

تفسیر قراردادهای تجارتي و ارجاع اختلافات به حکیمت، مبتنی بر اراده طرف ها صورت می گیرد؛ اما در تفسیر قراردادهای سرمايه گذاري و ارجاع اختلافات به حکیمت، فقط اراده طرف ها معیار نیست، بلکه مورد حکیمت به تفسیر قوانین، موافقت نامه ها و کنوانسیون ها نیز خواهد پرداخت و تعیین خواهد کرد که آیا قلمرو تعهدات دولت به حکیمت در اسناد مذکور قرار می گیرد یا خیر. به عبارتی، در حکیمت های سرمايه گذاري، تفسیر قرارداد، مبتنی بر اسناد ملی و بین المللی انجام می شود؛ چنان که مورد حکیمت رسیدگی کننده به دعوی «اس.پی.پی» علیه مصر، تصریح کرده است که مورد حکیمت ملزم به تفسیری که دولت طرف اختلاف از این مقررات (قانون ملی) ارائه می دهد و تدوین کننده آن نیز بوده است، نمی باشد. اگر اختلاف ناشی از سرمايه گذاري بین المللی نبود، این مقررات تابع اصول تفسیر قوانین ملی قرار می گرفت. اما در سرمايه گذاري بین

گذاري، كشورهاي طرف كنوانسيون، معمولاً در موافقت نامه هاي سرمايه گذاري تعريف مي كنند يا تعريف آن را به قوانين كشور ميزبان واگذار مي كنند.

۸. شفافيت در حكيميت

در حكيميت هاي تجارتي اصول «محرمانه بودن» و «خصوصي بودن» از موضوعات با ارزش و مهم به شمار مي روند كه عدم رعايت آنها حتي مي تواند شناسايي و تطبيق قرار حكيميت را به مخاطره اندازد؛ اما در حكيميت هاي مربوط به سرمايه گذاري مبتني بر موافقت نامه كه يك طرف آن دولت و طرف ديگر آن سرمايه گذار خصوصي است، در تحولات اخير، با ايجاد «قواعد شفافيت آنسترال» و «كنوانسيون شفافيت»، اصول مذكور رعايت نمي شوند و اشخاص ثالث نيز مي توانند حضور داشته باشند. مبتني بر اين قواعد، در حكيميت هاي مربوط به اختلافات بين سرمايه گذار و دولت، بايد بسياري از مسايل مهم در جريان رسيدگي به مردم برسد كه عدم رعايت آن منجر به

عدم رعايت قواعد شفافيت در رسيدگي حكيمتي شده و برخلاف حكيميت هاي تجارتي، صحت حكيميت مربوط به سرمايه گذاري را با خطر برو به رو مي كند.

به دليل اين كه مسائل سرمايه گذاري با توجه به ماهيت سرمايه گذاري، مي طلبد كه اعضاي جامعه به عنوان ذي نفع هاي اين روابط، از موضوعات سرمايه گذاري و اختلافات ناشي از آنها آگاهي يابند. خصوصاً كه بر شفافيت و صحت رسيدگي مي افزايد. به همين دليل، اشخاص ثالث مي توانند در جريان رسيدگي قرار بگيرند بدون آن كه نيازي به رضايات طرف ها اختلاف باشد كه اين موضوع، ناقض اصل محرمانه بودن رسيدگي حكيمتي به صورت محدود، تحت شرايط خاص است. حضور به عنوان ثالث، معمولاً با خواست اشخاص ثالث صورت مي گيرد، اما در موارد نادر نيز خود ديوان حكيميت تقاضاي حضور را كرده است.

اشخاص ثالث نيز^{۲۷} در مجموع معمولاً عبارتند از نمايندگان سازمان هاي غيردولتي ملي كه سرمايه گذاري به نحوي با موضوعات آنها مرتبط بوده است مانند اينكه اگر سرمايه گذاري با مسائل محيط زيستي يا اجتماعي مرتبط است، در اين صورت، نماينده جامعه مدني مرتبط با موضوع به عنوان ثالث وارد مي شود؛^{۲۸} كه گاهي اين اشخاص ثالث فراملي نيز هستند؛^{۲۹} البته، آنها اصولاً به عنوان مدافعان يكي از طرفين اختلاف حاضر^{۳۰} نمي شوند بلكه اولاً با هدف مطرح كردن ادعاهاي افرادي كه نفع مهمي در قضيه دارند، اما اين افراد به عنوان طرف اصلي دعوي محسوب نمي شوند، بلكه حاضر مي شوند و ثانياً هدف آنها اظهاراتي متفاوت از آنچه كه قبلاً طرف ها اختلاف مطرح کرده اند، است. با وجود اجازه ورود ثالث، ماده ۴ كنوانسيون اين ورود را محدود کرده است تا نشان دهنده اين موضوع باشد كه هنوز طرف ها اصلي اختلاف تصميم گيرنده و داراي نقش اساسي هستند.





۱. داکتر عبدالواحد افضلی، استاد پوهنتون ابن سینا (vahed_afzali@yahoo.com).

۲. ماده ۵۴ کنوانسیون ایکسید: «هر یک از کشورهای عضو قرارداد باید قرار صادره بر طبق مقررات این کنوانسیون را معتبر و الزام آور شناخته و الزامات مالی ناشی از آن را تطبیق کند به گونه‌ای که آن را یک فیصله نهایی صادره از محاکم داخلی خود قلمداد کنند...»

۳. در قضیه «Eureko v. Slovak Republic» دیوان حکیمیت رأساً از کمیسیون اروپا و دولت هالند به عنوان اشخاص ثالث خواسته است تا لوایح کتبی خود را ارسال کنند.

۴. اصولاً اشخاص ثالث غیر دولتی هستند اما در مورد نادری ممکن است دیوان خواستار حضور دولت نیز شود یا خود دولت خواهان حضور باشد؛ چنان‌که در قضیه «Eureko v. Slovak Republic» دیوان حکیمیت از دولت هالند (به دلیل این که طرف دیگر موافقت‌نامه دوجانبه سرمایه‌گذاری بود) خواست به عنوان ثالث حاضر شود.

۵. به عنوان مثال در قضیه «Methanex Corporation v. United States» دو سازمان مؤسسه بین‌المللی انکشاف پایدار و مرکز حقوق محیط زیست بین‌المللی اقدام به ارسال لایحه کردند؛ و در قضیه «Piero Foresti v. South Africa» دو سازمان محلی در کنار دو مرکز دو سازمان بین‌المللی اقدام به ارسال لایحه نمودند.

۶. با این حال، از آنجایی که عمده اختلافات ناشی از سرمایه‌گذاری بین شخص خصوصی و دولت میزبان، با استدلال دولت مبنی بر تأمین منافع عمومی همراه است، بیشتر اشخاص ثالث نیز در راستای منافع دولت استدلال کرده‌اند؛ از جمله در قضایای ذیل:

Aguas del Tunari v. Republic of Bolivia, ICSID Case No.ARB/02/3, Petition, 29 Aug 2002, Para.2; Suez Sociedad General de Aguas de Barcelona and InterAguas Sewicios Integrates v. Argentine Republic, ICSID Case No.ARB/03/17, Order in Response to a Petition for Participation as Amicus Curiae, 17 Mar 2006, Para.18

عضویت شرکت ها در اتاق تجارت و سرمایه گذاری و مزایای آن

کنگوری عضویت ها و خدمات قابل ارائه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان

کنگوری اول (عضویت عادی):

این کنگوری از اعضای اتاق تجارت و سرمایه گذاری دارنده کارت عضویت عادی است که سالانه فیس آن ۲۰۰۰ افغانی می باشد و خدمات آتی برای شان ارائه می شود:

۱. حق اشتراک و رای دهی اعضا در مجمع عمومی اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.
۲. ملاقات اعضا با کمیته اجراییه اتاق به خاطر بررسی مشکلات و نیاز های آنان.
۳. برگزاری نشست های تجارتي و اجتماعي برای این گروه از اعضا به خاطر حل مشکلات اعضا.
۴. برگزاری کورس های آموزشی لازم و رهنمایی شرکت های جدید التاسیس به سیستم تجارتي مدرن.
۵. ارائه ۵ فیصد تخفیف در ترتیب پلان تجارت، پروپوزل، قرارداد و غیره اسناد فنی تجارتي.
۶. هرگاه عضو عادی اتاق از قشر اناث باشد امتیازات عضویت نقره یی بر آنان فراهم می شود.
۷. صدور کارت عضویت عادی به این گروه از اعضای اتاق.

کنگوری دوم (عضویت نقره یی):

این کنگوری از اعضای اتاق تجارت و سرمایه گذاری دارنده ی کارت عضویت نقره یی است که سالانه فیس آن ۱۰۰۰۰ افغانی می باشد و علاوه بر خدماتیکه برای کنگوری اول (عضویت عادی) ارائه می شود، این گونه خدمات برای اعضا فراهم می شود:

۸. مدافعه از اعضا از طریق صدور مکتوب ها به ادارات دولتی و نهاد های ذیربط به منظور حل مشکلات شان.
۹. رهنمایی و مشاوره دهی توسط کمیته های کاری و دیپارتمنت های گونه گون اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.
۱۰. تکثیر معلومات شرکت های خارجی که خواهان سرمایه گذاری و ایجاد شرکت های مختلط در افغانستان هستند.
۱۱. معرفی و سفارش کتبی این گروه از اعضا مبنی بر گرفتن ویزه های تجارتي به سفارتخانه ها سال دو بار.
۱۲. صدور سفارشنامه ها از عضویت متقاضی غرض تصریح پروسه طی مراحل تجارتي و تصدیق از اسناد تجارتي شان.
۱۳. درج معلومات شرکت عضو در دایرکتوری اتاق به گونه ی طبقه بندی شده و الفبایی.
۱۴. فراهم شدن ۱۵ فیصد تخفیف در نشر اعلاات تجارتي از اعضای این کنگوری در مجله ماهوار اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.
۱۵. ارائه ۱۵ فیصد تخفیف از بهر به دسترس قرار دادن سالون کنفرانس ها و مرکز تریننگ اتاق به اعضای این گروه.

۱۶. صدور کارت (C) وسایط نقلیه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای اعضای این گروه.

۱۷. صدور کارت عضویت نقره یی به این گروه از اعضای اتاق.

۱۸. دسترسی این گروه از اعضا به منابع پولی و قرضه با تخفیف تکتانه به گونه (ریج وار) و شرایط سهل از طریق بانک های خصوصی و نهاد های قرضه دهنده.

۱۹. نشر معلومات (بیو گرافی) این گروه از اعضا در فارمت ترتیب شده دیپارتمنت روابط اعضای در ویب سایت اتاق تجارت و سرمایه گذاری.

۲۰. هرگاه عضو نقره یی اتاق از قشر اناث باشد امتیازات عضویت طلائی بر آنان ارایه می شود.

کنگوری سوم (عضویت طلایی):

این کنگوری از اعضای اتاق دارنده کارت عضویت طلایی است که سالانه فیس آن ۲۵۰۰۰ افغانی می باشد و علاوه بر خدمات که برای کنگوری اول (عضویت عادی) و کنگوری دوم (عضویت نقره یی) ارائه می شوند و خدمات یاد شده نیز به آنان فراهم می شود.

۲۱. معرفی و سفارش کتبی این گروه از اعضا به خاطر گرفتن ویزه های تجارتي به سفارت خانه ها.

۲۲. زمینه سازی اشتراک این گروه از اعضا به کنفرانس ها و نمایشگاه های تجارتي که توسط اتاق سازماندهی میگردد.

۲۳. معرفی این گروه از اعضا به نشست ها، سیمینارها، سمپوزیم ها و نمایشگاه های تجارتي که توسط نهاد های ذیربط ملی و بین المللی سازماندهی می شود.

۲۴. تکثیر معلومات داوطلبی ها برای این گروه از اعضا از طریق ایمیل و دسترسی آنها به اوراق داوطلبی ها و مزایده ها از طریق ویب سایت. www.kabul-tenders.org با داشتن اسم کاربردی (Username) و اسم رمز (Password).

۲۵. دسترسی اعضا این گروه به معلومات تجارتي، سرمایه گذاری و صنعتی.

۲۶. ارسال سافت خبرنامه ماهوار اتاق به صورت دوامدار به اعضای این گروه از طریق ایمیل.

۲۷. معرفی و سفارش کتبی این گروه از اعضا به بانک های دولتی و شخصی، نهاد های قرضه دهنده و سایر شرکت های مالی برای گرفتن قرضه.

بیائید

۳۸. ارایه ۵۰ فیصد تخفیف از بهر به دسترس قراردادن سالون کنفرانس ها و تریننگ سنتر اتاق به اعضای این گروه.
۳۹. برگزاری نشست های تجارتي رسمي با هیات خارجی و فراهم نمودن ملاقات به تمام اعضای این گروه.
۴۰. لینک نمودن وب سایت شرکت این گروه از اعضا به وب سایت اتاق و ارایه خدمات بازاریابی از طریق وب سایت اتاق تجارت و سرمایه گذاری با گذاشتن لوگو (Logo) و معلومات در مورد شرکت ها به صفحه وب سایت اتاق.
۴۱. صدور کارت (A) وسایط نقلیه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای اعضای این گروه.
۴۲. صدور کارت ویژه یا (VIP) برای این کتگوری از اعضای اتاق در مجالس خاص و در سایر نشست های که از سوی اتاق برگزار می شود.
۴۳. اشتراک اعضا در نشست های خاص اتاق با رئیس دولت جمهوری اسلامی افغانستان و معاونان رئیس جمهور.
۴۴. صدور کارت عضویت پلاتینیوم به اعضای این کتگوری توسط اتاق.

کتگوری پنجم (عضویت VIP):

- این کتگوری از اعضای اتاق دارنده کارت عضویت ویژه یا (VIP) است که سالانه فیس آن ۲۵۰۰۰۰ افغانی می باشد و در کنار فراهم کردن خدمات که برای کتگوری اول (عضویت عادی)، کتگوری دوم (عضویت نقره یی)، کتگوری سوم (عضویت طلایی) و کتگوری چهارم (عضویت پلاتینیوم) ارایه می شود، خدمات آتی نیز برای آنان فراهم می شود.
۴۵. حق اشتراک در جلسات ربعوار با رئیس دولت جمهوری اسلامی افغانستان.
۴۶. سازماندهی جلسات و ملاقات های خاص این کتگوری از اعضای اتاق با اعضای کابینه، ریسان مستقل ارگان های دولتی و غیر دولتی به خاطر رفع مشکلات آنان.
۴۷. فراهم نمودن زمینه ملاقات های خاص این کتگوری از اعضا در محدوده امکانات و صلاحیت های اتاق با مقام های بلند پایه ی جامعه جهانی و دونه ها.
۴۸. حق اشتراک در سفر های مهم اقتصادی با رئیس جمهور و معاونان وی به خارج از کشور در محدوده ی امکانات و صلاحیت های اتاق تجارت و سرمایه گذاری.
۴۹. سال یک بار مصاحبه ی اختصاصی با اعضای این کتگوری و نشر آن در مجله اقتصاد بازار به ترتیب تاریخ و گرفتن عضویت آنان در اتاق.
۵۰. نشر لوگوی یکی از کمپنی های این کتگوری از اعضای اتاق در وسط مجله اقتصاد بازار به گونه ی دوامدار تا پایان عضویت شان.
۵۱. نشر دوامدار لوگو یکی از کمپنی های اعضای این کتگوری اتاق یک صفحه اختصاصی در وب سایت.
۵۲. فراهم نمودن جایگاه مناسب برای اعضای این کتگوری در نشست ها، سیمینار ها و سایر برنامه هایکه از طرف اتاق برگزار می شود.
۵۳. صدور کارت عضویت مخصوص یا VIP به اعضای این گروه از سوی اتاق تجارت و سرمایه گذاری.

نوت: اتباع خارجی که عضویت هر یک از کتگوری های فوق را داشته باشند به استثنای حق اشتراک در انتخابات اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان از تمام امتیازات کتگوری اتاق بهره مند شده میتوانند.



Afghanistan Chamber of Commerce & Investment
اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان
د افغانستان د سوداگری او پانگونی اتاق

ست به دست هم دهیم!

۲۸. ارایه ۲۵ فیصد تخفیف در نشر اعلانات تجارتي اعضا این گروه در مجله ماهوار اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.
۲۹. ارایه ۲۵ فیصد تخفیف در به دسترس قرار دادن سالون کنفرانس ها و تریننگ سنتر اتاق به این گروه از اعضا.
۳۰. صدور کارت (B) وسایط نقلیه اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان برای اعضای این گروه.
۳۱. ارایه خدمات حقوقی، میانجی گری و حکمیت برای اعضای این کتگوری.
۳۲. برگزاری برنامه ها و ورکدهمایی های ویژه به منظور تامین ارتباطات تجارتي و آشنایی بهتر اعضای این گروه با نمایندگان جامعه جهانی، اعضای عالی رتبه دولتی و فعالان سکتر خصوصی.
۳۳. هرگاه عضو طلایی اتاق از قشر اناث باشد امتیازات عضویت پلاتینیوم برایشان ارایه می شود.
۳۴. صدور کارت عضویت طلایی برای این گروه از اعضای اتاق.

کتگوری چهارم (عضویت پلاتینیوم):

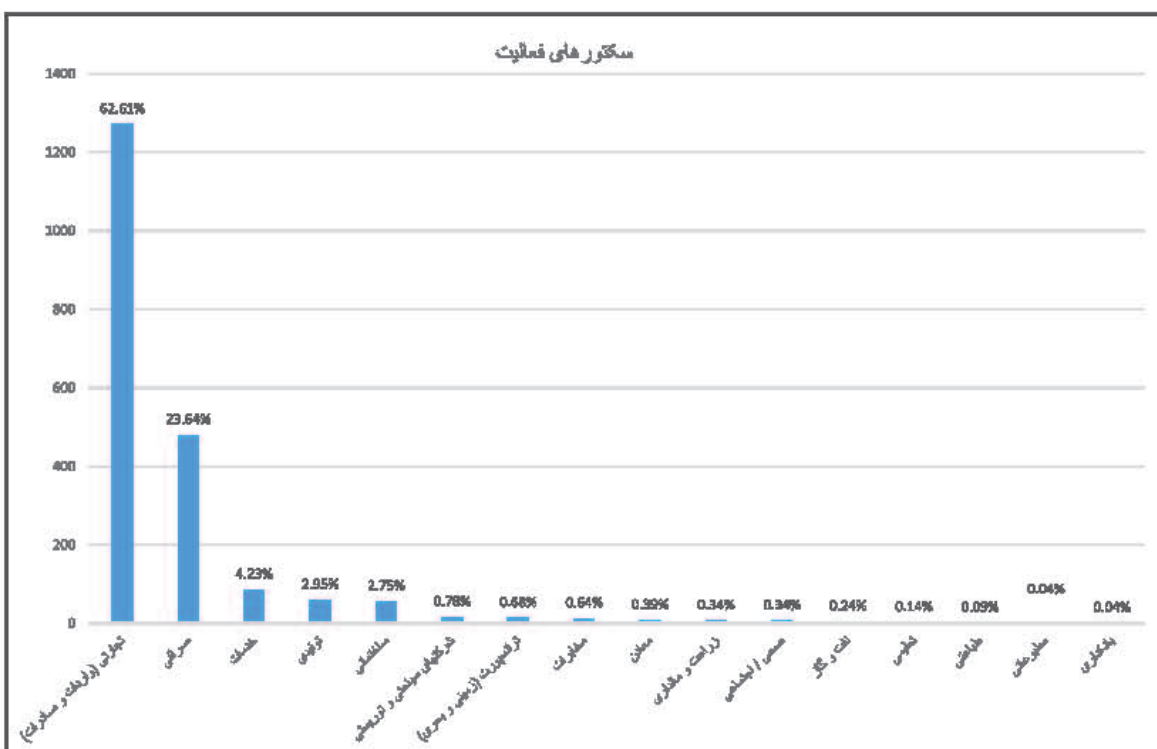
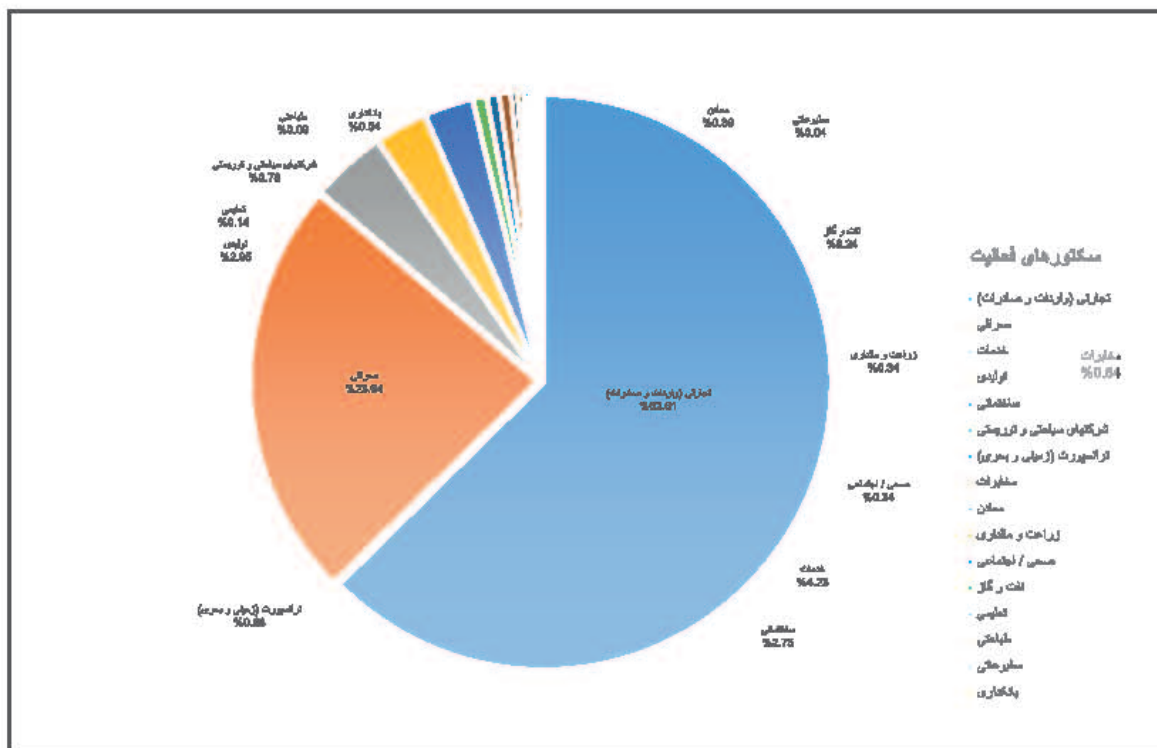
- این کتگوری از اعضای اتاق دارنده کارت عضویت پلاتینیوم است که سالانه فیس آن ۵۰۰۰۰ افغانی می باشد و علاوه بر خدماتیکه برای کتگوری اول (عضویت عادی)، کتگوری دوم (عضویت نقره یی) و کتگوری سوم (عضویت طلایی) ارائه می گردند و این خدمات نیز برای آنان فراهم می شود:
۳۵. فراهم نمودن زمینه عقد قرار داد های مشترک اعضای این گروه با شرکت های داخلی و خارجی.
۳۶. ارسال مجله اتاق به دفاتر این گروه از اعضا به گونه دوامدار.
۳۷. ارایه ۵۰ فیصد تخفیف در نشر اعلانات تجارتي این گروه از اعضا در مجله ماهوار اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان.

برای عضویت لطفاً به آدرس های اتاق های ولایتی که در ذیل درج شده، تماس بگیرید

نام	وظیفه	ایمیل آدرس	شماره تماس
محمی الدین سروری	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری کابل	kabul@cci.org.af finance.kcci@acci.org.af	0799489981
محمد رفیع رحمانی	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری هرات	cci_herat@yahoo.com heart@acci.org.af	0786506561
داکتر شمس الحق	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری ننگرهار	ncci@acci.org.af finance.ncci@gmail.com	0789999980 0797999980
اتجنیر عبد الباقي	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری قندهار	kandaharacci@yahoo.com	0700300650
محمد نصیر قاسمی	آمر اجراییه اتاق تجارت و سرمایه گذاری بلخ	acci_mazar@yahoo.com nqasimi21@yahoo.com	0777185400
مولانا عبد السمیع	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری کندز	kunduzcci@yahoo.com	0793123363
حاجی محمد جلال	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری کونړه	jalal.kcci@gmail.com	0700472077
عبد النصیر عالمیار	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری پکتیا	abdulnadir.alamyar@yahoo.com	0700248337
هیبید الله عالمیار	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری پروان	obaidullah_pcci@yahoo.com	0786146126
ذکریا نوری	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری میدان وردک	zekrianooriafghan2009@gmail.com	0785794000
نسیم جويا	مدیر مالی و اداری اتاق تجارت و سرمایه گذاری بادغیس	badghis.cci@gmail.com	0795331733
ناصر احمد سادات	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری کاپیسا	nasirsadat@gmail.com	0798633300
حیات الله	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری فاریاب	faryab@acci.org.af	0799 894998
عبد المتین مبشر	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری پنجشیر	matinmobashir4@gmail.com kazemmohammadi500@gmail.com	0705350053
علی رضا حسن زاده	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری بامیان	bamyancici_2012@yahoo.com	0770008971
حشمت الله	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری فراه	hashmat.nor18@gmail.com	0798193082
احمد جاوید حمزى	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری بدخشان	ajzi.jawid1390@gmail.com	0786500071 0798112800
سیلاب ساحل	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری پکتیکا	paktika@acci.org.af	0789727200
اتجنیر الله پردی سرخی	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری جوزجان	jawzjan@acci.org.af	0799650481
خان محمد نیکین	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری لغمان	khan.nikbeen@gmail.com	0784715160
گلاب الدین امیری	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری غزنی	ghazni@acci.org.af	0787603038
حسام الدین حسامی	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری تخار	takhar@acci.org.af	0708831693 0788670069
نواب امیرزی	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری غوست	faizaqa.usefzai@yahoo.com	0799114813
شیر احمد چخانصوری	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری نیمروز	acci.nimroz@yahoo.com	0799597713
سید امیر الدین سادات	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری اندخوی	acci.andkhoy@gmail.com	0786535038
علی محمد شیر خزی	مدیر عامل اتاق تجارت و سرمایه گذاری سپین بولدک	ali.shirghazai@gmail.com acci.boldak@gmail.com	0700367265

Membership

اعضای اتاق به اساس سکتور فعالیت





چین هېواد کې مېشتو افغان سوداګرو او د سوداګرۍ او پانګونې اتاق
د عامې روغتیا وزارت سره د یو میلیون ډالرو په ارزښت طبي وسایلو مرسته وکړه

چهارشنبه، د غویی ۱۷مه ۱۳۹۹

قال رسول الله صلى الله عليه و سلم:
«مَنْ قَضَى لِمُؤْمِنٍ حَاجَةً قَضَى اللَّهُ لَهُ حَوَائِجَ كَثِيرَةً أَدْنَاهُنَّ الْجَنَّةُ»

هر څوک چې د یو مومن ضرورت روا کړي، الله تعالی به د هغه ډېرې اړتیاوې ور حل کړي، چې د هغې کمترین یې جنت وي.

هېواد کې د مېشتو افغان سوداګرو او محصلینو او د افغانستان د درملو د خدمتونو ټولنې په همکارۍ د طبي وسایلو مرسته شوې کڅوړې په وړیا ډول د عامې روغتیا وزارت په واک کې ورکړې.

د یو میلیون ډالرو په ارزښت مرسته شویو کڅوړو کې د کرونا ویروس د تشخیص 5000 کیټ، 200 پایې ترمامیټر، 1000 دانې ماسک، د مخ ساتنې 3100 دانې ماسک، 2000 دانې بنسټه یي ماسک، 20 پایې اکسیجن دستگاه او 2100 بستې محافظتي لباس شامل دي.

په ورته وخت کې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق د عامل پلاوي مشر ښاغلي سید زمان هاشمي، پلازمېنه کابل او مختلفو ولایتونو کې د سوداګرۍ اتاق له لوري له اړمنو او بې وزله کورنیو سره د ترسره شویو مرستو او مساعدت یادونه وکړه او له ډېرو همکاريو ډاډ یې ورکړ.

دغو مراسمو کې د صنعت او سوداګرۍ وزارت مرستیال محترم عبدالکریم ملکيار، په چین کې د مېشتو افغان سوداګرو او محصلینو د دغه بشردوستۍ کمک د ستایلو ترڅنګ چې په اوسنیو شرایطو کې د کرونا ویروس د خپریدو مخنیوي او په دغه ویروس د اخته ناروغانو د درملنې لپاره د جدي اړتیاوو په درک کولو سره دا مرستې چمتو کړي مننه وکړه. نوموړي د دې ترڅنګ ډاډ ورکړ چې د صنعت او سوداګرۍ وزارت د سوداګریزو توکو لپاره د بندرونو د فعال ساتنې په موخه جدي هڅې کوي او همدا راز یې په نږدې ورځو کې د هوايي دهلیزونو له طریق د صادراتو د پېل خبر هم ورکړ.

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق له حکومت سره هېواد د کرونا ویروس (کوویډ-19) د خپرېدو پر ضد د مبارزې او په دې ویروس د اخته شویو ناروغانو د درملنې برخه کې د خپلو همکاريو د هڅو په دوام، په چین

د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق عمومي رئیس ښاغلي توکل احمدیار په چین هېواد کې مېشتو افغان سوداګرو د بشردوستانه مرستو او نېک احسان مننه او ستاینه وکړه چې په اوسنیو سختو شرایطو کې یې د کرونا ویروس د خپرېدو او پراختیا مخنیوي په موخه یې طبي وسایل او د کوویډ-19 د ازموینې کیتونو مساعدت وکړ. د خصوصي سکتور ټولنه د خپل ملي رسالت او وجبې په درک کولو سره د کرونا ویروس د خپرېدو او پراختیا سره د مبارزې او خپلو هېوادوالو سره د مرستې له هیڅ ډول هڅې او مساعدت دریغ نه کوي.

د عامې روغتیا وزارت مرستیال ښاغلي ډاکتر شفیق الله شهیم د سوداګرو له کمک چې د افغانستان د سوداګرۍ او پانګونې اتاق په همکارۍ چمتو شوی و، مننه او ستاینه وکړه او دا مرسته یې په اوسنیو شرایطو کې ډېره مهمه او ارزښتناکه وبلله.

اعلاقات روح و جان رشد یک تشبث است.

مجله اقتصاد بازار یکی از مشهورترین مجلات اقتصادی در افغانستان بوده که به زبان های دری و پشتو هر دو ماه یکبار چاپ و نشر شده و در دسترس تمام وزارت خانه های دولت افغانستان، بانکها، شرکتهای خصوصی، شرکت های هوایی، پوهنتونها، مراکز تجارتي نمایشگاه ها، بازرگانان و متشبین خصوصی از طریق ۲۵ اتاق ولایتی قرار می گیرد. ازین جهت اعلانات از طریق این مجله برای تمام متشبین خصوصی اعم از بزرگ و کوچک سودمند خواهد بود.

تخفیف ویژه برای:

اعضای وی آی پی ۷۵ فیصد تخفیف

اعضای پلاتونیم ۵۰ فیصد تخفیف

اعضای گولدین ۲۵ فیصد تخفیف

اتاق تجارت به عنوان نماینده و صدای رسای سکتور خصوصی در افغانستان، شما را ترغیب می نماید تا اعلانات خود را از طریق این مجله نشر نماید. بدون شک این یک فرصت عالی برای بلندبردن تجارت شما به منظور رسیدن به اهداف ذیل خواهد بود:

۱. افزایش آگاهی از نوعیت تجارت شما در بین علاقمندان داخلی و خارجی؛
۲. افزایش میزان دسترسی علاقمندان محصولات و یا خدمات شما؛
۳. پیش قدم بودن شما نسبت به رقبای تان در بازار؛
۴. افزایش فروش از طریق جذب مشتریان بیشتر؛
۵. افزایش اعتبار محصولات و خدمات شما از طریق اعلانات بوسیله یک مرجع معتبر؛

اتاق تجارت و سرمایه گذاری افغانستان مقالات اقتصادی را جهت نشر در مجله "اقتصاد بازار" مطابق به لایحه نشراتی خود می پذیرد.



+۹۳۷۰۰۲۴۸ ۸۳۴
+۹۳۷۰۸۸۱۴۱۱۸



media.marketing@acci.org.af
magazine@acci.org.af



www.acci.org.af

تماس:

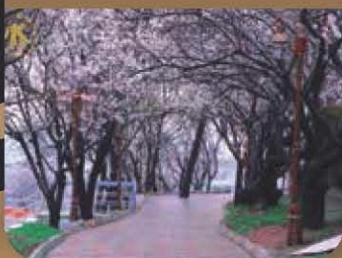
Special offer
save up to
40%

HOTEL INTER-CONTINENTAL KABUL



Discover & Experience Pure Afghan Culture

**Everything a guest might need can be found in Hotel Intercontinental Kabul,
from a personal working desk with free Wi-Fi internet, to a satellite TV
in all rooms and secured transport system.**



Contact: +93 (0) 20 25 62 767
sales@intercontinentalkabul.com